

TOPPAN、企業ごとのオリジナルデザインに対応した「カートカン®」提供開始
企業向け「カートカン®」に、デジタル印刷による
小ロット生産が可能なオリジナルデザイン仕様を新たにラインアップ

TOPPAN ホールディングスのグループ会社である TOPPAN 株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:野口 晴彦、以下 TOPPAN)は、企業・団体・自治体などに向けて販売している「カートカン®」において、デジタル印刷によるオリジナルデザイン仕様の提供を 2026 年 5 月より開始します。

TOPPAN は、環境に配慮した紙製飲料容器「カートカン®」を 1996 年より提供しており、これまで多くの食品・飲料メーカーで採用されてきました。2025 年 6 月には、企業・団体向けに「カートカン®」に充填した天然水や緑茶の販売を開始しており、ノベルティや来客・会議用途などで、プラスチック使用量の削減や資源循環に貢献する製品として展開しています。

今回新たに提供を開始するオリジナルデザイン仕様は、デジタル印刷を活用することで、小ロットでの生産に対応したものです。これにより、環境配慮とオリジナリティを両立した「カートカン®」を手軽に導入することが可能になります。



デジタル印刷によるオリジナルデザイン仕様の「カートカン®」

■ 開発の背景

近年、脱炭素社会への取り組みやプラスチックごみ削減の重要性が世界的に高まる中、環境に配慮した容器包装への需要は拡大しています。そこで TOPPAN グループは、脱炭素社会を実現する取り組みの一環として、2023 年よりパッケージを起点とした TOPPAN グループのサステナブルブランド「SMARTS™」を展開し、持続可能な社会づくりを推進しています。

「SMARTS™」ブランドの一つである「カートカン®」は、TOPPAN の透明蒸着バリアフィルム「GL BARRIER(※1)」を使用した、長期保存と風味維持が可能な紙製飲料容器です。原料に間伐材を含む国産材を 30% 以上利用しており、「間伐材マーク」を取得していることから、積極的にサステナブル活動を推進する食品・飲料メーカーなどで採用が広がってきました。2025 年 6 月には企業向け「カートカン®」天然水や緑茶の販売を開始し、ノベルティや来客、会議用途などに採用いただくことで、企業の環境負荷低減への取り組みを支援してきました。

一方で、企業活動においては、環境負荷低減に向けた取り組みを進めるだけでなく、そうした姿勢を生活者や取引先、社員に分かりやすく伝えたいというニーズも高まっており、企業や団体ごとのオリジナルデザイン「カートカン®」に対する要望が増加していました。しかし、従来のグラビア印刷では一定以上の生産ロットが必要となるため、企業のノベルティや限定配布用途での導入にはハードルがありました。こうした課題に対し TOPPAN は、デジタル印刷に着目。デジタル印刷による小ロットでも柔軟に対応できる生産体制を構築することで、企業や団体ごとのオリジナルデザインを施した「カートカン®」の提供を可能にしました。

■ オリジナルデザイン「カートカン®」の特長

・小ロット対応でオリジナルデザインを実現

デジタルデータから直接印刷を行う版不使用のデジタル印刷を採用することで、従来のグラビア印刷では難しかった小ロットでのオリジナルデザイン展開が可能です。企業ロゴやブランドメッセージ、キャンペーンビジュアルなどを反映したパッケージを、用途に応じて柔軟に提供できます。

・高い見当精度による、精緻なデザインを再現

デジタル印刷は、高い見当精度により、細部まで繊細なデザイン表現が可能です。従来のグラビア印刷と比較しても遜色のない印刷再現性を備えており、企業ロゴなどのオリジナルデザインを忠実かつ高品位に再現します。

・プラスチック使用量の削減が可能

「カートカン®」は紙製飲料容器であるため、一般的なオリジナルデザインの飲料として多く提供されているプラスチック製の PET ボトルと比べて、容器として使われるプラスチック使用量比率を約 30%に抑えることができます。

■ オリジナルデザイン「カートカン®」の概要

| | |
|-------|----------------------------------|
| 発売日 | 2026年5月8日 |
| 内容物 | 天然水 |
| 容量 | 195g |
| 最小発注数 | 5,000本～ ※製造頻度などによって変動します |
| 参考価格 | 100円(税抜)/本～ ※送料別/製造本数などによって変動します |
| 販売元 | TOPPAN株式会社 |
| 採水地 | 長野県茅野市ちの |

■ 今後の目標

TOPPAN は、オリジナルデザインの「カートカン®」天然水を、環境配慮に取り組む企業・団体・自治体への提供を進めると同時に容量や内容物のバリエーションを拡充し、より幅広いニーズに対応していきます。これらの取り組みを通じて、2030年度に2,000万本以上の提供を目指します。

■ TOPPAN グループのサステナブルブランド「SMARTS™」について

「SMARTS™」は、パッケージを起点とした TOPPAN グループのサステナブルブランドです。パッケージで培った技術・ノウハウに、マーケティング・DX・BPO などのリソースを掛け合わせ、バリューチェーンに沿った最適な選択肢を提供します。TOPPAN は、「SMARTS™」が持つ多彩なソリューションで、ステークホルダーの皆さまとともに持続可能な社会の実現に貢献します。



・紹介サイト: <https://www.toppan.com/ja/living-industry/packaging/sustainability>

※1 GL BARRIER

「GL BARRIER」は TOPPAN が開発した世界最高水準のバリア性能を持つ透明蒸着バリアフィルムの総称です。独自のコーティング層と高品質な蒸着層を組み合わせた多層構造で、安定したバリア性能を発揮します。また多くの優れた特性が高い評価を受け、食品から医療・医薬、産業資材に至る幅広い分野において、世界中で採用されています。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上