

2026年6月12日
TOPPAN 株式会社
株式会社ファンケル

TOPPAN とファンケル、
早稲田実業学校高等部の吹奏楽部員に
体表温を色で見える化する「示温シール」を試験提供

味の素(株)が主催する「アクアソリタ®『応援熱中症』対策プロジェクト」の一環として実施
暑熱リスクへの気づきを支援

TOPPAN ホールディングスのグループ会社である TOPPAN 株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:野口 晴彦、以下 TOPPAN)と株式会社ファンケル(本社:神奈川県横浜市、代表取締役 社長執行役員:三橋 英記、以下 ファンケル)は、皮膚の表面温度の変化を色で見える化するシール「示温シール(読み:しおんシール)」(以下、本製品)を共同開発し、現在実用化に向けて検証しています。この度、味の素株式会社が主催する「アクアソリタ®(※1)『応援熱中症』対策プロジェクト(※2)」に参画し、2026年6月10日に行われたメディア発表会にて、早稲田実業学校高等部の吹奏楽部員に本製品を試験提供しました。

本製品は、温度に応じて色が変わる設計になっており、肌に貼って使用することで皮膚の表面温度の上昇が見える化され、スポーツをプレーする人だけでなく、吹奏楽部員など応援する人の暑熱リスクにもいち早く気づくことができます。

今後、本製品の有用性の検証を続け、学校・企業・団体などと連携しながら暑熱リスクへの気づきを支援していくとともに、2027年6月までに本製品の実用化を目指します。



「示温シール」配布の様子

左:株式会社ファンケル 経営企画本部 新規事業推進部 松田

右:早稲田実業学校高等部 吹奏楽部 部長 永井さん

■ 背景

近年、熱中症対策は社会全体で重要性が高まっています。一方で、スポーツをプレーする人だけでなく、吹奏楽部や応援団、保護者、観客など応援する人にも大きな暑熱リスクがあることは、これまで認識されながらも十分な対策が取られていませんでした。

味の素株式会社の調査では、屋外でスポーツを応援する人の約2人に1人が、熱中症とされる症状を経験していることが判明しています。特に吹奏楽部では、長時間の炎天下での演奏や楽器の照り返しなど、過酷な環境下で活動している実態も明らかになっています。(※3)

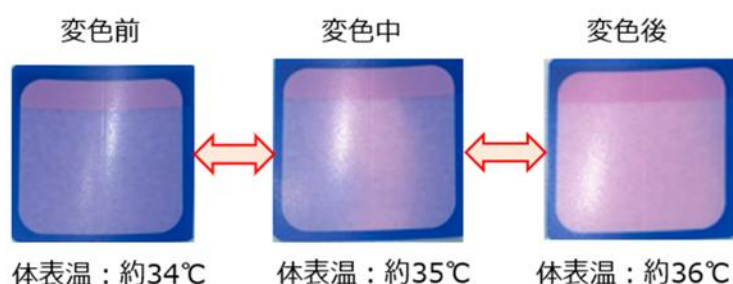
TOPPAN とファンケルは、TOPPAN のフィルム製膜技術を用いた肌に貼れるフィルムをもとに、体表温によって色が変わる本製品を開発。2024 年 10 月には横浜市立小学校の児童を対象とした暑熱対策に関する実証を行うなど、実用化に向けた検証を行っています。

こうした背景を受け、両社は味の素株式会社が主催する「アクアソリタ®『応援熱中症』対策プロジェクト」に参加し、暑熱リスクの高い状況で演奏することが多い早稲田実業学校高等部の吹奏楽部員に本製品の試験提供を行いました。

■ 本製品の概要

本製品は TOPPAN のフィルム製膜技術を用いた肌に貼れるフィルムと、一定温度で色が変化する特殊なインクを組み合わせることで、体表温が約 34℃から変色を始め、約 36℃で最大変色となる設計となっています。これにより、シールの色変化によって直感的に体表温を把握することが可能です。現在は開発・試験段階であり、今後の実用化に向けて有用性の検証を進めています。

※個人により変色に差が生じます。



「示温シール」の変色例

■ 「アクアソリタ®『応援熱中症』対策プロジェクト」について

「アクアソリタ®『応援熱中症』対策プロジェクト」は、味の素株式会社が経口補水液「アクアソリタ®」シリーズにおいて実施する、屋外でスポーツを“応援する人”の熱中症、つまり「応援熱中症」対策の啓発を行う活動です。本プロジェクトでは、まず「応援する人」の象徴的存在である吹奏楽部に着目し、最終的には、スポーツ観戦やイベント、学校行事など、あらゆる場面で“応援する人”を「応援熱中症」から守る活動へ広げていくことを目指しています。

味の素株式会社はプロジェクト第一弾として、5月31日に開催された「甲子園ブラスバンドフェスティバル 2026」において、「アクアソリタ®」のサンプリングを実施。続く6月10日のメディア発表会では、早稲田実業学校高等部吹奏楽部を対象に、『「応援熱中症」熱血授業』や「アクアソリタ®贈呈式」が行われました。

■ 今後の展開

TOPPAN とファンケルは、「アクアソリタ®『応援熱中症』対策プロジェクト」への参加を通じて、学校・企業・団体などと連携しながら、スポーツをプレーする人だけでなく応援する人に対しても暑熱リスクへの気づきの重要性を発信していきます。

また、本製品の有用性の検証を進め、暑熱リスクへの気づきを促すとともに、2027年6月までに本製品を実用化し、暑熱環境下での適切な体調管理を支援していきます。

※1 味の素株式会社が提供する経口補水液。

※2 大量の発汗やめまいなど、応援時の熱中症症状が見られた場合に、すぐに経口補水液を飲むように備えておくことを啓発する、味の素株式会社が発足したプロジェクト。

※3 出典：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000169.000092524.html>

- * 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
- * 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上