

2022年2月3日
凸版印刷株式会社

凸版印刷、「メタパ™」に「桃太郎 JEANS Metapa 店」がオープン
仮想空間上に構築されたバーチャル店舗を一つに集めたアプリ「メタパ™」に
岡山県倉敷市にある「桃太郎ジーンズ」が出店。
店員のアバターから情報発信ができる「NPC 機能」も新たに実装

凸版印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:磨 秀晴、以下 凸版印刷)は、メタバース市場の拡大を見据えて仮想空間上に構築した複数の店舗を、ショッピングモールのように1つに集約したスマートフォンアプリ「メタパ™」を開発。2021年12月15日(水)より提供をしています。

このたび「メタパ™」に、株式会社ジャパンプルー(本社:岡山県倉敷市、代表取締役会長兼社長:刈田直文、以下 ジャパンプルー)が運営する「桃太郎ジーンズ」が2022年2月3日(木)より出店します。



バーチャルショッピングモールアプリ「メタパ™」に出店する「桃太郎 JEANS Metapa 店」

また、出店店舗の追加と同時に、店舗を自動で歩き回り、製品などの情報を発信する店員のアバターを設置できる「NPC(Non Player Character)機能」を新たに実装。より実店舗に近い買い物体験を実現します。

■ 「桃太郎 JEANS Metapa 店」の特長

① 「桃太郎 JEANS 児島味野本店」の内観外観を再現

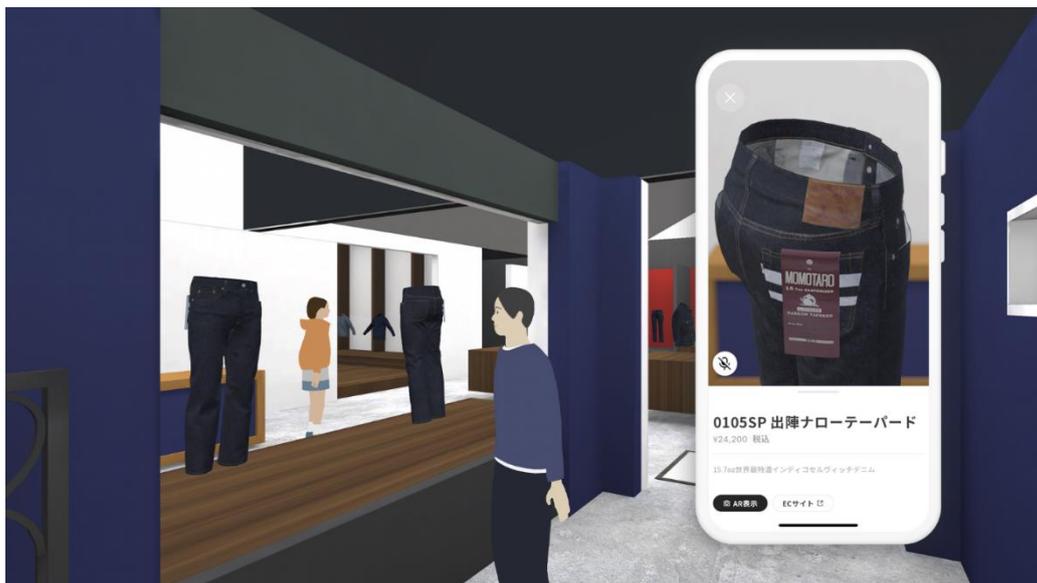
今回、「メタパ™」内に、「桃太郎 JEANS 児島味野本店」を再現。岡山県倉敷市に行かないと見ることができない本店の雰囲気を感じながら、バーチャルショッピングが可能です。



「桃太郎 JEANS Metapa 店」の店舗イメージ

② 細部までこだわった商品 CG

ジーンズの繊維の方向や、「桃太郎ジーンズ」にしかないラベル/裏地までを忠実に表現。よりリアルな商品 CG により、実際の買い物さながらに商品を体験することが可能です。



