



2025年12月19日

スターバックスで過ごす年末年始！今年は”抹茶づくし” もっちり、サクサクの新食感 玉露抹茶を使用したフラペチーノ® とティーラテの2種が12月26日(金)より登場

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):森井久恵]は、2025年12月26日(金)より今年一年頑張った自分へのご褒美や年末年始の大切な方との一杯に、玉露を施した抹茶づくしの『玉露抹茶 フラペチーノ®』、『玉露抹茶 ラテ』の他、米糀由来の植物性ミルクを使用した『はちみつ生姜 米糀ミルク ラテ』を全国のスターバックス(一部除く)で販売します。



※画像はすべてイメージです

■ 玉露の旨みと抹茶の香りが楽しめる、”抹茶づくし”のビバレッジ2種が登場

ご家族や友人など大切な方が集まる年末年始。このシーズンに登場する新商品は、慌ただしい季節でもホッと一息ついで、特別なぬくもりを感じていただきたく、玉露のまろやかさと上質なお茶の香りの余韻に、ホイップまで抹茶が感じられる抹茶づくしの一杯をお届けします。

ウィンターシーズンに登場するビバレッジで使用している抹茶や玉露は、同じ茶の木の葉から初夏の収穫前期に日光を遮って収穫し、最終的な加工方法の違いで、玉露と抹茶が誕生します。玉露は茶葉を揉んで乾燥し、抹茶は揉まずに粉末状にすることで濃厚な風味と鮮やかな緑色が特長です。葉の形を残したまま乾燥した玉露を使用することで、上品な香りと深い旨みやコクを味わうことが出来ます。日本のお茶の年間生産量のうち、約 0.7%^{*1} と希少な茶葉の玉露を使用し、全国でも数少ない「茶師」^{*2}監修のもと開発しました。

『玉露抹茶 フラペチーノ®』は、玉露入り抹茶に、なめらかな舌触りと抹茶の風味を楽しめる抹茶あんペーストを重ねました。仕上げにやさしい甘みの抹茶ホイップと、薄く焼いた生地を細かく碎きサクサクとした軽い食感の抹茶フィアンティーヌをトッピングし、一口ごとに深い味わいと素材の個性が織りなす、上品な味わいをお楽しみいただけます。

『玉露抹茶 ラテ』は、玉露入りの抹茶をスチームミルクと丁寧に合わせ、やわらかな抹茶ホイップを重ね、サクサクとした軽い食感の抹茶フィアンティーヌをトッピングして仕上げました。繊細で奥行きのあるお茶本来の味わいが感じられる一杯です。

*1 日本国茶種別総生産数量(令和5年度) 全国茶生産団体連合会調べ

*2 お茶を選定・調合・製品化する職人

◆ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

『玉露抹茶 フラペチーノ®』 Tall サイズのみ

<お持ち帰りの場合> ¥687 <店内ご利用の場合> ¥700

『玉露抹茶 ラテ』(Hot) Tall サイズのみ

<お持ち帰りの場合> ¥638 <店内ご利用の場合> ¥650

◆ 販売期間:2025年12月26日(金)~

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

◆ 取り扱い店舗:全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)

■ ほっと、心あたたまる、スターバックスから新たなプラントベースミルクの提案!



さらに、スターバックスでは年末年始の大切な人とのだんらんに、気持ちを込めた一杯で身も心もほっと、あたたまる『はちみつ生姜 米糀ミルク ラテ』をご用意しました。植物性ミルクの一つとして注目を集めている米糀ミルクは、国産のお米を使用した米糀由来のミルクです。自然な甘みと、ふくよかな香りの米糀ミルクをスチームし、まろやかなブロンドエスプレッソと合わせてラテに仕立てました。ホイップクリームを乗せて、仕上げに生姜はちみつをトッピング。米糀の発酵による、まろやかさと奥行きを感じられ、やさしい甘さとふんわりと広がる生姜の香りが、寒い季節にそっと寄り添います。

◆ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

『はちみつ生姜 米糀ミルク ラテ』(Hot)

