

凸版印刷、バーチャルモールアプリ「メタパ®」に「相互送客機能」を追加
「メタパ®」に出店中のソフトバンク株式会社と株式会社テレビ朝日とともに
2022年9月14日からキャンペーンを実施

凸版印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:磨 秀晴、以下 凸版印刷)は、バーチャルモールアプリ「メタパ®」を2021年12月から提供開始しています。

この度、本サービスにバーチャル空間上の店舗間を自由にワープできる「相互送客機能」を追加し、その第1弾として「ソフトバンクショップ in Metapa」と「テレアサショップ Metapa 店」に導入しました。

本サービスの「相互送客機能」を利用することにより、特定の店舗間をダイレクトに行き来することが可能になり、新規顧客の獲得及びコミュニティの活性化を促すことができます。

また、今回の新機能追加にあたり、2店舗をワープして訪問した様子をTwitterに投稿すると、抽選で賞品が当たるキャンペーンを実施します。



「ソフトバンクショップ in Metapa」と「テレアサショップ Metapa 店」

©TOPPAN INC.

■ 開発の背景と特徴

現在、メタパ®では11店舗が展開されていますが、それぞれの店舗に入るには毎回ホームに戻ってから移動する必要があり、店舗間の回遊がしづらいという課題がありました。

メタパ®の「相互送客機能」は、従来のように他の店舗に移るときにホームに戻る必要がないため、店舗間の移動を容易にし、各店舗間の相互送客を活性化、店舗回遊を促進することができます。

凸版印刷は、今後「ソフトバンクショップ in Metapa」、「テレアサショップ Metapa 店」以外の店舗にも、「相互送客機能」の導入を行っていく予定です。

■ 「メタパ®」の「相互送客機能」を活用したキャンペーンについて

この度、凸版印刷は「相互送客機能」を活用したキャンペーンをソフトバンク株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員 兼 CEO:宮川 潤一)と株式会社テレビ朝日(本社:東京都港区、代表取締役社長:篠塚 浩)と共同で2022年9月14日～10月31日に開催します。

キャンペーンの詳細は、利用者がアバターでメタパ®に入室し、「相互送客機能」を利用して直接に行き来できる「ソフトバンクショップ in Metapa」と「テレアサショップ Metapa 店」それぞれの店舗に配置されている指定の商品やキャラクターと一緒にスクリーンショットを撮影します。その後、撮影したスクリーンショットをハッシュタグ付きでTwitterに投稿すると、抽選で「Google Pixel 6a」や「ダイソン V7 フラフィ特別セット」、「Amazon ギフト券」が当たります。

- ・キャンペーン公式 HP

<https://metapa.app/campaign/>

- ・メタパ®公式 Twitter

https://twitter.com/metapa_toppan

- ・指定ハッシュタグ

#メタパでもらおう Pixel

#メタパでもらおうダイソン

※希望の景品名が入っているいずれかを投稿

■ 今後の目標

凸版印刷は、今後もメタパ®をショッピングだけでなく、観光や教育、ビジネス領域などにも向けて拡張し、2025年までにメタパ®のユーザー登録者数100万人を目指します。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上