ジーンズイメージ

③ 自動で情報提供が可能な NPC 店員

今回新たに「メタパ™」に実装された「NPC 機能」は、バーチャル店舗内を自動で歩き回る店員アバターを設置。店舗利用者が店員アバターに近づくと、あらかじめ設定された商品/企業の情報を発信することができます。今後はチャットボット形式で自動対応可能な機能拡充を予定しています。

なお、今回の「桃太郎 JEANS Metapa 店」ではジャパンプルーのオリジナルキャラクター「ももちゃん」を元にアバターを制作しました。



ももちゃんイメージ

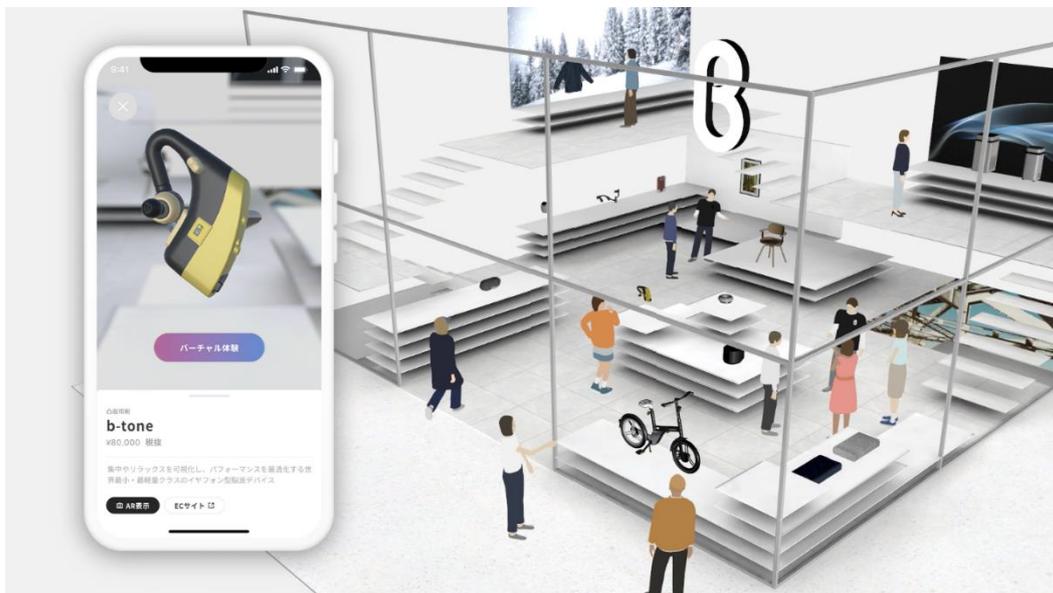
■ 「メタパ™」サービスサイト

<https://metapa.app/>

■ 「メタパ™」の特長

① 1つのアプリで複数の店舗を周遊することが可能

「メタパ™」は、仮想空間上に構築された複数店舗が1つに集約されたアプリであるため、出店している企業のバーチャル店舗をめぐって買い物することが可能です。



バーチャルショッピングモールアプリ「メタパ™」のイメージ

② 友人や家族とグループでショッピングすることが可能

バーチャル空間に、遠隔地にいる家族や友人と同時に接続し、それぞれのアバターでバーチャル店舗を自由に移動でき、空間内にいる人と音声会話やテキストチャットが可能です。また、共有した人しかバーチャル店舗に入れないプライベートルーム機能も今後実装予定。遠隔地からでも一緒に買い物しているかのような体験を実現させます。

③ バーチャル上のユーザーの行動分析が可能

バーチャル店舗上のアクセス人数/商品閲覧数/EC サイト遷移数などのデータを分析することで、商品開発やマーケティングに活用することも可能です。

④ VR や AR で商品の設計や使用イメージを確認

3DCG 化された商品をさまざまな角度から確認できます。同時に AR 機能で実寸大表示することにより、サイズ感や部屋に置いた時のイメージを確認するなど、バーチャルならではの買い物体験が可能です。

■ 「メタパ™」の利用価格

300 万円～/1 店舗

※バーチャル店舗や商品の 3DCG 企画/制作などを含む。出店内容などによって価格は変動します。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上