



**スターバックス初！ミルクコーヒーがストロベリー風味に味が変わる新体験
『春空 ミルクコーヒー フラペチーノ®』が3月12日(水)に発売
渋谷パルコ店では10日間の『春空ボールパーク』を開催！**

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):水口貴文)は、2025年3月12日(水)より、Springシーズンをスタートいたします。今年のシーズンテーマは「Coffee as Play Ground」。新生活が始まる前の期待と高揚感に寄り添い、大切な人との楽しい時間を演出する新たなコーヒーの提案として、味の変化を楽しむ新体験ビバレッジ『春空 ミルクコーヒー フラペチーノ®』を全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)にて発売いたします。本商品の発売を記念し、特別イベント『春空ボールパーク』を、スターバックス コーヒー 渋谷パルコ店にて10日間開催いたします。本イベントでは、友人 や家族など楽しい仲間たちと一緒に楽しめるアクティビティを通じて、『春空 ミルクコーヒー フラペチーノ®』の魅力を経験できる内容を予定しております。



※画像はイメージです。

**■ 1杯で2つの味が楽しめる！ストロベリー風味のボールで味が変わる新体験
『春空 ミルクコーヒー フラペチーノ®』が登場！**

スターバックス初、フラペチーノ®の中に隠れたボールを割ることで味が変わる新体験のフラペチーノ®です。最大の魅力は、1杯で2つの味わいが楽しめることです。そのまま飲むと、ミルクコーヒーのまろやかで優しい甘みをストレートに感じ、春の空をイメージしたふわふわのミルクムース、ぷるんとした食感が楽しいミルクキーなプリン、そしてコクのあるミルクコーヒーが絶妙に重なり合い、優しくまろやかな味わいを楽しめます。さらに、フラペチーノ®の中に隠れたストロベリーボール※をストローで割ると、中から甘酸っぱいストロベリーソースが広がり、まろやかなミルクコーヒーがストロベリー風味のミルクコーヒーへと変化します。見た目の変化も楽しめるのがポイントです。ストロベリーボールを割ると、じんわりと広がる鮮やかなピンク色が、春の訪れを感じさせてくれます。ストロベリーの甘酸っぱさとミルクコーヒーのコクが合わさり、新しい味わいをお楽しみいただけます。春の陽気に、友達や大切な人と一緒に、会話を弾ませながら飲みたくなるような一杯です。

※ストロベリー果肉・果汁5%未満

【ストロベリーボールを割る前】



【ストロベリーボールを割った後】



※画像はイメージです。

■ 『春空 ミルクコーヒー フラペチーノ®』を楽しむ3つのステップ

1杯で2つの味わいが楽しめる、味が変わる新体験のフラペチーノ®。その魅力を最大限に楽しんでいただくための3つのステップをご提案します。

① まずはそのままミルクコーヒーの味を堪能

はじめは、そのまま飲み、ミルクコーヒーのまろやかで優しい甘みをお楽しみください。

② ストロベリーボールを割って、サプライズを体験

カップの中に隠れたストロベリーボールをストローで探します。ボールが見つかったら、カップの縁にストローで、おしつけるように割ります。ボールの中から甘酸っぱいストロベリーソースが広がります。

③ ぐるぐる混ぜて、ストロベリー風味のミルクコーヒーに変身！

ストローでぐるぐるとしっかりかき混ぜると、ビバレッジがじんわりとピンク色に変化。ストロベリーの甘酸っぱさとミルクコーヒーのコクが合わさり、新しい味わいをお楽しみいただけます。

2つの味わいの
楽しみ方

STEP 01
ミルク
コーヒー味を
楽しむ

STEP 02
ボールを
ストローで割って
よく混ぜる

STEP 03
ストロベリー
ミルクコーヒー味を
楽しむ

Illustration showing the three steps: 1. A Starbucks cup with milk coffee and a strawberry ball. 2. A close-up of a pink strawberry ball being cut with a straw. 3. A Starbucks cup with milk coffee and strawberry sauce.

©ストロベリー果肉・果汁5%未満

本商品は、飲み方によって味の変化を自分好みにアレンジできるのが特長です。ストロベリーボールを割るタイミングや混ぜる加減によって、味わいや見た目に変化し、自分好みの楽しみ方を見つけていただけます。ぜひ、ご友人や大切な方と一緒に、新体験のフラペチーノ®を味わいながら、特別なひとときをお過ごしください。

- ◆ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります):
- ◆ 『春空 ミルクコーヒー フラペチーノ®』 Tall サイズのみ
＜お持ち帰りの場合＞Tall ¥736 ＜店内利用の場合＞Tall ¥750
- ◆ 取り扱い店舗:全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)
- ◆ 販売期間:2025年3月12日(水)~2025年4月8日(火)予定
※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

■ 『春空 ミルクコーヒー フラペチーノ®』をもっと楽しめる！

渋谷パルコ店に『春空ボールパーク』がオープン&数量限定で先行販売スタート

2025年3月10日(月)から3月19日(水)までの10日間、渋谷パルコ店にて、『春空 ミルクコーヒー フラペチーノ®』をさらに楽しめる『春空ボールパーク』がオープンします。3月12日(水)からの全国販売に先駆け、3月10日(月)・11日(火)の2日間は数量限定で先行販売を実施します。『春空ボールパーク』では、春空 ミルクコーヒー フラペチーノ® の楽しみ方を提案する展示や、フォトスポット、さらに友達と一緒に思い出を作れるプリクラ体験など、この期間だけの特別な体験が盛りだくさん。会話が弾む、楽しい体験型ビバレッジとともに、春の訪れを感じる特別な時間をお楽しみください。



- イベント名 『春空ボールパーク』
- 場所
スターバックス コーヒー 渋谷パルコ店
〒150-8377 東京都 渋谷区 宇田川町 15-1 渋谷パルコ 5階
- 営業時間
2025年3月10日(月)~2025年3月19日(水)予定 その他 営業時間 08:00~22:30
- 先行販売
3月10日(月)は、13:00 からイベント開始および先行販売を実施します。
3月10日(月)、11日(火)の先行販売は数量限定となります。なくなり次第先行販売終了となりますのでご了承くださいませ。
プリクラの撮影は商品を購入いただいた方を対象にご案内させていただきます。

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界約80のマーケットで約37,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,991店舗(2025年1月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。約6万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。