

2020 年 12 月 24 日
凸版印刷株式会社

凸版印刷、低コスト・短期間でキャンペーンサイト構築が可能に 設定機能の UI 強化により、キャンペーン実施企業が 自身で設定・運用可能な「キャンラボ ASP レシートタイプ」を提供開始。

凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:磨 秀晴、以下 凸版印刷)は、商品の購入を応募条件とする Web キャンペーン(マストバイキャンペーン)を実施する企業向けの Web キャンペーンシステムとして「キャンラボ ASP」シリーズを提供しています。このたび、新たな機能としてキャンペーン実施企業自身がレシート画像応募型キャンペーンサイトを簡単に構築できる「キャンラボ ASP レシートタイプ」を 2021 年 1 月より提供開始します。

今回提供を開始する「キャンラボ ASP レシートタイプ」では、実施企業自らがキャンペーン期間や入力項目を簡単に設定できるように設定機能の UI を強化し、低コスト、短期間でキャンペーンサイトの立ち上げを可能にしました。

The screenshot displays the Cam7Labo ASP web interface. On the left is a navigation menu with items like 'キャンペーン設定', '応募データ', '管理者情報', etc. The main content area is titled 'ダッシュボード' (Dashboard) and includes a 'ホームガイド' (Home Guide) section with a table summarizing the menu items.

メニュー	概要
キャンペーン設定	キャンペーンの基本設定、データの初期化等を行います。
応募データ	応募数、応募データダウンロード等はここから行います。
管理者情報	ログインアカウント情報の編集を行います。
定義情報管理	システム上の定義情報を管理します。
入力項目設定へ	応募時の入力項目に関する設定画面に遷移します。基本項目の編集や、任意の項目の追加はここからです。
メール設定へ	応募完了時に送信するメールのヘッダを編集します。
ログアウト	管理画面からログアウトします。

「キャンペーン設定ツール」のイメージ

© Toppan Printing Co., Ltd.

■ 「キャンラボASP レシートタイプ」の概要

「キャンラボ ASP レシートタイプ」は、レシートを使用して購買証明を行い、商品の購入を応募条件とする Web キャンペーン(マストバイキャンペーン)に対応した ASP サービスです。消費者が対象商品を購入したレシートをスマートフォンのカメラで撮影して応募する方法で、シンプルな応募フローでキャンペーン応募数アップに貢献でき、現在も多くのメーカー・流通で実施されている Web キャンペーン手法のひとつです。また「キャンラボ ASP レシートタイプ」は、凸版印刷が 2002 年より提供している Web キャンペーンプラットフォーム「キャンラボ (Cam!Labo)」の機能の一部である「らくレシ」をクラウド環境に提供するサービスとして開発。このたび新たに管理機能のUI強化し、より利用しやすいサービスを実現しました。

■ 「キャンラボ ASP レシートタイプ」の特長

- (1) クラウドサーバ上のシステム共有環境ですぐ利用できる(個別サーバの準備不要)
- (2) 特にアプリケーションをインストールする必要無くご利用可能
- (3) レシート撮影枚数の上限は6枚
- (4) お申込みから最短5営業日でアカウントをご提供可能
- (5) 管理画面はシンプルなデザイン・UIであるため特別な知識不要でご利用可能

■ 価格

・標準価格 50万円～

■ 今後の目標

凸版印刷は今後、飲料、酒類、食品、化粧品、トイレタリー、日用雑貨、流通、大規模商業施設、イベントプロモーション、広告代理店などの企業向けに提供開始し、拡販を進めます。

* Cam!Labo／キャンラボは凸版印刷の登録商標です。

* らくレシは凸版印刷の登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上