



2025 年 11 月 19 日

スターバックス ホリデー第2弾！

ふわっ、さくっ、とろっ。食感とチョコレートの濃厚な味わいがとろけあう

『スモア チョコレート ラテ』と『スモア チョコレート フラペチーノ®』が 11 月 26 日(水)より登場！

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):森井久恵]は、2025 年 11 月 26 日(水)よりスターバックス ホリデー第 2 弾として、ふわっ、さくっ、とろっ。食感とチョコレートの濃厚な味わいがとろけあうホリデーシーズンにぴったりの『スモア チョコレート ラテ』と『スモア チョコレート フラペチーノ®』を発売します。第1弾に引き続き今年のホリデーシーズンのテーマは“JOYFUL MEDLEY- JOY でつながる -”。街がきらめき、人と人が笑顔でつながるこの季節。そんなホリデーならではの高揚感とぬくもりを、心までとろけるようなスモアの味わいで表現しました。身近な友達や大切な人を想い合い、喜びの輪が広がるホリデーシーズンの到来を一緒に楽しみましょう。



※画像はイメージです

■ マシュマロ×クランチ×チョコレートが織りなす“大人のスモア”を楽しめるホリデービバレッジ2種が登場！

スモアは、焼いたマシュマロとチョコレートをビスケットなどで挟んで食べる、アメリカで多くの人に楽しめるスイーツ。焚火や暖炉を囲みながら過ごす“大切な人との特別な時間”を象徴するお菓子として親しまれています。ホリデーシーズンはまさに、家族や友人など、大切な人たちと心を通わせる特別なとき。そんな人々とともに焚火を囲むような、温かな気持ちで味わってほしい、という想いを込めて、ホリデーシーズンに似合う、ちょっと大人なスモアをお届けします。

『スモア チョコレート ラテ』は、塩キャラメル風味を合わせたビターなチョコレートソースに、エスプレッソショットと丁寧にスチームしたミルクを合わせた一杯。トッピングには、スモアをイメージしたマシュマロと全粒粉入りのクランチを重ね、仕上げにブリュレシュガーをひと振り。香ばしい香りがふわっと広がり、ラテのあたたかさでマシュマロが少しずつ溶け、飲み進めるごとに食感や味わいの変化をお楽しみいただけます。

『スモア チョコレート フラペチーノ®』は、チョコレートソースの中にエスプレッソを加えることで、香ばしさの中にビターな風味が際立つ、スターバックスならではの奥深い味わいです。ホイップクリームの上にはスモア用ソース、マシュマロ、全粒粉入りのクランチをトッピングし、ブリュレシュガーで仕上げました。ふわっとしたマシュマロ、さくさくとしたクランチの多彩な食感とともに、フラペチーノならではのワクワク感が広がる、ホリデーシーズンにぴったりの一杯です。

■ 甘酸っぱいストロベリーが、ビターなチョコレート風味を広げるホリデーシーズンを華やかに彩るタルトが登場

艶やかなストロベリーがホリデー気分をいっそう高めてくれる『ストロベリー&チョコレートタルト』が同日登場します。
『ストロベリー&チョコレートタルト』は、大粒のストロベリー果肉をベリージャムで閉じ込め、チョコレートホイップクリームやチョコレートガナッシュを重ね合わせました。甘酸っぱいストロベリーに、濃厚な風味のチョコレートと、タルト生地のサクサクとした食感が織りなす多彩な味わいを楽しめる一品です。

■商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

『スモア チョコレート フラペチーノ®』Tall サイズのみ

＜お持ち帰りの場合＞678 円 ＜店内ご利用の場合＞690 円

※スモアをイメージした商品です。

『スモア チョコレート ラテ』(Hot)

Short ¥570 / Tall ¥609 / Grande ¥653 / Venti® ¥697（お持ち帰りの場合）

Short ¥580 / Tall ¥620 / Grande ¥665 / Venti® ¥710（店内利用の場合）

※カカオ分 0.5%未満 ※スモアをイメージした商品です。

『ストロベリー&チョコレートタルト』

＜お持ち帰りの場合＞570 円 ＜店内ご利用の場合＞580 円

◆販売期間:2025 年 11 月 26 日(水)～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

◆取り扱い店舗:全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)

