

**TOPPAN、エキュート秋葉原内に「TOPPA!!! BASE AKIBA」をオープン**  
アニメ、ゲーム、アーティストなど様々なコンテンツとコラボしたオリジナルグッズなどを販売、  
第一弾は「機動戦士 Gundam GQuuuuuuX」とのコラボレーションを実施

TOPPAN ホールディングス株式会社のグループ会社である TOPPAN 株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:大矢 諭、以下 TOPPAN)は、2025年4月7日より「TOPPA!!! BASE AKIBA」(読み:トッパベースアキバ)を、同日開業する JR 秋葉原駅構内のエキナカ商業施設「エキュート秋葉原」にオープンします。

「TOPPA!!! BASE AKIBA」は、アニメ・ゲーム・アーティストなど期間ごとに異なる様々なコンテンツとコラボレーションし、店舗限定グッズの販売やオリジナル写真を撮影できるデジタルフォトブースの提供など、コンテンツの新たな魅力や体験価値を提供するショップです。

なお、第一弾として、2025年4月7日から4月30日まで「機動戦士 Gundam GQuuuuuuX(ジークアクセス)」とのコラボレーションを実施します。「TOPPA!!! BASE AKIBA」でしか購入できない「機動戦士 Gundam GQuuuuuuX」のオリジナルグッズや、デジタルフォトブースなどを提供するほか、新たに開設する本店舗 EC サイト限定グッズも販売します。



「TOPPA!!! BASE AKIBA」店舗外観(第一弾コラボレーション「機動戦士 Gundam GQuuuuuuX」)

## ■ 「TOPPA!!! BASE AKIBA」オープンの背景

IP(知的財産)コンテンツ市場規模は、デジタル技術の進化における配信や電子書籍などチャネルの多様化により、2023年に国内で約2.6兆円(※1)となっています。コロナ禍を経て新たな生活様式の定着による在宅時間の増加や昨今の推し活ブームにより、今後も拡大が予想されます。また、米国・中国・欧州など海外におけるグローバルアニメ市場も、アニメ人気の高まりに起因して規模が拡大しており、国内外で市場の盛り上がりが見込まれます。

TOPPAN はこれまで、マーケティング領域において様々な企業のキャンペーン企画・運営や店頭販促ツール、グッズの制作などを長年にわたり手掛けており、消費者視点のものづくりや売り場づくりにおける多くのノウハウ・知見を培ってきました。また、コンテンツホルダーとファンの新たな接点を創出するサービスとしてアスリートやアーティスト、キャラクターなどの公式フォトコンテンツを活用してオリジナルグッズを制作できるサービス「MINTSUKU®」の提供や、英国で日本のコンテンツを紹介するイベントを主催する Cross Media 社の買収を契機とした日本の IP の海外展開、管理・支援などを行っています。

これらの背景により、この度 TOPPAN は、一般消費者向けにコンテンツの魅力や新たな楽しみ方を発信するショップ「TOPPA!!! BASE AKIBA」をエキュート秋葉原にオープンします。アニメや漫画など様々なコンテンツの聖地とされる秋葉原で、「TOPPA!!! BASE AKIBA」で取り扱うコンテンツのファンはもちろん、通勤・通学利用者も含めた様々な人に対して、コンテンツの世界観を新たな切り口で体感できるオリジナルグッズやデジタルフォトブースなどを提供します。

## ■ 「TOPPA!!! BASE AKIBA」の特長

### ・様々な人気コンテンツとコラボレーションし、新たな魅力や楽しみ方を発信

「TOPPA!!! BASE AKIBA」は、アニメ・ゲーム・アーティストなど 2 週間から 2 か月程度でテーマコンテンツを入れ替え様々なコンテンツとコラボレーションした限定グッズの販売やフォトブースを提供するショップです。TOPPAN がこれまで培ってきたグッズ制作や売り場作りのノウハウ、デジタルソリューションなどを通じて、取り扱いコンテンツの世界観を大切にしながらも、コンテンツの新たな魅力や楽しみ方を発信します。

