報道関係者各位

【報道関係者からのお問い合わせ先】

ヒルトン広報事務局（MSL）
高橋美保、竹部汐音
TEL: 03-5719-8901
E-mail: hilton-pr@msljapan.com

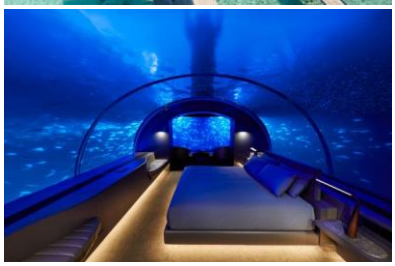
ヒルトン　日本・韓国・ミクロネシア地区
コミュニケーションズ
尾上恵美子
TEL: 03-6890-9837
E-mail: emiko.ogami@hilton.com

ヒルトン創業 100 周年まであと 50 日！

モルディブの海中レジデンス「ザ・ムラカ」で夢のようなラグジュアリー体験を贈呈

SNS キャンペーン「あなたが泊まりたい『未来の客室』」のアイデアを募集！

【2019 年 4 月 11 日】 ヒルトン　日本・韓国・ミクロネシア地区（所在地：東京都新宿区、運営最高責任者：ティモシー・ソーパー）は、2019 年 5 月 31 日に創業 100 周年を迎えるのに先立ち、2 月 20 日より特別企画「次の 100 年をお客様とともに、ヒルトン・セレブレーション 100」を順次展開しております。記念日までのカウントダウンが 50 日となった本日より、次の 100 年に向けて「未来の客室」をお客様とともに考える SNS キャンペーン「あなたが泊まりたい『未来の客室』」を実施いたします。



1919 年の創業時より、ヒルトンの DNA は「イノベーション」と言われるほど、同社は常に業界をリードする先進的なサービスを提供してきました。ホテルで初めてルームサービスを提供、客室にテレビやエアコンを設置し、女性旅行者のためだけの「レディ・ヒルトン」というコンセプトを考案、一部のホテルでは女性専用のフロアや客室、さらには女性のニーズに合わせた特別なアメニティーを用意したのもヒルトンです。ヒルトンは次の 100 年もお客様に類まれなサービスを提供するために、イノベーションを続けていくという信念のもと、「あなたが泊まりたい『未来の客室』」と題した SNS キャンペーンを通して、皆様からのアイデアを募集いたします。

同キャンペーンでは、応募者に各自のインスタグラムやフェイスブック上にて、指定されたハッシュタグを付け、「あなたが泊まりたい『未来の客室』」のアイデアを投稿していただきます。革新的でクリエイティブな『未来の客室』のアイデアを考案した方の中から、厳選な審査のもと、優勝者 1 名様に、世界初の海中レジデンス「ザ・ムラカ」での滞在を含むコンラッド・モルディブ・ランガリ・アイランドでの宿泊（1 組 2 名様）が贈呈されます。また、その他入賞者 3 名様には、日本国内のヒルトングループのホテルでの宿泊（1 組 2 名様）が贈呈されます。

SNS キャンペーン「あなたが泊まりたい『未来の客室』」概要

応募期間：2019 年 4 月 11 日（木）0：00－5 月 6 日（祝）23：59

SNS キャンペーンウェブサイト：hiltonhotels.jp/campaign

応募方法：イラスト、写真、ビデオやテキストに、ハッシュタグ「#ヒルトン100周年コンテスト」を付けてご自身のインスタグラムまたはフェイスブックのアカウントで投稿してください。詳細は、SNSキャンペーンウェブサイトをご覧ください。

応募資格者：日本国内に居住する方

発表方法：
優勝・入賞者には、2019 年 5 月 31 日までにキャンペーン事務局からダイレクトメッセージにてご連絡いたします。

賞品内容：
優勝者: コンラッド・モルディブ・ランガリ・アイランド「ザ・ムラカ」1 泊 および サンセットウォーターヴィラ 3 泊の計 4 泊（食事付）
https://conrad.hiltonhotels.jp/hotel/maldives/conrad-maldives-rangali-island「ザ・ムラカ」についての詳細はこちら
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000017.000033161.html

2 位: 日本国内のコンラッド・ホテルズ&リゾーツ スタンダードルーム 2 泊（夕朝食付）

3 位: 日本国内のヒルトン・ホテルズ&リゾーツ スタンダードルーム 2 泊（夕朝食付）

4 位: 日本国内のダブルツリーby ヒルトン スタンダードルーム 2 泊（夕朝食付）

日本国内対象ホテル（https://hiltonhotels.jp/）: ヒルトンニセコビレッジ、コンラッド東京、ヒルトン東京、ヒルトン東京ベイ、ヒルトン小田原リゾート & スパ、ヒルトン名古屋、コンラッド大阪、ヒルトン大阪、ヒルトン福岡シーホーク、ダブルツリー by ヒルトン那覇首里城、ダブルツリー by ヒルトン那覇、ヒルトン沖縄北谷リゾート、およびダブルツリー by ヒルトン沖縄北谷リゾート