■ クリスマスマーケットの定番“アップルサイダー”をスターバックスらしくアレンジしたホリデービバレッジが登場！



※画像はイメージです

日本でも多くのクリスマスマーケットで定番となった「アップルサイダー」は、りんご果汁にスパイスやクランベリーを加えて温めてふるまう冬の風物詩として知られているホットビバレッジです。この「アップルサイダー」をスターバックスらしくシンプルかつ洗練された味わいに仕立てました。『ホット アップル サイダー』は、一杯一杯丁寧にバリスタがスチームしたアップルジュースに、シナモンやクローブ、オレンジ、クランベリーなどの風味を合わせ、さらにりんごとストロベリーのフリーズドライをトッピング。一口飲むと、スパイスの香りとクランベリーを思わせる酸味が重なり、やさしい甘みとともに豊かな食感が広がります。冬ならではの特別感のある『ホット アップル サイダー』で心とからだもあたたまるひとときをお過ごしください。

■商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

『ホット アップル サイダー』(Hot)

Short ¥550 / Tall ¥589 / Grande ¥633 / Venti® ¥678(お持ち帰りの場合)

Short ¥561 / Tall ¥600 / Grande ¥645 / Venti® ¥690(店内利用の場合)

※シナモン、オレンジピール、クランベリーは香料使用。

◆販売期間:2025 年 11 月 26 日(水)～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

◆取り扱い店舗:全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)

■ モバイルオーダーなどスターバックス® リワード会員を対象に 11 月 21 日(金)より先行販売

ロイヤルティ プログラム「Starbucks® Rewards(スターバックス® リワード)」会員を対象に、『ホット アップル サイダー』を発売日に先駆けて一足早くお楽しみいただける先行販売を実施いたします。

- 期間:11 月 21 日(金)~11 月 25 日(火)
- 対象商品:『ホット アップル サイダー』 Hot/Tall サイズのみ
- ご利用方法:「Mobile Order & Pay」でご注文いただくか、スターバックス コーヒー ジャパン公式アプリ内二次元コードを店頭レジでご提示ください。



■ 贈ったあなたにも嬉しいギフトがもらえる「Send2More1」キャンペーンがスタート。

期間中、1 会計あたり 700 円以上の eGift を 2 回贈ると eGift を贈ったあなたにも、スターバックスから 500 円分のドリンクチケットをプレゼントします。ホリデー期間のわくわくとした気持ちをのせて、繋がりを感じられる特別な体験をお楽しみください。

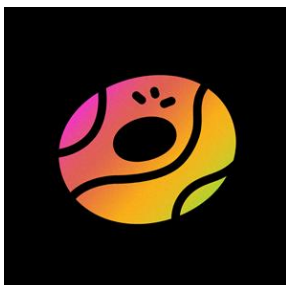


- 対象:公式ホームページ、公式アプリから 1 会計あたり 700 円以上の eGift を 2 回購入された方に 500 円分のドリンクチケットをプレゼント
- 期間:2025 年 12 月 2 日(火)9:00 ~2025 年 12 月 25 日(木)23:59
- 特典
500 円分のドリンクチケットをプレゼント
- エントリー方法、その他条件
キャンペーンページよりご確認ください。(12 月 2 日 9:00 より公開)
URL https://www.starbucks.co.jp/egift_holiday2025/

その他、whoo のアプリでも「Send2More1」キャンペーンを実施

全国のスターバックス店舗付近にいる whoo ユーザーに向けて、MAP 上でスターバックス店舗をタップするとスペシャルページが立ち上がり、仲良くしているお友達がランキング形式で毎日表示されます。

- 掲出期間:2025 年 12 月 4 日(木) ~2025 年 12 月 25 日(木)
- 対象店舗:全国のスターバックス(一部店舗をのぞく)



《whoo とは》

株式会社 LinQ が開発・運営を行っている「whoo」は、友達とリアルタイムに位置情報を共有する新しい形の SNS です。2025 年 9 月に 3,000 万ダウンロードを突破し、特に Z 世代を中心に支持を集めています。リアルタイムの位置共有をきっかけに、チャットやスタンプなど気軽なコミュニケーションが広がり、日常のちょっとした会話や放課後の集合、旅行やイベントまで幅広いシーンで活用されています。whoo は今後もさまざまな企業との取り組みを通じて、リアルとデジタルが融合した次世代のコミュニケーション文化を創造し、ユーザーの生活をより豊かで楽しいものに変えていきます。

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 40,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 2,077 店舗 (2025 年 9 月末時点、ライセンス店舗を含む) のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しております。