



2025年2月14日

いちご桜の味わいをソイミルクが優しく包む新作ビバレッジ「いちご 桜 ソイ ラテ」を2月15日(土)に発売
同日より、長年愛される「ソイミルク(豆乳)」変更カスタマイズがずっと無料に。もっと身近に。

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):水口貴文]は、2025年2月15日(土)よりスタートする SAKURA プロモーションにおいて、華やかないちごの味わいにほのかな桜の香りを合わせた桜色が美しい一品、「いちご 桜 ソイ ラテ」を全国のスターバックス(一部店舗除く)にて販売します。「いちご 桜 ソイ ラテ」でも使用している「ソイミルク(豆乳)」は、まるやかでやさしい甘みが人気で長年多くのお客様から愛されてきました。そのソイミルク変更カスタマイズを同日2月15日(土)より、すべてのビバレッジにおいて全国一律で無料に変更します。



■ いちごの味わいを繊細な桜の風味とソイミルクのまるやかさが包む桜色の一杯「いちご 桜 ソイ ラテ」初登場

「いちご 桜 ソイ ラテ」は、いちごフレーバーの華やかな味わいにほのかに香る桜の風味を組み合わせ、春の足音を感じさせる桜色のラテです。プロモーションコンセプト「Timeless Japanese Beauty」のもと、時代を超えて人々を魅了する桜の美しさを、現代的ないちごやラズベリーのフレーバーと、日本の伝統的な食文化を感じる桜風味のハーモニーで表現しました。

ラテの主演は、いちごの明るい味わいに穏やかに香り立つ桜風味がほのかに重なる甘酸っぱいソースです。そこにほどよいコクとまるやかな口当たりが特長のスターバックスオリジナルのソイミルクを合わせます。大豆由来のほのかな甘さが加わり、いちごと桜の香りが一層引き立つ味わいに仕上げました。天面にはいちごやラズベリーに桜の風味が香る桜色のパウダーをあしらひ、手にした瞬間から春の香り、彩りが心を優しく包み込みます。

一杯とともに立ち上がる桜の情景に想いを馳せながら、心満たされる一足早い春の風をお楽しみください。

- ◆ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります):
『いちご 桜 ソイ ラテ』(ホット/アイス)
<お持ち帰りの場合> Short ¥550/ Tall ¥589/ Grande ¥633/ Venti® ¥678
<店内ご利用の場合> Short ¥561/ Tall ¥600/ Grande ¥645/ Venti® ¥690
※ソイミルク(調製豆乳)は牛乳や乳飲料ではありませんが、本商品には乳成分を含みます。 ※ストロベリー果汁果肉 5%未満
- ◆ 取り扱い店舗:全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)
- ◆ 販売期間:2025年2月15日(土)~2025年3月11日(火) 予定
※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

■ 長年愛される「ソイミルク(豆乳)」カスタマイズがずっと無料に。多彩なコーヒー体験提供と環境負荷低減を目指す

スターバックスでは2月15日(土)より、まるやかでやさしい甘みとココが特長の「ソイミルク(豆乳)」変更カスタマイズについて、現在の50円(税抜)を全店一律、すべてのビバレッジで無料化します。これに伴いソイミルクとの相性が特に良く、カスタマイズアイテムとして多くのお客様に愛されている「ソイ キャラメル マキアート」、「ソイ チャイ ティー ラテ」、「ソイ 抹茶 クリーム フラペチーノ®」を定番商品としてハイライトし、店頭メニューシートやSNS等でご紹介してまいります。

スターバックスはラテ文化のパイオニアとして、ソイミルクを2001年からいち早く日本のマーケットに導入し、以降その豊かでまろやかな味わいは多くのお客様からご支持をいただいています。食への価値観や選択肢が多様化する今、ソイミルク変更を無料化することにより、さらに多くのお客様に豊かでご自身の嗜好にあったコーヒー体験をご提供してまいります。また植物性ミルクの利用拡大により、CO2排出や水使用抑制による環境負荷低減を進め、スターバックスが目指すリソースポジティブの実現にもつなげていきます。



◆ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります):

『ソイ キャラメル マキアート(画像中央)』(ホット/アイス)

<お持ち帰りの場合> Short ¥491~/ Tall ¥530~/ Grande ¥574~/ Venti® ¥618~

<店内ご利用の場合> Short ¥500~/ Tall ¥540~/ Grande ¥585~/ Venti® ¥630~

『ソイ チャイ ティー ラテ(画像右)』(ホット/アイス)

