

凸版印刷、「これから取り組む 統合報告書・SDGs」セミナーを開催

よりよい統合報告書づくり、
SDGs 宣言の策定、SDGs 導入のノウハウを事例とともに紹介

凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:磨 秀晴、以下 凸版印刷)は、これから統合報告書の発行/SDGs 宣言の策定を考えている、あるいはレベルアップを目指している企業を対象にしたセミナー「これから取り組む統合報告書・SDGs」をオンラインで開催いたします。



「これから取り組む統合報告書・SDGs」セミナー

© Toppan Printing Co., Ltd.

■ 開催背景

統合報告書はESG投資への関心の高まりを受け、2019年末について発行企業数が500社を超えました。新規に発行する企業も大手企業から中堅企業へとシフトしてきており、今後も加速度的に発行企業数は増加していくことが予想されます。またSDGsに関しても、大手企業はSDGs宣言策定フェーズから目標達成に向けた施策実行フェーズに移行し、中堅企業は今まさにSDGs宣言策定ブームといっても過言ではありません。

このような中で本セミナーにおいては、統合報告書/SDGsの本質を捉えるとともに、社内をどのように巻き込み、より良い統合報告書/SDGs宣言づくりを実現していくのか、事例とともに紹介します。

■ セミナー内容

プログラム①:真に投資家が求める統合報告書とは

時間: 13:30~14:20(13:20より入室可)

内容:統合報告書のメインターゲットである機関投資家は、統合報告書に何を求めているのか。本プログラムでは、機関投資家の運用部門に事前にヒアリングを行った結果を踏まえ、統合報告書のあり方を事例も交えリアルな視点で伝えます。

プログラム②:社内を巻き込み、統合報告書のレベルアップを図る

時間: 14:30~15:15(14:20より入室可)

内容: 今年2度目の発行となる企業をお迎えし、社内を巻き込みレベルアップを実現したプロセスなどをお話しいただくとともに、セッションを実施します。

プログラム③:SDGs 宣言をスローガンで終わらせないために

時間: 15:30~16:15(15:20より入室可)

内容: SDGs 宣言やその策定プロセスを見れば、その企業の本気度はわかります。生活者から投資家まで幅広いステークホルダーの関心が高まっている今、共感が生まれる/評価が高まる SDGs 宣言とは何か、宣言だけに終わらず事業に落とし込まれている企業は何が違うのか、さまざまな事例や凸版印刷の SDGs の取り組みを紹介します。

■ 開催概要

【日時】 2020年11月13日(金)13:30~16:15

【対象】 ・統合報告書の新規発行を考えている、2年目でレベルアップを考えている企業の担当者
・これから SDGs 宣言等を策定し、本格的に取り組むを進める企業の担当者

【参加費】 無料(事前登録制)

【申し込み】 <https://www.toppan.co.jp/solution/inquiry/SDGs2020.html>

【申込締切】 2020年11月9日(月)

【注意事項】 参加希望者が多数となった場合、抽選とさせていただきます。個人や同業他社などお断りさせていただく場合があります。今回提供いただく個人情報は、凸版印刷の個人情報保護方針に基づき厳重に管理いたします。

以 上