

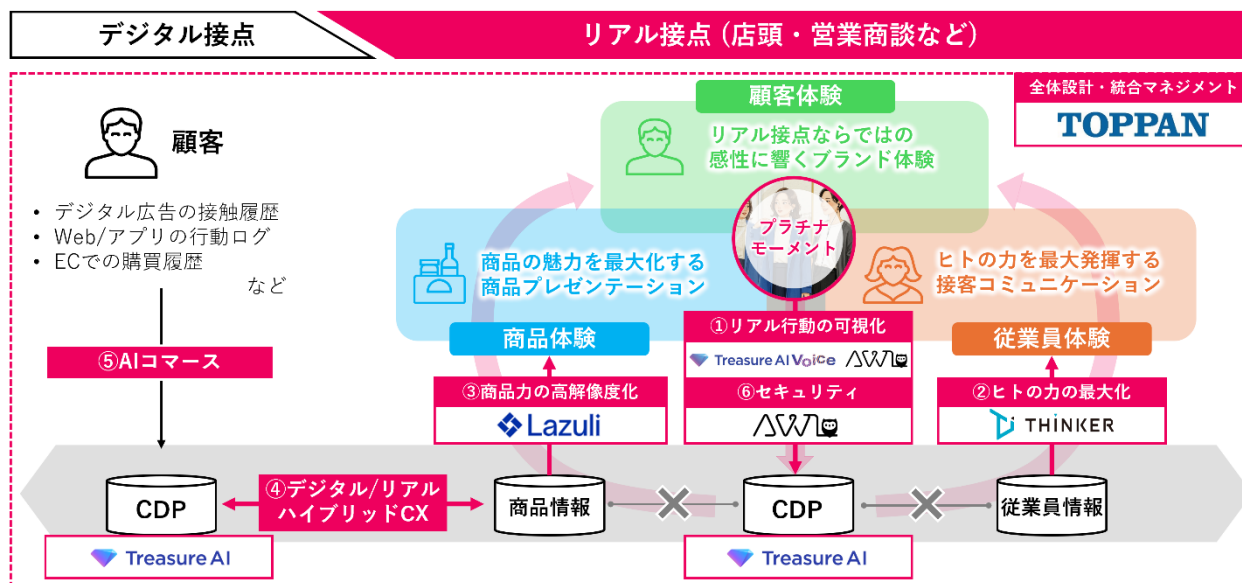
2026年5月26日
 TOPPAN 株式会社
 トレジャーデータ株式会社
 株式会社シンカー
 Lazuli 株式会社
 AWL 株式会社

TOPPAN、Treasure AI、シンカー、Lazuli、AWL の5社が、
 「リアル・トランスフォーメーション™(RX)」の推進において業務提携契約を締結
 企業の実店舗や営業拠点におけるデータをデジタル化し、
 データの可視化や業務効率化を図る「RX」を推進

TOPPAN ホールディングスのグループ会社である TOPPAN 株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:野口 晴彦、以下 TOPPAN)、トレジャーデータ株式会社(本社:東京都港区、社長執行役員:三浦 喬、以下 Treasure AI)、株式会社シンカー(本社:東京都港区、代表取締役社長:藤縄 義行、以下 シンカー社)、Lazuli 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:萩原 静厳、以下 Lazuli 社)、AWL 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長 兼 CEO:北出 宗治、以下 AWL 社)の5社はこのたび、TOPPAN の提唱する、企業の実店舗や営業拠点におけるデータをデジタル化し、データの可視化や顧客体験価値向上と業務効率化を図る施策である「リアル・トランスフォーメーション™(RX)」の推進において業務提携契約を締結しました。

2026年5月下旬より、5社が提供するサービスを連携し、小売やメーカーなどの顧客へ、「RX」を推進する、リアルとデジタルの顧客体験をデータで繋ぐ統合的なサービスの提供を開始します。

本業務提携により、TOPPAN の提供してきたリアルの場合の CX(顧客体験)設計や実装力と、Treasure AI の提供する CDP(顧客データプラットフォーム)、シンカー社の音声データ等の非構造データ AI 分析サービス、Lazuli 社の PDP(商品データプラットフォーム)、AWL 社のエッジ AI カメラソリューションのリアル/デジタルを繋ぐサービス群を融合。企業の実店舗や営業拠点におけるデータをデジタル化し、AI 活用による顧客企業の「RX」支援を加速していきます。



■ 本業務提携の背景

近年、AI 技術の発展により Web 上で提供される体験の均質化が進む一方で、生活者の行動や接点の変化が急速に進み、店舗・営業接点などでのリアルな体験の持つ価値が再評価されて来ています。

また、AI への接触時間が増加する事で、Web サイトなど従来のデジタル接点からの情報把握が難しくなり、リアル接点への顧客情報収集機能が求められる事が予測されています。一方で AI 技術の発展により、これまでマーケティングデータとしての取り扱いが困難であった音声、ビジュアルデータといった非構造データのマーケティング利用に注目が集まっています。

本業務提携により、TOPPAN のリアル空間での体験設計および実装力と、各社のサービス群を融合させ、リアルとデジタルを横断したデータ駆動型の顧客体験向上サイクルの実装を通して、マーケティング施策の ROI/LTV 向上等、「RX」を推進。持続的な成果創出を実現します。

■ 本業務提携の内容

・各社の役割

TOPPAN: リアル×デジタルに横断する顧客体験設計のコンサルティングとプロジェクト推進、各種マーケティング施策の実行

Treasure AI: CDP とボイスレコーダー「Plaud」との連携サービス「Treasure AI Voice」の提供

シンカー社: AI 分析サービス「ヒトナリ AI」による、非構造/構造化データの統合分析と活用コンサルティング

Lazuli 社: 「Lazuli PDP」による AI を活用した商品データベースの整備と活用用途の拡張

AWL 社: エッジ AI カメラソリューション「AWLBOX」による、リアル行動分析/セキュリティ強化

・インテグレーションサービスの提供

各社の提供する個別のサービス、強みを連携し、店舗や商談の場などリアル接点のデータを取得、構造化し、商品データベースや CDP 等のデータ基盤に整備されたデータと統合して運用する事により、共通の顧客データに基づく、リアル・デジタルで一貫した連続性のある顧客体験と、業務の効率化を行いながら成果に繋がるスキルを育てる、ヒトの力を最大化する従業員体験を提供。リアルデータ・体験提供を企業の成長ドライバーとするデータ駆動型のインテグレーションサービスを実現します。

・「RX」モデルの開発/普及活動

各社の強みと提供能力、業界への深い知見を活かし、現在/未来の顧客課題を解決する「RX」サービスモデルの検討とサービスモデル化を協議・開発。また各社がこれまでサービス提供を行ってきたクライアント等の業界ネットワークを活用し、リアル接点も含めたデータ駆動型のマーケティングを普及させます。

■ 今後の目標

5 社は本業務提携により、2026 年 5 月下旬から小売やメーカーなどに向け、「RX」を推進する統合サービスの提供を開始します。AI がさらに普及していく世の中において、企業/ブランドの顧客理解に基づく持続的な事業成長を支援し、顧客の体験価値が常に向上し続ける社会の実現に寄与していきます。

* 「リアル・トランスフォーメーション」は TOPPAN ホールディングス株式会社が商標登録出願中です。

* 「ハイブリッド CX」は TOPPAN ホールディングス株式会社が商標登録出願中です。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上