<お持ち帰りの場合> Short ¥471~/ Tall ¥510~/ Grande ¥555~/ Venti® ¥599~

<店内ご利用の場合> Short ¥480~/ Tall ¥520~/ Grande ¥565~/ Venti® ¥610~

『ソイ 抹茶 クリーム フラペチーノ®(画像左)』

<お持ち帰りの場合> Short ¥545~/ Tall ¥584~/ Grande ¥628~/ Venti® ¥672~

<店内ご利用の場合> Short ¥555~/ Tall ¥595~/ Grande ¥640~/ Venti® ¥685~

※一部店舗では価格が異なります。

※ソイミルク(調製豆乳)は牛乳や乳飲料ではありません。 ※商品によって原材料に乳成分が含まれる場合がございます。

◆ 取り扱い店舗: 全国のスターバックス店舗 (一部店舗を除く)

◆ 販売期間: 定番ビバレッジとして発売中

■ ラテ文化のパイオニアが目指す、エスプレッソとの相性を考えつくしたオリジナルのソイミルク

コーヒーとソイミルクが出会い生まれる至福の一杯。その魅力をさらに高めるために、スターバックスはエスプレッソとの相性を考え抜いたオリジナルのソイミルクを開発し、全国のスターバックス店舗で使用しています。ホットビバレッジのために加熱するときや、エスプレッソなどボディの強い素材と合わせたときでも、大豆の甘みやココ、柔らかなのど越しを感じられるよう、風味の調和を追求し一から配合を設計しました。

またカプチーノやキャラメル マキアートなど泡立てたフォームミルクの口当たりを楽しむメニューでも、牛乳と同様のふんわりと広がる繊細な質感を楽しめるよう、脂肪分や固形分のバランスを工夫しています。

「ミルクの代替品」としてではなく、「スターバックスのソイ ラテこそが求める一杯」と多くのお客様に思っただけのように。その想いから誕生したこだわりの一品を、エスプレッソビバレッジをはじめ、フラペチーノ®やティーなどお気に入りのアイテムと組み合わせて、ソイミルクの新たな可能性をご体験ください。

ビバレッジ開発者とコーヒースペシャリストが語るスターバックス ソイミルクのこだわりは、「Starbucks Stories」で詳しくご紹介しています。

<http://sbux.jp/soy2025>

“2杯目のラテ”でカスタマイズとの出会いを楽しむキャンペーン “ReDiscover Your Latte” を2月20日(木)より実施

対象期間中、「スターバックス ラテ」をはじめとするラテ商品ご購入時のレシート、または対象の eTicket を当日営業終了までにお持ち頂くと、2杯目のラテを260円(税込・店内価格)でお楽しみいただけます。

2杯目のラテは、新たなカスタマイズとの出会いにぴったり。ソイミルクのほかアーモンドミルク、オーツミルクなど、気分や時間帯に合わせた自分好みのミルクアレンジがおすすめです。もちろんシロップで甘みや風味を足したり、エスプレッソをディカフェに変更するなど、カスタマイズの選択肢は多彩。バリスタとの会話を楽しみながら、お好みのカスタマイズの”ReDiscover(再発見)”をお楽しみください。



- ◆ 期間: 2025年2月20日(木)～3月3日(月)
- ◆ 利用方法: 当日1杯目のラテ購入時のレシートをレジでご提示いただくか、モバイルオーダー&ペイで1杯目のラテ購入後にスターバックス ジャパン公式アプリ内に表示される eTicket 利用によりご購入いただけます。
- ◆ 対象商品
 - 発行対象: スターバックスラテ、ソイラテ、アーモンドミルクラテ、オーツミルクラテ ※全サイズ、ホット/アイス含む
 - 利用可能: スターバックスラテ、ソイラテ、アーモンドミルクラテ、オーツミルクラテ
 - ※1杯目購入した同サイズ、またはそれ以下のサイズでご利用可 ※ホット/アイス選択可
 - ※2杯目は他割引との併用不可
 - ※1杯目購入日のみ利用可能。レシート切り離し無効
 - ※LINE Starbucks Order & Pay は対象。デリバリーはじめ、一部対象外店舗がございます
 - ※ソイミルク(調製豆乳)、アーモンドミルク、オーツミルクは牛乳や乳飲料ではありません

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界80を超えるマーケットで約40,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,991店舗(2024年12月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。約6万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しております。