ヒルトン 100 周年特設ウェブサイト（URL: Hiltonhotels.jp/100）
ヒルトン 100 周年特設ウェブサイトでは、宿泊プラン、ウェディング、100 周年記念メニュー、キャンペーンなどの特別企画、ヒルトンの歴史、イノベーション、ヒルトン効果など 100 周年にまつわる多様なコンテンツをご紹介しています。

###

ヒルトンについて
ヒルトンは、世界 113 ヵ国に 5,600 軒以上（約 913,000 室）のホテルを展開しているホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。ヒルトンは、世界で最もおもてなしの心に溢れた企業であることをミッションに掲げ、「the 2018 world's best workplaces list（2018 年度世界で働きがいのある会社）」のひとつとして選ばれています。ヒルトンはこれまで約 100 年の歴史で 30 億人以上のお客様をお迎えしました。
現在、17 のグローバル・ブランド・ポートフォリオ（ウォルドーフ・アストリア・ホテルズ&リゾーツ、LXR ホテルズ&リゾーツ、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、キャノピーby ヒルトン、シグニア・ヒルトン、ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、キュリオ・コレクション by ヒルトン、ダブルツリーby ヒルトン、タペストリー・コレクション by ヒルトン、エンバシー・スイーツ by ヒルトン、モットーby ヒルトン、ヒルトン・ガーデン・イン、ハンプトン by ヒルトン、トゥルーby ヒルトン、ホームウッド・スイーツ by ヒルトン、ホーム 2 スイーツ by ヒルトンおよびヒルトン・グランド・バケーションズ）を展開しています。（日本では、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、ダブルツリーby ヒルトン、キュリオ・コレクション by ヒルトンの 4 ブランド・16 軒のホテルを展開）また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「ヒルトン・オナーズ」の会員数は約 8,500 万人を有し、ヒルトンの公認予約チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員は、客室を自分で選択できるデジタル・チェックイン、デジタル・キー（日本国内では一部のホテルでデジタル・キーのご利用が可能ですが、事前にフロントでチェックイン手続きをする必要があります）、コネクテッドルーム（日本では未導入）を会員登録直後からご利用いただけます。

最新の情報はこちらをご覧ください。http://newsroom.hilton.com, https://www.facebook.com/hiltonnewsroom, https://twitter.com/hiltonnewsroom, https://www.linkedin.com/company/hilton, https://www.instagram.com/hiltonnewsroom/, https://www.youtube.com/hiltonnewsroom

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについて

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、約 100 年にわたり、ホスピタリティの手本となるべく、進化し続けるお客様のニーズに応えるような革新的な商品・サービスを提供し続けています。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、宿泊先にこだわるお客様に、世界 6 大陸の人気の滞在先で 585 軒以上のホテルを展開しています。ヒルトンの公認予約チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

最新の情報はこちらをご覧ください。www.hilton.com, newsroom.hilton.com/hhr, https://www.facebook.com/hiltonhotelsjapan/, www.twitter.com/HiltonHotels, www.instagram.com/hiltonhotels/

コンラッド・ホテルズ＆リゾーツについて

ホスピタリティ業界のグローバルリーダーであるヒルトンの 1 ブランドとして、世界 5 大陸に約 35 のホテルを展開しているコンラッド・ホテルズ&リゾーツは、コンテンポラリーなデザインや先進的なイノベーション、キュレーションアートで、新しいことに挑戦する世界中のお客様の感性を刺激します。お客様は、ヒルトン・オナーズのモバイルアプリを通じて、事前チェックイン、客室の選択などのサービスをお楽しみいただけます。コンラッドのご予約はこちらから。www.conradhotels.com, https://itunes.apple.com/jp/app/hilton-honors/id635150066?mt=8

最新の情報はこちらをご覧ください。

newsroom.hilton.com/conradhotels, www.facebook.com/conradhotels, www.instagram.com/conradhotels, www.twitter.com/conradhotels.

ダブルツリーby ヒルトンについて

ダブルツリーby ヒルトンは、世界 6 大陸で約 560 軒（130,000 室以上）のホテルを展開している、ヒルトンの中でも急成長中のアップスケール・ホテルブランドです。ダブルツリーby ヒルトンは、到着したお客様に提供する温かいチョコチップクッキーからホテル近隣のコミュニティへの貢献など、過去 50 年に渡って細部にまで行き届いたサービスを提供しています。ダブルツリーby ヒルトンは、ユニークな料飲体験、最新のフィットネス、会議室やイベントスペースを含む、最新の施設やサービスを通じて、お客様に最高の宿泊体験をお約束し、快適性をお届けします。ヒルトンの公認予約チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

ダブルツリーby ヒルトンのご予約はこちらから。http://www.doubletree.com

ダブルツリーby ヒルトンの詳細はこちらをご覧ください。http://www.facebook.com/doubletree, http://www.twitter.com/doubletree, https://www.instagram.com/doubletree/

報道関係の方々はグローバル・メディア・センターにて最新情報をご覧ください。newsroom.hilton.com/doubletree