

TWICEのメンバーがダブルダッチに挑戦！
ABC-MART 「NIKE AIR MAX」 新CM

2018年4月5日（木）から全国でオンエア開始

☆5月16日発売の新曲「Wake Me Up」を起用☆

株式会社エービーシー・マート（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：野口実）は、株式会社ナイキジャパンのスニーカー「AIR MAX（エアマックス）」のTWICEを起用したテレビCMを2018年4月5日（木）より順次、全国にて放映致します。



新テレビCM「NIKE AIR MAX」（15秒）

■CM ストーリー

NIKE AIRMAX を履いた TWICE のメンバーたちが今までチャレンジしたことのなかったダブルダッチに挑戦します。最初はなかなかうまく跳べない彼女たちですが、練習をする中で徐々に頭の中のイメージをカタチにしていき、最終的には9人が息のあったテクニックを披露します。

■CM キャラクターの起用について

世界中で幅広い世代の方に長く愛されてきた NIKE の AIRMAX。そんな AIRMAX の魅力を伝えるのに、旬でありながらグローバルで幅広い年代から支持を集めるアジア発9人組ガールズグループ TWICE のメンバーたちがぴったりだと思い、今回 CM キャラクターとして起用させて頂きました。

■CM 概要

タイトル： ABC-MART 「NIKE AIR MAX」(15秒)
広告主： 株式会社エービーシー・マート
撮影時期： 2018年2月下旬
放映開始日： 2018年4月5日(木)から
放送地域： 全国

■「NIKE AIR MAX」について

商品概要

商品名： AIR MAX SASHA / AIR MAX SEQUENT3 / AIR MAX90
価格： 9,720円(税込) / 10,800円(税込) / 12,960円(税込)
全国のABC-MARTで発売中



■撮影エピソード

撮影では2017年、2018年の世界大会で優勝しているREG STYLEをお呼びして、TWICEにダブルダッチを指導。REG STYLEのメンバーがアクロバティックなテクニックを披露すると、TWICEの9人は大盛り上がり。いざ自分たちが挑戦してみると、最初はなかなか縄の中に入れずに、うまくいかない様子。しかし、練習を重ねるうちにみるみるとうまくなっていき、彼女たちの運動能力の高さに撮影スタッフたちは大いに驚かされていました。9人の息のあった演技を披露するところでは、成功すると撮影現場から「おーっ！」という声が沸くなど、終始和やかな撮影現場でした。

■動画 URL (4/5 アップ予定)

15秒 A

<https://youtu.be/4xX0Q3-pycw>

60秒 A

<https://youtu.be/B0UA3bhu2j0>

■出演者プロフィール

1. 【いい音楽で一度、素晴らしいパフォーマンスで二度魅了させる】という意味を持つ、Asia No.1最強ガールズグループ『TWICE』。
2. 韓国では、デビューから1年2か月足らずで、最も権威のある賞のひとつ「第31回ゴールデンディスクアワード」大賞に輝くなどのたくさんの功績を持つTWICE。昨年6月28日にデビューにして最強ベストアルバム「#TWICE」にて日本デビューを果たし販売枚数が33万枚を突破し、日本レコード協会のプラチナディスクに認定された他、オリコンデイリーランキング1位、Youtube再生回数が6週連続1位（7月月間1位）、日本を含む9地域のiTunes 総合アルバム・ウィークリーランキング1位、LINE MUSICの7月度月間1位、その他配信サイトでも1位を獲得するなど、いまだロングヒットが続いている！社会現象にもなり年末には「第68回NHK紅白歌合戦」にも出場を果たした。
3. さらに日本で初のオリジナル曲となるファーストシングル「One More Time」もオリコンウィークリーチャートで、20.1万枚を売り上げ、1位を獲得。売上枚数においては、1st シングルの初週売上が今年度最高を記録し、さらに海外アーティストの1st シングルの初週売上でも、歴代1位を記録。2nd シングル「Candy Pop」も、アニメコラボ MV も話題となり、オリコンウィークリーチャート 1 位を獲得し、ファーストシングルに続き、セカンドシングルも 20 万枚を超えた、初の海外アーティストとしても注目を集めている中で、2月27日に日本レコード協会から発表された日本ゴールドディスク大賞においても 5 冠を達成し、海外アーティストとしての異例の記録を次々に作り出していっている。「Candy Pop」は現在、41 万枚の売り上げ。

