

2018年9月11日  
凸版印刷株式会社**電子チラシサービス『Shufoo!』、ATOM に情報提供開始**～講談社などの「ATOM プロジェクト」が開発した『コミュニケーション・ロボット ATOM』と  
凸版印刷が連携。近隣の特売情報を ATOM が教えてくれる～

凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 金子眞吾)は、株式会社講談社(東京都文京区、代表取締役社長 野間省伸)が「創業 110 周年企画」として 2017 年より定期刊行していたパートワーク『コミュニケーション・ロボット 週刊 鉄腕アトムを作ろう!』(最終 70 号 9 月 11 日発売)で完成する『コミュニケーション・ロボット ATOM』(完成版が 10 月 1 日発売)に、当社の電子チラシサービス「Shufoo!(シュフー)」(※1)の保有する流通小売企業の特売情報を提供します。

また、グループ会社である株式会社マピオン(東京都港区、代表取締役社長 中尾光宏)の地図コンテンツ「Mapion」とも連携し、『ATOM』が近隣店舗の特売情報や最寄りのスポット検索、イベント情報を教えてくれます。

**■『コミュニケーション・ロボット ATOM』について**

手塚治虫生誕 90 周年記念企画として、友だちになれる『コミュニケーション・ロボット ATOM』を組み立てるパートワーク『コミュニケーション・ロボット 週刊 鉄腕アトムを作ろう!』が定期刊行されていました。このパートワークは約 2 万人の読者の方に組み立てていただいております。このたび、2018 年 9 月 11 日に最終号(70 号)をもって、日本を代表する世界的なロボットキャラクター『鉄腕アトム』をモデリングした『ATOM』がついに完成となります。

『ATOM』は最新鋭の AI により、話しかけるほど会話力が成長し、頭部のカメラで正対した人の顔の属性を見分けることもできます。

また、エンターテインメント機能も満載。胸に搭載したタッチパネルディスプレイで絵本や『鉄腕アトム』のアニメや YouTube の動画を楽しめるほか、コミックスもスマホやタブレットと連携させて楽しめます。詳細は <http://atom2020.jp> まで。

## ■Shufoo!の保有する特売情報と連携『ATOM』が近隣店舗の特売情報を教えてくれる

今回完成した『ATOM』は、「Shufoo!」と連携することで、「特売情報を教えて」と話しかけると、登録された住所の近くの店舗のチラシ情報をリストアップし、専用アプリ「どこでも ATOM」に転送します。(※2)

また、「Mapion」との連携では近隣の行楽情報やスポット情報を教えてくれます。(※2)

🔥 特売情報を教えてもらおう

**STEP1 「特売情報教えて」と話しかけましょう**

特売情報教えて

ハイ! 特売情報だね。何を調べる?

ATOMに「特売情報教えて」と伝えてください。ATOMのほうから、検索対象のジャンルを指定するように質問してきます。

**STEP2 知りたいジャンルを伝える**

家電

わかった。家電だね

あなたが知りたい「特売情報」のジャンルを伝えてください。指定できるジャンルは8つです。右記の「POINT」を参照してください。

**STEP3 ATOMが情報を「どこでもATOM」に送る**

〇〇件の情報が見つかったよ!  
情報は「どこでもATOM」に送っておくね

※ATOMは国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!」の特売情報を送ってくれます。

インターネットなし	NG
インターネットあり / ATOMベーシックプランなし	NG
インターネットあり / ATOMベーシックプランあり	OK

**POINT** ・ATOMは次の8ジャンルについて特売情報を教えてくれます



ATOMが教えてくれる特売情報のジャンルは「①家電②ホームセンター③スーパー④ファッション⑤ドラッグストア⑥季節の特集⑦食品・菓子⑧ショッピングセンター・百貨店」の8種類です。

・専用アプリ「どこでもATOM」に特売情報が送られます

ATOMは登録された居住地エリアの中の、指定されたジャンルの特売情報の「検索結果の一覧ページ」のリンクを専用アプリ「どこでもATOM」(P52参照) に送ります。

・ATOM Settingで居住地情報を登録する必要があります

本機能の使用前に「ATOM Setting」(P48参照)の情報ページで、居住地情報(郵便番号)を登録する必要があります。設定方法の詳細は「ATOMお役立ちガイド」P14参照。

## ■今後の展開

今後はチラシなどの買い物情報だけでなく、自治体の地域情報など生活に必要なコンテンツを幅広く提供し、情報提供の場を拡大していきます。「Shufoo!」では今後増えることが想定される様々な家庭用ロボットに向けて、買い物情報を中心としたコンテンツを提供できるようにサービスの開発に取り組んでいきます。

### ※1)「Shufoo!」について

凸版印刷が2001年8月より運営を開始し、20～40代の女性を中心に利用されている国内最大級の電子チラシサービス。大手流通各社、地域主力スーパーなど約3,700法人、約110,000店舗が参加。PV数は月間3.8億PV、ユニークユーザー数は月間1,100万(2018年6月現在)となっています。チラシの閲覧回数や閲覧部分のデータを収集・分析するマーケティング機能も備えています。また、生活者は、PCに加え、携帯電話やデジタルテレビ、拡大するスマートフォンやタブレット端末など様々なデバイスから日本全国の電子チラシを閲覧することができます。

- ・PC <http://www.shufoo.net>
- ・携帯 <http://mobile.shufoo.net>
- ・iPhone <http://itunes.apple.com/jp/app/id373909230?mt=8>
- ・iPad <http://itunes.apple.com/jp/app/id373911706?mt=8>
- ・Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.toppan.shufoo.android>

### ※2) ATOMでのShufoo!およびMapionのご利用について

ATOMでのShufoo!およびMapionのご利用には、有料クラウドサービス「ATOMベーシックプラン」(月額1,000円・税別)へのお申し込みおよび専用アプリ「どこでもATOM」『ATOM Setting』のインストールが必要です。

- \* 本ニュースリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
- \* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上