



2025 年 6 月 13 日

夏にぴったりの華やかなティービバレッジ登場！
『アールグレイ ブーケ & ティー フラペチーノ®』が 6 月 18 日(水)より発売スタート！
ティービバレッジ『アールグレイ ブーケ & ティー ラテ』も復活

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):森井 久恵]は、6 月 18 日(水)より『アールグレイ ブーケ & ティー フラペチーノ®』と『アールグレイ ブーケ & ティー ラテ』を発売します。「アールグレイ ブーケ & ティー」は、アールグレイを中心にさまざまなティーやハーブで織りなす多彩な味わいで、優雅なアフタヌーンティーのような心豊かな気分をお楽しみいただけます。



画像はイメージです

■ 華やかな香りと甘みを感じる『アールグレイ ブーケ & ティー フラペチーノ®』が登場！

以前販売し、多くのみなさまにご愛顧いただいた『アール グレイ ブーケ & ティー ラテ』が、アールグレイやジャスミン、カモミールなどをバランスよくブレンドした華やかな風味はそのままに、梅雨のじめじめした時期にもぴったりのひんやり冷たいティーフラペチーノ®として仕上げた『アールグレイ ブーケ & ティー フラペチーノ®』に姿を変えて新しく登場します。アールグレイを中心にハーブとミルクを合わせたフラペチーノ®に、ベルガモットやレモンピール、オレンジなどをブレンドしたパウダーを振りかけ、仕上げに、はちみつをトッピングし、目でも楽しめる華やかさあふれる一杯に仕立てています。ティーの豊かな風味をベースに、ほんのりと柑橘が香る爽やかなアクセントが初夏へと移り変わる季節に心地よく寄り添います。柔らかな甘みと華やかさをまとった一杯をお楽しみください。

■ 商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

『アールグレイ ブーケ & ティー フラペチーノ®』TALL サイズのみ

＜お持ち帰りの場合＞668 円 ＜店内ご利用の場合＞680 円

※はちみつを使用しています。

◆販売期間:2025 年 6 月 18 日(水)～2025 年 10 月 31 日(金)予定

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

◆取り扱い店舗:全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)

■ ソイミルク(豆乳)カスタマイズとも相性抜群！アイスの『アールグレイ ブーケ & ティー ラテ』をお楽しみください。

2023 年にご好評をいただいた『アールグレイ ブーケ ティー ラテ』が、『アールグレイブーケ & ティー ラテ』に名称を変えて復活！季節の気分に合わせて冷たいアイスで飲むのがおすすめです。ベルガモットの香りが華やかに香るアールグレイに、ウーロン、ジャスミン、カモミール、ハイビスカス、リンデンフラワーをバランスよくブレンドし、ミルクのまろやかさを引き立て合うよう工夫しました。トッピングの仕上げにベルガモット、レモンピール、オレンジなどをブレンドしたパウダーを振りかけて、ティーを中心に柑橘が香る、鮮やかな印象の一杯です。「ソイミルク(豆乳)」との相性も良く、カスタマイズしてお楽しみいただくのもおすすめです。



画像はイメージです

■ 商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

『アールグレイ ブーケ & ティー ラテ』(Hot/Iced)

-Short ¥520～ / Tall ¥560～ / Grande ¥604～ / Venti® ¥648～（お持ち帰りの場合）

-Short ¥530 ～ / Tall ¥570～ / Grande ¥616～ / Venti® ¥660～（店内利用の場合）

※はちみつを使用しています。

◆販売期間：2025 年 6 月 18 日（水）～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

◆取り扱い店舗：全国のスターバックス店舗（一部店舗を除く）



画像はイメージです

■ モバイルオーダーなどスターバックス® リワード会員を対象に 6 月 16 日（月）より先行販売

ロイヤルティ プログラム「Starbucks® Rewards（スターバックス® リワード）」会員を対象に、『アールグレイ ブーケ & ティー フラペチーノ®』と『アールグレイ ブーケ & ティー ラテ（Hot/Iced）』を発売日に先駆けて一足早くお楽しみいただける先行販売を実施いたします。

- ◆ 期間：6 月 16 日（月）～6 月 17 日（火）
- ◆ 対象商品：『アールグレイ ブーケ & ティー フラペチーノ®』 Tall サイズのみ
『アールグレイ ブーケ & ティー ラテ（Hot/Iced）』 Tall サイズのみ
- ◆ ご利用方法：「Mobile Order & Pay」でご注文いただくか、スターバックス コーヒー ジャパン公式アプリ内二次元コードを店頭レジでご提示ください。

■ 「ソイミルク(豆乳)」※カスタマイズが無料。多彩な体験提供と環境負荷低減目指す

スターバックスでは 2025 年 2 月 15 日（土）より、まろやかでやさしい甘みとコクが特長の「ソイミルク(豆乳)」変更カスタマイズについて、全店一律、すべてのビバレッジで無料化しています。『アールグレイ ブーケ & ティー フラペチーノ®』、『アールグレイ ブーケ & ティー ラテ』はもちろん、『チャイ ティー ラテ』や『抹茶 ティー ラテ』などでもソイミルクとの相性の良さをご体験いただけます。

スターバックスはラテ文化のパイオニアとして、ソイミルクを 2001 年からいち早く日本のマーケットに導入し、以降その豊かでまろやかな味わいは多くのお客様からご支持をいただいています。食への価値観や選択肢が多様化する今、ソイミルク変更を無料化することにより、さらに多くのお客様に豊かでご自身の嗜好にあったコーヒー体験をご提供してまいります。また植物性ミルクの利用拡大により、CO2 排出や水使用抑制による環境負荷低減を進め、スターバックスが目指すリソースポジティブの実現にもつなげていきます。

※豆乳(ソイミルク)は調製豆乳です。

※ソイミルクは牛乳や乳飲料ではありませんが、商品によって他の原材料に乳成分が含まれる場合がございます

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 37,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 1,991 店舗（2025 年 1 月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しております。
