



2025 年 5 月 16 日

**スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京と WILDSIDE YOHJI YAMAMOTO がコラボレーション
WILDSIDE の解釈でサイレンやコーヒー産地のシンボルをデザインしたファッションアイテムなど 11 型と
新作コラボレーション ビバレッジを 5 月 20 日(火)に発売**

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):森井 久恵]は、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京(以下、ロースタリー 東京)と、株式会社ヨウジヤマモトによるコンセプト・プロジェクト WILDSIDE YOHJI YAMAMOTO とのコラボレーションアイテムを 5 月 20 日(火)より、ロースタリー 東京とスターバックス公式オンラインストア、コラボレーション カクテルとビバレッジをロースタリー 東京にて販売いたします。今回のコラボレーションでは、昨年のコラボレーションのテーマ「ファッションとしてのバリスタスタイル」に引き続き、そのバリスタが休日に過ごすコーヒーシーンをインスピレーションに「THE WILDSIDE COFFEE STYLE」をエッジに表現しました。



※画像はいずれもイメージです。

世界を牽引し続けるファッションブランド ヨウジヤマモトの DNA を継承し進化を続ける WILDSIDE と、コーヒーの可能性をどこまでも広げ続けるロースタリー 東京のコラボレーションは 2024 年 4 月のカクテル発売、8 月の「ファッションとしてのバリスタスタイル」を表現したファッションアイテムに続き 3 回目となります。今回は「バリスタがオフで過ごすコーヒーシーンをインスピレーションに、ファッションアイテム、サードウェア、ビバレッジまで、過去最大の商品数をラインナップ。両社に深く通じ合うクラフトマンシップによるエッジなクリエイションを存分に体験することができます。

象徴となる表現として、スターバックスのシンボルである“サイレン”を WILDSIDE の解釈でデザインしたモチーフに加え、コーヒー生産地を象徴するスマトラトラなどのモチーフが加わりました。本コラボレーションでは初登場となるスーベニアジャケットは、前面と背面に“サイレン”を刺繍であしらった贅沢な仕上がりです。リバーシブル仕様で、内側には WILDSIDE のロゴをデザインしています。

■ WILDSIDE な気分になる『WILDSIDE バレルエイジド コールド ブリュー & コーラ』

ロースタリー 東京では WILDSIDE のエッジな世界観と随所にちりばめた複層的なストーリーをカクテル『Missing』で表現しました。今回は、よりリラックスして WILDSIDE を体験していただきたい想いをこめて『WILDSIDE バレルエイジド コールド ブリュー & コーラ』を開発しました。ウイスキー樽の中で熟成させたコーヒードロップから抽出したコーヒーにノンアルコールのラムシロップを合わせることで芳醇なデメララムのようなコクになります。そこにコーラを注ぎ、ライムをぎゅっと絞ると、ロースタリー 東京で WILDSIDE の世界観に浸りながら上質な涼をとることができます。仕上げに削りかけるブラックペッパーがより一層ワイルドな世界観に誘います。



- ◆ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります):
『WILDSIDE バレルエイジド コールド ブリュー & コーラ』 ¥1,400
- ◆ 取り扱い店舗: スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京 1F メインバー、3F アリビアーモ™ バー
- ◆ 販売期間: 2025 年 5 月 20 日(火)~2025 年 7 月 1 日(火) 予定
※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

【商品詳細】商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

『WILDSIDE スターバックス リザーブ® スーベニアジャケット』

スターバックスのシンボル“サイレン”モチーフを、WILDSIDE の解釈でデザインしたスーベニアジャケットです。前面、背面には“サイレン”の刺繍が施されています。リバーシブル仕様になっており、内側には WILDSIDE ロゴをデザインしています。