<お持ち帰りの場合> Short ¥599 / Tall ¥638

<店内ご利用の場合> Short ¥610 / Tall ¥650

※はちみつを使用しています。

※米糀ミルクは牛乳や乳飲料ではありませんが、本商品には乳成分を含みます。

※エスプレッソはブロンド エスプレッソ ローストを使用しておりますが、一部店舗によってはエスプレッソ ローストを使用して提供されます。

◆ 販売期間:2025年12月26日(金)~

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

- ◆ 取り扱い店舗: 全国 の スターバックス 店舗 (一部 店舗 を 除く)

■ 究極の美味しいスコーンを目指して、スターバックスの新しいスコーンが誕生



スター バックス の スコーン といえ ば 、 三 角 形 の スコーン が 定番 。 1996 年 日本 上陸 当時 、 ワシントン 州 シアトル から やって き た 四 角 形 の スコーン が 日本 の お 客 様 に 少し 大き すぎ る こと か ら 、 斜め にカット し て 発 売 。 こう して 三 角 形 の スコーン が 誕 生 し 、 いつしか そ れ が スターバックス の アイコン の よう に 多く の 皆さま に 愛さ れ て き まし た 。 この 度 、 この スターバックス の 定番 スコーン を 再び 驚き をもつて お 楽しみ いただけ る よう に 、 究極 の 美味しさ を 目指 し て 原点 に立ち戻り 、 開発 に 挑み まし た 。 その 結果 、 スターバックス として 自信 をもつて お届け できる 新しい スコーン に たどり 着き まし た 。

スコーン の 魅力 は 、 バター の 風味 豊かな 味わい と 、 さくっと した 食感 の バランス 。 この 2 点 に 絞って 進化 を 追及 し た 結果 、 形 は ころん と し た 丸み の ある スタイル へ と 変わり 、 チョコレートなどの 具材 が 全体 的 に しっかり 魅力 的 に 見える スタイル に 変化 し まし た 。 コーヒー や ラテ と 一緒に 楽しん だ とき に 、 あじわい の 相性 の 良さ を より 感じ る こ と が で きる スコーン が 完成 し まし た 。 バター の 旨み が 口 の 中 に 広がり 、 つい つい もう 一つ 食べ た くな る 美味しさ です 。 定番商品 の 『 チョコレート チャンク スコーン 』 は 、 大きさ の 異なる チョコレート を 2 種類 加え 、 さくっ と し た 食感 に 焼き上げ まし た 。 バター の コク と チョコレート チャンク の ゴロゴロ と し た 食感 を 楽しめる スコーン です 。 また 、 季節 の 味わい として 『 抹茶 & ホワイト チョコスコーン 』 も 登場 し まし ます 。

店内 で お 楽しみ いただ く だけ で なく 、 お 気 に 入り の 場所 で じっくり 味わつたり 、 大切な 方 へ の 手土産 と し ても おすすめ です 。

- ◆ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

『 チョコレート チャンク スコーン 』

<お持ち帰りの場合> ¥275 <店内ご利用の場合> ¥280

『 抹茶 & ホワイト チョコスコーン 』

<お持ち帰りの場合> ¥285 <店内ご利用の場合> ¥290

- ◆ 販売期間: 2025 年 12 月 26 日 (金) ~

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

- ◆ 取り扱い店舗: 全国 の スターバックス 店舗 (一部 店舗 を 除く)

■ 新しい年のはじめに、モバイルオーダーで運だめしをしてみませんか？「Mobile Order & Pay」キャンペーン開催

『玉露抹茶 フラペチーノ®』、『玉露抹茶 ラテ』の発売にあわせて、「Mobile Order & Pay」の Lucky New Year キャンペーンを実施します。

12月26日(金)から1月13日(火)までの期間中にエントリーのうえ、「Mobile Order & Pay」を利用された方の中から、抽選で1万名様に500円分のeTicketをプレゼントします。



● キャンペーン期間: 2025年12月26日(金)～2026年1月13日(火)

● エントリー方法、その他条件

キャンペーンページよりご確認ください。

<https://www.starbucks.co.jp/youkou/luckynewyear2026/>

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界約80のマーケットで約37,000店舗以上、日本全国47都道府県において2,077店舗（2025年9月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約6万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ®ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。