



2025 年 6 月 30 日

スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京×CONVERSE TOKYO 5年目のコラボレーション “星空とアイスコーヒー”を楽しむグッズ 全 8 アイテムを 7 月 7 日(月)より発売

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):森井久恵]は、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京(以下、ロースタリー 東京)にて、2025 年 7 月 7 日(月)より、アパレルブランド「CONVERSE TOKYO」とのコラボレーションしたグッズ全 8 アイテムを発売します。スターバックスと CONVERSE TOKYO の取り組みは、今年で 5 年目を迎えます。本企画を通じて、今年の七夕も、心豊かに楽しみください。



※画像はイメージです

■ 星空を眺めるひとときに寄り添う、夏を楽しむアウトドアグッズが登場

コーヒーのワンダーランドとして新たな体験とインスピレーションを発信し続けるロースタリー 東京と、歴史性と時代性を併せ持つ、ベーシックでクリエイティブなライフスタイルを提案するブランド CONVERSE TOKYO。今年で 5 年目となる 2 つのブランドのコラボレーションが七夕の季節に帰ってきます。

目黒川を挟んで向かい合う両ブランドは、星を象徴として掲げながら、地域とのつながりを大切にしてきました。年に一度、七夕の日に織姫と彦星が会おうように、ロースタリー 東京と CONVERSE TOKYO がこの時季だけの特別な出会いをお届けします。

今回のテーマは「Stargazing Outdoor with Iced Coffee(アイスコーヒーと星空観賞)」。

星空を見上げながら、アイスコーヒーとともに過ごす夏のひとときをイメージした全 8 アイテムのコラボレーショングッズが登場します。ブランドのロゴや星のチャームをあしらったデザインが、夏のアウトドアシーンをさりげなく彩ります。アイスコーヒーとともに、心に残る夏夜の記憶を育むアイテムとして、お楽しみください。

【詳細情報】

➤ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示)

◆ 『CONVERSE TOKYO ステンレスボトル ネイビー 600ml』 ¥6,000



CONVERSE TOKYO とロースタリー 東京によるコラボレーションステンレスボトルです。夏のアイスコーヒーをたっぷり楽しめる仕様で、広口タイプで洗いやすく、折りたたみ式のハンドル付きで持ち運びにも便利。バッグにもすっきり収まるスマートなサイズ感です。ネイビーカラーのボディには、七夕の夜空や天体観測から着想を得たグラフィックをあしらひ、日常にさりげない特別感を添えます。

◆ 『CONVERSE TOKYO バルーンショルダーバッグ ネイビー／ベージュ』 各¥15,000



CONVERSE TOKYO で人気の巾着ショルダーバッグに、コラボレーション限定のカラーとデザインが登場します。夜空を思わせるネイビーと、ラテをイメージした柔らかなベージュの2色展開。軽やかなナイロン素材で、オールシーズン活躍するアイテムです。表面には CONVERSE TOKYO を象徴する星のモチーフを大胆に、裏面にはリザーブロゴをあしらいました。サイドジップ付きの大きめの巾着型は、収納力も抜群でアウトドアシーンにもぴったりです。

◆ 『CONVERSE TOKYO パッカブルサファリハット ネイビー』 ¥8,500



軽やかで涼しげな印象のサファリハットは、アウトドアシーンはもちろん、タウンユースにも適したスタイリッシュなデザインです。パッカブル仕様で、裏側から折り返してコンパクトにたたむことができ、持ち運びもスムーズ。あご紐は取り外してショルダー紐としても使える 2WAY 仕様です。つば部分には、CONVERSE TOKYO とリザーブのロゴ刺繍をあしらひ、シンプルながら、個性が光るデザインです。

◆ 『CONVERSE TOKYO マルチリングバッグ ネイビー／ベージュ』 各¥15,000



カードポケット付きのスマホケース、小物を収納できるミニケース、アクセントになるスターチャームの3つのアイテムがセットになった、トレンド感あふれるショルダーバッグです。

それぞれ取り外し可能な仕様で、自在にアレンジを楽しめます。ナイロン素材のスマホケースには、さりげなく CONVERSE TOKYO のロゴをプリントしました。エコレザーの小物ケースには、リザーブロゴがあしらわれています。夜空からインスピレーションを受けたネイビーカラーにはシルバーが輝き、ベージュカラーには銅色星型チャームがあしらわれ、それぞれに個性を添えています。

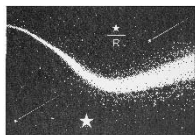
◆ 『CONVERSE TOKYO アウトドアローテーブル』 ¥7,800



アウトドアブランド LOGOS に別注をかけた、ピクニックやキャンプにぴったりのミニテーブルです。物が転がりにくいトレイ型の天板と、ワンタッチで開閉できる脚部で、アウトドア初心者でも使いやすい仕様です。

天板の中央には LOGOS のロゴを配し、両サイドに CONVERSE TOKYO とスターバックス リザーブの星のロゴをあしらった特別なデザイン。シンプルな佇まいの中に、さりげない個性と遊び心が光る一台です。

◆ 『CONVERSE TOKYO アウトドアラグ』 ¥12,500



ピクニックやアウトドアシーンで活躍する、起毛感のあるレジャーシートです。七夕の夜空や天体観測からインスピレーションを得たグラフィックを大胆にあしらい、印象的なデザインに仕上げました。手洗い可能な素材で、清潔に保ちやすく、気兼ねなく使えるのも嬉しいポイントです。同じ生地を使ったケース付きで、コンパクトに収納できます。

➤ 販売店舗: スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京 / スターバックス公式オンラインストア

➤ 販売期間: 2025 年 7 月 7 日(月)～ ※なくなり次第終了

※販売初日に限りお一人様 1 商品につき 1 点まで、発売日翌日以降お一人様 1 商品につき 10 点までご購入いただけます。

◆ CONVERSE TOKYO <https://converse-tokyo.jp/>

『CONVERSE TOKYO』は “歴史性と時代性を併せ持つ、ベーシックでクリエイティブなライフスタイル” をテーマに 100 年以上の歴史を持つ CONVERSE から生まれたブランドです。

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 37,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 1,991 店舗 (2025 年 4 月 1 日時点、ライセンス店舗を含む) のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しております。