- ◆ 価格: ¥159,500
- ◆ カラー: ブラック
- ◆ サイズ: M/L

『WILDSIDE スターバックス リザーブ ラグ』

スターバックスのシンボル“サイレン”モチーフを、WILDSIDE の解釈でデザインしたラグマットです。ラグマットは日本でも数少ないハンドメイドラグファクトリーである、株式会社三好敷物が運営するオリジナルラグブランド「MIYOSHI RUG」が、タフティングガンを用いて1点ずつ手作業で製作しています。



- ◆ 価格: ¥57,200
- ◆ カラー: ブラック
- ◆ サイズ: 直径約 100cm

『WILDSIDE スターボックス リザーブ スケートボード』

スターボックスのシンボル”サイレン”モチーフを、WILDSIDE の解釈でデザインしたスケートボードです。silkmasterSB の高度なプリント技術により細かなデザインまで美しく表現しました。デッキは 8inch の競技用で、トラックとウィールを装着し、実際の使用も可能です。

- ◆ 価格:¥29,700
- ◆ カラー:ブラック
- ◆ サイズ:全長約 80cm



『WILDSIDE スターボックス リザーブ トートバッグ』

コーヒー生産地インドネシア スマトラ島に生息するスマトラトラを、ダイナミックにデザインしたトートバッグです。持ち手が2WAY で、手持ちと肩がけの使用が可能です。

- ◆ 価格:¥19,800
- ◆ カラー:ブラック



『WILDSIDE スターボックス リザーブ® キャップ』

コーヒー生産地に生きるスマトラトラの柄を、WILDSIDE の解釈でデザインしたキャップです。

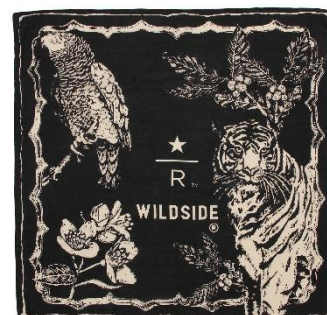
- ◆ 価格:¥18,700
- ◆ カラー:ブラック
- ◆ サイズ:フリー



『WILDSIDE スターボックス リザーブ® スカーフ コーヒーオリジン』

コーヒーチェリーやスマトラトラなど、コーヒー生産地の動植物をダイナミックに組み合わせでデザインしたスカーフです。

- ◆ 価格:¥10,450
- ◆ カラー:ブラック
- ◆ サイズ:約 87cm × 87cm



『WILDSIDE スターバックス リザーブ® フーディー タイガー』

コーヒー生産地のひとつ、インドネシア スマトラ島に生息するスマトラトラのモチーフを、背面に大きくデザインを施したフーディーです。前面の胸元と背面には WILDSIDE のロゴ、袖には STARBUCKS RESERVE® のロゴをデザインしています。

- ◆ 価格:¥27,500
- ◆ カラー:ブラック
- ◆ サイズ:M/L



『WILDSIDE スターバックス リザーブ® Tシャツ タイガー (フロントプリント)』

コーヒー生産地インドネシア スマトラ島に生息するスマトラトラとコーヒーチェリーのダイナミックなモチーフを組みあわせ、前面にデザインを施した T シャツです。背面首元には STARBUCKS RESERVE® のロゴをデザインしています。

- ◆ 価格:¥11,000
- ◆ カラー:ブラック
- ◆ サイズ:S/M/L



『WILDSIDE スターバックス リザーブ® Tシャツ タイガー (バックプリント)』

コーヒー生産地インドネシア スマトラ島に生息するスマトラトラのダイナミックなモチーフを、背面にデザインを施した T シャツです。胸元には STARBUCKS RESERVE® のロゴをデザインしています。

- ◆ 価格:¥11,000
- ◆ カラー:ブラック
- ◆ サイズ:S/M/L



『WILDSIDE スターバックス リザーブ® ステンレスボトル』

スターバックスのシンボル“サイレン”モチーフを、WILDSIDE の解釈でデザインしたステンレスボトル。ボディは、WILDSIDE のコンセプトカラーであるブラックをマットな質感で仕上げています。真空二重構造で保温・保冷にも優れています。

