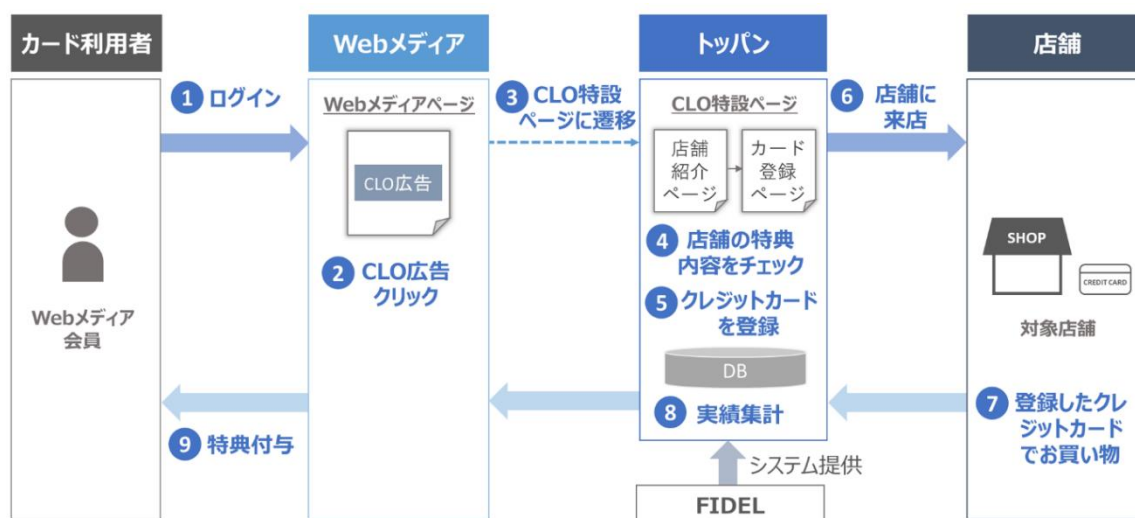


2021年12月16日
凸版印刷株式会社

**凸版印刷、カード決済と連動した店舗集客施策を実現する
「トッパン CLO サービス」の試験提供開始**
どのクレジットカードからも利用可能な
オープンプラットフォーム型の CLO サービスを日本で初めて構築

凸版印刷株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:磨 秀晴、以下 凸版印刷)は、日本で初めて英国の FIDEL 社(※1)と提携し、Web メディアやアプリ等から実店舗へ集客を促すカード決済連動型サービス(CLO: Card Linked Offer)基盤を構築。クレジットカード会社のシステムに依存しないオープンプラットフォームの「トッパン CLO サービス」を2021年度中に試験提供を開始します。



※広告掲載方法・特典付与方法や特典内容については、各Webメディアによって異なります。
※特典は、各Webメディアから後日付与されます。

「トッパン CLO サービス」 サービスイメージ

©TOPPAN INC.

■背景

昨今、電子クーポンやオンライン・キャンペーンを活用して実店舗に集客し、オンラインをオフラインと融合するOMO(Online Merges with Offline)サービスが急速に拡大しています。しかし店舗側はクーポンを認証するため、カード会社毎に異なったシステムやオペレーションへの対応に向けて追加機器の導入やレジの改修、オペレーション変更など、業務負荷が増えてしまう問題がありました。またカード利用者側も、店舗側が対応するクレジットカードを所持、利用する必要があり、使用できるカードが限定されてしまう場合がありました。

このような課題に対し、「トッパン CLO サービス」は、FIDEL 社のシステムを活用することでオープンプラットフォームの CLO サービスを開発。どのクレジットカード会社の仕組みにも対応できるようにすることで、店舗側、利用者側双方に新たな負荷をかけず利用可能なサービスを提供します。

■ トッパン CLO サービスについて

・利用者にも店舗にも新たな負荷をかけない店舗集客施策を実現

カード利用者は、Web メディアに掲載されている店舗の特典情報に自らが使用したい任意のクレジットカードを登録し、当該店舗においてそのカードで決済を行うと、後日 Web メディアからポイント還元などの特典を受け取ることができます。決済時に紙や登録した画面のクーポンを提示する必要はありません。また店舗は、カード利用者への特典付与にあたって、カード会社毎に個別に必要な POS レジ改修や新たな店舗オペレーションなどの負荷が発生しません。

・成果報酬型の広告により費用対効果を明確化

「トッパン CLO サービス」は、カード利用者が店舗で買い物をした時のみ、決済金額に応じて店舗側が凸版印刷に広告費を支払う成果報酬型のサービスです。そのため、店舗は集客施策の費用対効果を明確にすることができます。

■今後の目標

「トッパン CLO サービス」を、まずは一部の加盟店に展開し、順次使用可能なクレジットカードブランドを拡大していきます。また、電子チラシサービス「Shufoo!®(※3)」や新しい販促支援サービス「未来のチラシ™(※4)」を始めとするメディアとの連携、および対象店舗を拡張し、2026年までに関連受注含め約10億円の売上を目指します。そして「トッパン CLO サービス」を通してオンラインからオフライン集客をトラッキングする仕組みを構築し、集客効果の可視化と購買情報を含めたデータ収集により、メーカーから小売まで生活者データを機軸としたスマートサプライチェーンマネジメントの実現を目指します。

※1 FIDEL 社

FIDEL 社は、開発者がリアルタイム決済イベントまわりのエクスペリエンスを簡単に構築できるようにする、金融インフラストラクチャーAPI一式を提供しています。現在、開発者はFIDELのAPIを活用して、最高クラスのロイヤルティ、及び、リワードプログラムを構築することで、電子領収書を発行して、顧客と企業とのリアルタイムエンゲージメントを高めています。FIDEL APIは、現在、イギリス、アイルランド、北欧、カナダ、アメリカで稼働中にて、その他地域にも稼働を計画しています。

※2 CLO サービス

クレジットカードの決済情報にもとづいて、カード利用者へ店舗の特典情報を配信。カード利用者が、利用したい特典に事前登録した上で、加盟店で指定のクレジットカードで決済を行うと特典を受けられる集客施策です。

※3 Shufoo!®

凸版印刷が2001年8月より運営を開始し、30～50代の女性を中心に利用されている国内最大の電子チラシサービス。2019年4月1日、株式会社ONE COMPATHへ事業が継承されました。大手流通各社、地域主力スーパーなど約4,400法人、約120,000店舗が参加。PV数は月間4.5億PV、ユニークユーザー数は月間1,600万(2021年10月現在、提供ASP上のアクセス含む)となっています。チラシの閲覧回数や閲覧部分のデータを収集・分析するマーケティング機能も備えています。また、生活者はスマートフォンやタブレット端末、PCなど様々なデバイスから日本全国のチラシをはじめとするお買い物情報を閲覧することができます。

URL: ・PC、スマートフォンサイト <https://www.shufoo.net> ・iPhone アプリ <https://apps.apple.com/jp/app/id373909230>

・iPad アプリ <https://apps.apple.com/jp/app/id373911706>

・Android アプリ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.toppan.shufoo.android>

※4 未来のチラシ™

2021年2月よりトライアルを開始している、商品をテーマごとに訴求する紙/Webチラシ制作サービス「ハッシュタグチラシ™」、チラシの理解を促進する動画制作サービス「動画チラシ」、テーマに該当する月間特売商品を表示できる「パーソナルDBチラシ™」からなる、デジタル時代に対応した新しい販促支援サービスです。

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上