



2019年6月28日

公益財団法人浜松・浜名湖ツーリズムビューロー
凸版印刷株式会社

浜松・浜名湖エリアにおける新たなインバウンド誘客施策の推進について

公益財団法人浜松・浜名湖ツーリズムビューロー(理事長:大須賀正孝、以下 当財団)と凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:麿秀晴、以下 凸版印刷)は、浜松・浜名湖エリアにおけるインバウンド誘客施策を推進するため、凸版印刷の提供する訪日外国人誘客サービス「インバウンド CLS」(以下、本サービス)の導入を推進します。本サービスをDMO(※1)が主体となって推進するのは全国初となります。

政府は「観光ビジョン実現プログラム 2018」において、2020年の訪日外国人旅行者数4,000万人を目標に設定しています。その実現に向け、魅力ある観光資源の開発やアピールなど、さまざまな施策を官民一体となって打ち出しており、急速に訪日外国人客が増加しています。浜松・浜名湖エリアは、東京～大阪のいわゆる「インバウンドゴールデンルート」の中心に位置し、外国人誘客について大きなポテンシャルを持っています。この立地の良さを活かし、当エリアでは、訪日外国人観光客が滞在し、宿泊や消費を拡大させることが大きな課題となっています。

この課題解決に向け、当財団は、凸版印刷と連携し、浜松・浜名湖エリアが有する観光・文化・産業等の資源を活用した観光客誘致に係る事業の一環として、本サービスの導入を推進していきます。

今般、当財団と凸版印刷共同による本サービスの導入先第一号として、ホテルコンコルド浜松が2019年7月1日から運用を開始します。また今後、宿泊施設を中心とした参画施設を順次拡大していく方針です。

○インバウンドCLS(Card Linked Service)とは

【サービス概要】

世界各国の中間層～富裕層に該当するターゲット層に対し、さまざまなメディアを介し、国内の本サービス参加加盟店の広告を掲出して来店を促します。

そして、実際に参加加盟店での商品購入や宿泊費をMastercardクレジットカードで支払われた時のみ、金額に応じた広告費を支払う、成果報酬型販促サービスです。

【対象国(2019年1月現在)】

中国、香港、韓国、台湾、フィリピン、イギリス、オーストラリア。

(※今後、中東、欧州、北米、南米など世界各国に対象国を拡大予定)

【導入メリット】

- ・広告掲載料は無料。成果報酬型広告のため、費用対効果の高い広告が可能。
- ・加盟店での Mastercard 国別利用実績のレポートなどを無料で提供。
- ・新たな決済端末の導入や店頭教育が不要なため、加盟店は簡単に導入が可能。

※1 DMO

その地域にある観光資源に精通し、その地域と協同して地域の活性化・観光地域作りを行う法人。Destination Management Organization (デスティネーション・マネージメント・オーガニゼーション)の略。

* 本ニュースリリースに記載された会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上

■本件に関するお問い合わせ先

凸版印刷株式会社 広報部

TEL:03-3835-5636 MAIL:kouhou@toppan.co.jp

浜松・浜名湖ツーリズムビューロー

MKT・事業創出部 電話:053-458-0011