### ・「TOPPA!!! BASE AKIBA」限定オリジナルグッズと受注販売プレミアムグッズを販売

毎回異なるコラボレーションコンテンツのオリジナルグッズを販売します。また、店舗販売とは別に、「TOPPA!!! BASE AKIBA」の EC サイト限定で注文が可能な受注販売グッズを提供します。新たに開設する本店舗 EC サイトでは、直接店舗に来ることができない人でも、オリジナルグッズやプレミアムグッズの購入が可能です。TOPPAN が培ってきた高精細な色再現技術や微細加工技術などを活かし、コラボレーションコンテンツごとに企画するオリジナルグッズでコンテンツの魅力を伝えます。



第一弾コラボグッズ「機動戦士 Gundam GQuuuuuuX」

BLISTAZ アクリルキーホルダー



第一弾コラボグッズ「機動戦士 Gundam GQuuuuuuX」

ライトアップ スタープレートスタンド (EC サイト限定販売)

## ・「WithShot®」でキャラクターやアーティストとオリジナル写真が撮影できるフォトブース

自分で選んだキャラクターやアーティストがまるでその場にいるかのように登場し、臨場感のある撮影体験ができる TOPPAN のサービス「WithShot®」を活用したデジタルフォトブースを設置します。撮影後は、SNS などでシェアも可能なデジタルデータとプリントをその場で持ち帰ることができます。店舗限定デザインで、コンテンツの新たな魅力とともに、「TOPPA!!! BASE AKIBA」ならではの特別な体験を提供します。



「WithShot®」デジタルフォトブース イメージ

## ■ 今後の展開

TOPPAN は、「TOPPA!!! BASE AKIBA」における第 2 弾以降のコンテンツ展開も順次予定しており、コンテンツの魅力を伝える様々なグッズ展開やイベントを予定しています。本店舗の開設により、日本のアニメ・キャラクター・アーティストなどの IP コンテンツの発信機会の拡大や新たなファン獲得に貢献し、IP 市場全体の活性化に貢献していきます。今後も、TOPPAN グループ全体で「TOPPA!!! BASE AKIBA」の展開をはじめとして、IP 関連ビジネス事業の拡大を推進していきます。

## ■ 第一弾コラボレーション企画「機動戦士 Gundam GQuuuuuuX」について

「機動戦士 Gundam GQuuuuuuX」は、「ガンダムシリーズ」を手掛けるサンライズと、「エヴァンゲリオンシリーズ」を手掛けるスタジオカラーが初めて共同で制作するガンダムシリーズ最新作です。TV シリーズの放送に先駆け、劇場先行版『機動戦士 Gundam GQuuuuuuX -Beginning-』が 2025 年 1 月 17 日(金)から全国劇場公開され、観客動員数 200 万人を超え、累計興行収入 32.9 億円を突破しました(※2)。北米、香港、マカオ、台湾、タイ、オーストラリア、ニュージーランドでの上映も開始され、国内外で大きな反響を呼んでいます。



## ■ 「TOPPA!!! BASE AKIBA」店舗概要

店舗名：「TOPPA!!! BASE AKIBA」(トッパ!!!ベースアキバ)

場所：エキュート秋葉原(東京都千代田区外神田 1-17-6 JR 秋葉原駅 1 階)

※「TOPPA!!! BASE AKIBA」は改札内の店舗となります。

営業時間：初日 4 月 7 日(月)：10:00 オープン

4 月 8 日(火)以降：平日 10:00～21:00 / 土日祝 10:00～20:00

エキュート秋葉原公式サイト URL：<https://www.ecute.jp/akihabara>

「TOPPA!!! BASE AKIBA」公式 EC サイト URL：<https://fan-xross-mall.com/shops/toppa-base>

※公式 EC サイトの公開は、2025 年 4 月 7 日(月)からとなります。

※1 矢野経済研究所「キャラクタービジネスに関する調査(2024 年)」より

[https://www.yano.co.jp/press-release/show/press\\_id/3569](https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/3569)

※2 興行通信社調べ

- \* 「TOPPA!!! BASE」は TOPPAN ホールディングス株式会社が商標登録出願中です。
- \* 本ニュースリリースに記載された会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
- \* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上