- ◆ 価格:¥6,000
- ◆ カラー:ブラック/ダークブルー
- ◆ サイズ:591ml



『WILDSIDE スターバックス リザーブ® サイログラス』

前面にスターバックスのシンボル“サイレン”モチーフと、背面に大きく WILDSIDE のロゴを配したグラス。ロースタリー 東京のメインバーにあるサイロの形状からインスパイアされて作ったアイコン的なモデルです。中央部分がくびれたような特徴的な形状をしており、サイロと同じく★/R ロゴが付いています。

- ◆ 価格:¥3,000
- ◆ カラー:ブラック/クリア
- ◆ サイズ:355ml



『WILDSIDE Missing』(再販)

ヨウジヤマモトのデザインの特徴の一つである「Missing」という感覚への敬意を、1 杯のカクテルで表現しました。ベースにはロースタリー 東京を代表するコーヒー豆、ウイスキー バレル エイジド コーヒーのコールドブリューを使います。そこにウイスキーとあわせアマレットリキュールをいれることで、Bar でウイスキーを飲んでいる女性の背中を表現しました。仕上げには、「ジョイフルメドレー ティー」をスプレー。もうここにはいない人の残り香をイメージさせます。その他にも、随所にちりばめた「Missing」のストーリーに想いを馳せながら WILDSIDE の世界に浸れるコラボレーションのシグネチャーカクテルです。

ノンアルコールカクテルもご用意しています。

- ◆ 左)『WILDSIDE Missing』 価格:¥2,700
- ◆ 右)『WILDSIDE Missing (Spirit-Free)』価格:¥2,200



- **販売店舗:**スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京 / スターバックス公式オンラインストア
- **販売期間:**2025 年 5 月 20 日(火)～ ※なくなり次第終了
 - ・ 販売初日のみ、お一人様 1 商品につき1点まで、
翌日以降は、お一人様 1 商品につき 10 点までご購入いただけます。
 - ・ 在庫・販売状況について、お電話でのお問い合わせはご対応いたしかねます。予めご了承ください。

＜ロースタリー 東京での販売について＞

- ・ 販売開始は午前 7 時頃を予定しています。
- ・ 混雑時のみ、スムーズにご利用いただくために、店頭で順番待ちの整理券を発行し、番号順にご入店をお願いしています。
- ・ 商品はなくなり終了となります。

＜スターバックス公式オンラインストアでの販売に関して＞

- ・ 販売開始は午前 6 時頃を予定。販売時間は前後する可能性があります。
- ・ 商品はなくなり次第終了となります。最新の在庫状況はスターバックス公式オンラインストアの商品ページをご確認ください。
- ・ スターバックス公式オンラインストアへのアクセスが集中した際に、オンライン上の「待合室」に誘導し、順番にご案内するサービスを導入しております。ただし、午前 6 時前にサイトで待機いただいた場合は、先着順でのご案内ではありません。

◆ WILDSIDE YOHJI YAMAMOTO <https://wildside-online.jp>

WILDSIDE YOHJI YAMAMOTO(ワイルドサイド ヨウジヤマモト)は、2022 年に株式会社ヨウジヤマモトがスタートしたコンセプトual・プロジェクトです。ファッション、アート、ライフスタイルを中心に様々なブランド、アーティストとの協業を行うことで、これまでになかった株式会社ヨウジヤマモトならではのエッジの効いた世界観を提案することを目的としています。株式会社ヨウジヤマモトの持つ反骨精神という DNA をベースに、敢えて他のブランドやアーティストのメッセージやテイストを掛け合わせることで、新たな価値を生み出しています。

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 37,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 1,991 店舗 (2025 年 4 月 1 日現在、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。

◆本件に関する報道関係のお問い合わせ先:

スターバックスコーヒージャパン PR 事務局
安藤 中澤 宮地
TEL: 03-5572-6071 FAX:03-5572-6075
starbuckscoffejapan@vectorinc.co.jp