

凸版印刷とレモネード、インスタ連動で店頭強化

Instagramでのマーケティングと店頭コミュニケーションを連携させ、
ワンストップで提供する店頭プロモーション活性化サービスを開始

凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:金子真吾、以下 凸版印刷)とレモネード株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:石橋尚也、以下 レモネード)は共同で、Instagramラマーへのコンテンツ制作依頼から、Instagramラマーの良質な写真コンテンツなどの店頭ツールへの展開やデジタルサイネージでの配信、効果測定(外部サービス連携)までワンストップで提供する店頭プロモーション活性化ソリューションを開発。2018年9月5日より提供を開始します。

本サービスは、レモネードが提供するインフルエンサーマーケティング・サービス「influencer One (インフルエンサーワン)」(※1)と連動し、Instagramでのマーケティングと店頭コミュニケーションを連携させ、より効率的に店頭プロモーションを活性化させるソリューションです。

「influencer One」には、のべ7,000万フォロワー分の国内のInstagramラマーが登録しているため、同サービスを活用することで、Instagramラマーへ効果的な情報提供を行うことができます。さらにその際にInstagramラマーが掲出した写真コンテンツやレビューを、煩雑な交渉や契約をすることなく2次利用できるため、店頭でのコミュニケーション・ツールへも迅速に展開することができます。

凸版印刷が培ってきた、店頭における顧客コミュニケーションのノウハウと、Instagramを活用したデジタルマーケティングを組み合わせることで、デジタルとリアルをワンストップでつなぎ、より効率的なプロモーションが可能となります。



■背景

生活者スタイルが多様化しデジタル技術により個人の発信力が増加するなか、周囲に影響のある人物に商品やサービスを紹介し、気に入ってもらい、勧めてもらうマーケティング手法「インフルエンサーマーケティング」が拡大しています。特に人気の高い SNS のひとつである Instagram を活用したマーケティングが注目を集めています。一方、店頭における顧客とのコミュニケーションが、購買行動に大きく影響をあたえるため、店頭におけるプロモーション施策が幅広い製品やサービスで実施されています。

このような環境のなかで、凸版印刷とレモネードは、デジタルと店頭でのコミュニケーションを連携させ、より効果的なプロモーション施策を展開するサービスを開発しました。

凸版印刷が培った、店頭プロモーション施策における企画力・ノウハウとレモネードの持つインフルエンサーマーケティングのプラットフォームを連携させ、店頭をより活性化させるサービスの提供を行います。

■特長

1) インフルエンサーマーケティングとリアルな店頭プロモーション施策をワンストップで提供

話題作り・拡散の仕掛けと、実購買の店頭ツールを総合的に立案・設計を行うことが可能になります。

2) インスタグラマーの写真コンテンツやレビューで店頭プロモーションを活性化

人気インスタグラマーの写真コンテンツおよび商品レビューを店頭で表示・配信することによって、従来の広告販促のクリエイティブには無い、生活者視点のクリエイティブが購買意欲の醸成に寄与します。さらに凸版印刷の培った店頭コミュニケーションのノウハウで、店頭での滞在時間を引き上げ、購入率の向上につなげます。

3) コンテンツの迅速な 2 次利用が可能

インスタグラマーのコンテンツを 2 次利用する場合、個別の交渉と契約が必要ですが「influencer One」では事前条件として 2 次利用の許諾をとっているため、店頭プロモーションへの迅速な展開が可能です。

■ 展開を想定しているツール

- ・店頭ツール(トップボード・スイング POP、サイネージ、パンフレット)
- ・イベントツール(サイネージ、各種サインツール、持ち帰り用プレミアム品)など

■ 想定価格

約 200 万円から

(※プロモーションの実施期間や、制作物の点数など規模により価格は変動します)

■ 今後の目標

凸版印刷は本ソリューションの用途開発を推進し、2019 年度に関連受注も含め、約 2 億円の売上を目指します。両社は今後も、リアルとデジタルを融合させた、新しいマーケティングサービスの開発を共同で進めます。

■ レモネード株式会社について

社名 レモネード株式会社

所在地 東京都港区南青山 4 丁目 17 番 33 号

代表者 代表取締役 CEO 石橋尚也

事業内容 マーケティングにおける業務管理システムの提供

設立日 2015 年 12 月 28 日

(※1)「influencer One」とは、

広告会社、媒体社向けに提供している Instagram に特化した、インフルエンサーマーケティングのプラットフォームです。ステルスマーケティング防止に向け、施策を行っています。

1) 企業がインフルエンサーへのブリーフィングを記入する際に、投稿には企業との関係性の明示を必須とする依頼内容を予め自動的に挿入、企業側がその内容を編集不可能な形式で提供しています。

2) レモネードにて企業が記入したブリーフィング内容の審査を行っています。

3) インフルエンサーに対して、企業との関係性の明示を行なっているか確認するアラートを出しています。また、ステルスマーケティングに関するコンテンツを用意し啓蒙活動を行っています。

* Instagram は米国およびその他の国における Instagram, LLC の商標です。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上