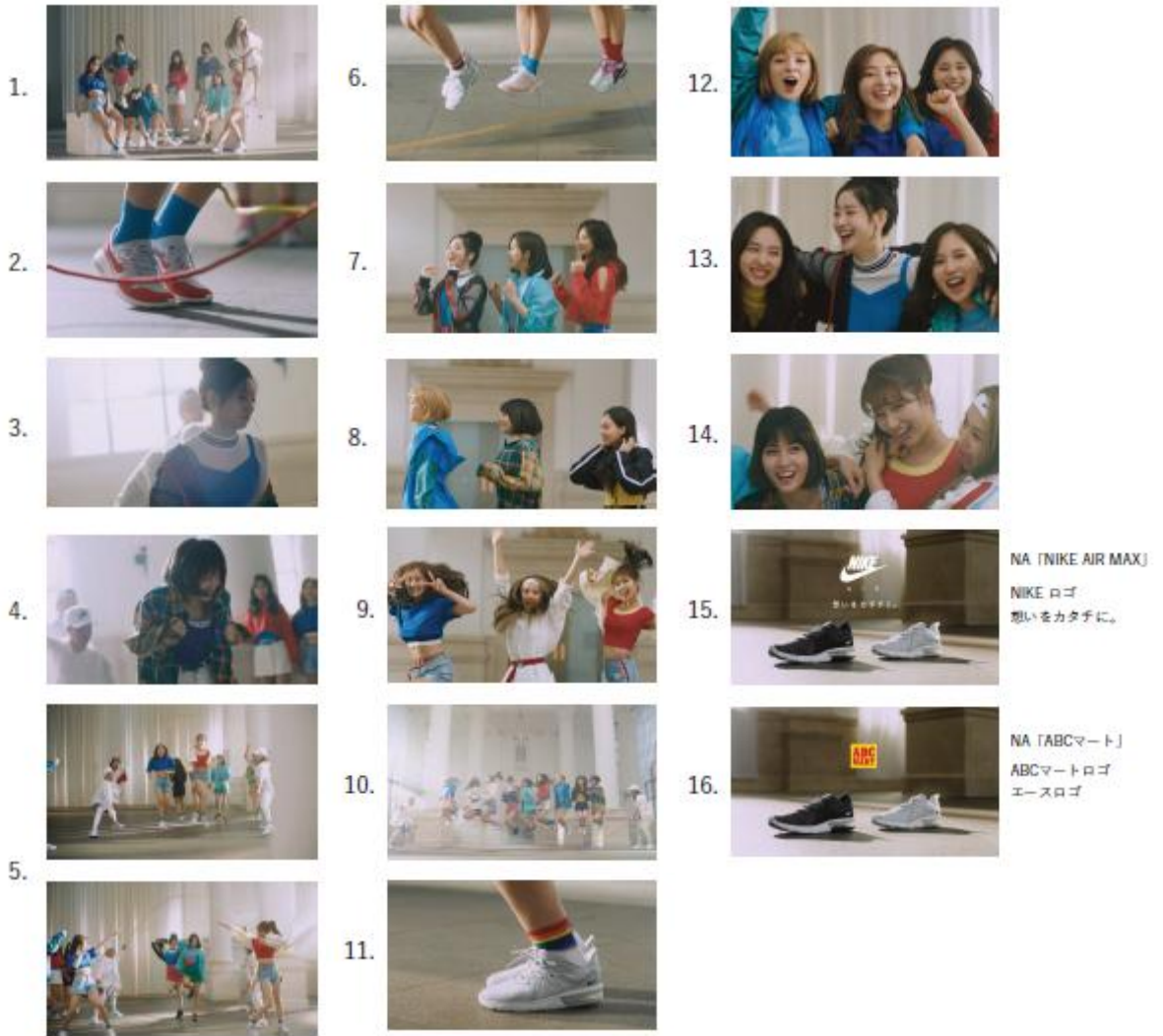


■タイアップ楽曲について

5月16日（水） JAPAN 3rd SINGLE 発売

『Wake Me Up』（読み：ウェイク ミー アップ）

■ABC-MART 「ALL STAR B-STAR」 (15秒) ストーリーボード



■CM 撮影風景 (メイキングカット写真)



■制作スタッフ

制作代理店	電通
制作会社	東北新社
CD / CW	木津孝次郎
PL / CW	吉田洋晃
AD	中山勇人
CP	松本俊輔
CP	上間集
Pr	倉田展守
PM	下條岳
Dir/Cam	横堀光範
撮影1st	野田大輔
照明	太田宏幸
照明1st	富谷颯輝
美術	磯貝さやか
STY	満園正明
ロケコーディネーター	高橋智紀
オフライン編集	西島朋宏
ミキサー	福森彩奈