



2025 年 12 月 19 日

## スターバックスで過ごす年末年始！今年は”抹茶づくし” もっちり、サクサクの新食感 玉露抹茶を使用したフラペチーノ® とティーラテの 2 種が 12 月 26 日(金)より登場

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO): 森井久恵]は、2025 年 12 月 26 日(金)より今年一年頑張った自分へのご褒美や年末年始の大切な方との一杯に、玉露を施した抹茶づくしの『玉露抹茶 フラペチーノ®』、『玉露抹茶 ラテ』の他、米糰由来の植物性ミルクを使用した『はちみつ生姜 米糰ミルク ラテ』を全国のスターバックス(一部除く)で販売します。



※画像はすべてイメージです

### ■ 玉露の旨みと抹茶の香りが楽しめる、“抹茶づくし”のビバレッジ 2 種が登場

ご家族や友人など大切な方が集まる年末年始。このシーズンに登場する新商品は、慌ただしい季節でもホッと一息ついて、特別なぬくもりを感じていただきたい、玉露のまろやかさと上質なお茶の香りの余韻に、ホイップまで抹茶が感じられる抹茶づくしの一杯をお届けします。

ウィンターシーズンに登場するビバレッジで使用している抹茶や玉露は、同じ茶の木の葉から初夏の収穫前期に日光を遮って収穫し、最終的な加工方法の違いで、玉露と抹茶が誕生します。玉露は茶葉を揉んで乾燥し、抹茶は揉まずに粉末状にすることで濃厚な風味と鮮やかな緑色が特長です。葉の形を残したまま乾燥した玉露を使用することで、上品な香りと深い旨みやコクを味わうことが出来ます。日本のお茶の年間生産量のうち、約 0.7%<sup>※1</sup> と希少な茶葉の玉露を使用し、全国でも数少ない「茶師」<sup>※2</sup> 監修のもと開発しました。

『玉露抹茶 フラペチーノ®』は、玉露入り抹茶に、なめらかな舌触りと抹茶の風味を楽しめる抹茶あんペーストを重ねました。仕上げにやさしい甘みの抹茶ホイップと、薄く焼いた生地を細かく砕きサクサクとした軽い食感の抹茶フィアンティーヌをトッピングし、一口ごとに深い味わいと素材の個性が織りなす、上品な味わいをお楽しみいただけます。

『玉露抹茶 ラテ』は、玉露入りの抹茶をスチームミルクと丁寧に合わせ、やわらかな抹茶ホイップを重ね、サクサクとした軽い食感の抹茶フィアンティーヌをトッピングして仕上げました。繊細で奥行きのあるお茶本来の味わいが感じられる一杯です。

※1 日本国内茶種別総生産数量(令和 5 年度) 全国茶生産団体連合会調べ

※2 お茶を選定・調合・製品化する職人

◆ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

『玉露抹茶 フラペチーノ®』 Tall サイズのみ

＜お持ち帰りの場合＞ ¥687 ＜店内ご利用の場合＞ ¥700

『玉露抹茶 ラテ』(Hot) Tall サイズのみ

＜お持ち帰りの場合＞ ¥638 ＜店内ご利用の場合＞ ¥650

◆ 販売期間:2025 年 12 月 26 日(金)～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

◆ 取り扱い店舗:全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)

## ■ ほっと、心あたたま、スターバックスから新たなプラントベースミルクの提案！



さらに、スターバックスでは年末年始の大切な人とのだんらん、気持ちを込めた一杯で身も心もほっと、あたたまる『はちみつ生姜 米糴ミルク ラテ』をご用意しました。植物性ミルクの一つとして注目を集めている米糴ミルクは、国産のお米を使用した米糴由来のミルクです。自然な甘みと、ふくよかな香りの米糴ミルクをスチームし、まろやかなブロンドエスプレッソと合わせてラテに仕立てました。ホイップクリームを乗せて、仕上げに生姜はちみつをトッピング。米糴の発酵による、まろやかさと奥行きを感じられ、やさしい甘さとふんわりと広がる生姜の香りが、寒い季節にそっと寄り添います。

◆ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

『はちみつ生姜 米糴ミルク ラテ』(Hot)

＜お持ち帰りの場合＞ Short ¥599 / Tall ¥638

＜店内ご利用の場合＞ Short ¥610 / Tall ¥650

※はちみつを使用しています。

※米糴ミルクは牛乳や乳飲料ではありませんが、本商品には乳成分を含みます。

※エスプレッソはブロンド エスプレッソ ローストを使用しておりますが、一部店舗によってはエスプレッソ ローストを使用して提供されます。

◆ 販売期間:2025 年 12 月 26 日(金)～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

◆ 取り扱い店舗: 全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)

## ■ 究極の美味しいスコーンを目指して、スターバックスの新しいスコーンが誕生



スターバックスのスコーンといえば、三角形のスコーンが定番。1996 年日本上陸当時、ワシントン州シアトルからやってきた四角形のスコーンが日本のお客様に少し大きすぎることから、斜めにカットして発売。こうして三角形のスコーンが誕生し、いつしかそれがスターバックスのアイコンのように多くの皆さまに愛されてきました。この度、このスターバックスの定番スコーンを再び驚きをもってお楽しみいただけるように、究極の美味しさを目指して原点に立ち戻り、開発に挑みました。その結果、スターバックスとして自信をもってお届けできる新しいスコーンにたどり着きました。

スコーンの魅力は、バター風味豊かな味わいと、さくっとした食感のバランス。この 2 点に絞って進化を追及した結果、形はころんとした丸みのあるスタイルへと変わり、チョコレートなどの具材が全体的にしっかり魅力的に見えるスタイルに変化しました。コーヒーやラテと一緒に楽しんだときに、あじわいの相性の良さをより感じるができるスコーンが完成しました。バターの旨みが口の中に広がり、つついもう一つ食べたいくなる美味しさです。定番商品の『チョコレートチャンクスコーン』は、大きさの異なるチョコレートを 2 種類加え、さくっとした食感に焼き上げました。バターのコクとチョコレートチャンクのごろごろとした食感を楽しめるスコーンです。また、季節の味わいとして『抹茶&ホワイトチョコスコーン』も登場します。

店内でお楽しみいただくだけでなく、お気に入りの場所でじっくり味わったり、大切な方への手土産としてもおすすめです。

◆ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

『チョコレートチャンクスコーン』

＜お持ち帰りの場合＞ ¥275 ＜店内ご利用の場合＞ ¥280

『抹茶&ホワイトチョコスコーン』

＜お持ち帰りの場合＞ ¥285 ＜店内ご利用の場合＞ ¥290

◆ 販売期間: 2025 年 12 月 26 日(金)～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

◆ 取り扱い店舗: 全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)

## ■ 新しい年のはじめに、モバイルオーダーで運だめしをしてみませんか？「Mobile Order & Pay」キャンペーン開催

『玉露抹茶 フラペチーノ®』、『玉露抹茶 ラテ』の発売にあわせて、「Mobile Order & Pay」の Lucky New Year キャンペーンを実施します。

12 月 26 日(金)から 1 月 13 日(火)までの期間中にエントリーのうえ、「Mobile Order & Pay」を利用された方の中から、抽選で 1 万名様に 500 円分の eTicket をプレゼントします。



●キャンペーン期間:2025 年 12 月 26 日(金) ~ 2026 年 1 月 13 日(火)

### ●エントリー方法、その他条件

キャンペーンページよりご確認ください。

<https://www.starbucks.co.jp/youkou/luckynewyear2026/>

### ◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 37,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 2,077 店舗 (2025 年 9 月末時点、ライセンス店舗を含む) のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。