



2026 年 1 月 8 日

## スターバックス バレンタイン 深みを纏うカカオ体験

『カカオ & ストロベリー ムース フラペチーノ®』『カカオ ムース ラテ』が 1 月 14 日(水)より発売

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社(本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者 CEO:森井久恵)は、バレンタインシーズンを彩る“深みを纏うカカオ体験”として、『カカオ & ストロベリー ムース フラペチーノ®』と『カカオ ムース ラテ』の 2 種を 2026 年 1 月 14 日(水)より販売いたします。濃厚な味わいのカカオに、甘酸っぱいストロベリーやなめらかなムースを重ねた味わいは、ひとくちでとろけるような心地よい時間を演出。特別な 1 日にも、忙しい日常の合間にも、どんなシーンにも寄り添う、上質感のある甘さをお楽しみいただけます。



※画像はイメージです。

### ■ 今年の主役は、“深み”を堪能する 2 種のカカオ体験

今年のスターバックスのバレンタインは、カカオの“深み”をしなやかに楽しむ 2 つのビバレッジから始まります。

『カカオ & ストロベリー ムース フラペチーノ®』は、

フラペチーノ®のボディとなるクリームカカオベースに、ヘーゼルナッツフレーバーシロップを合わせ、まろやかでコクのあるカカオの味わいを、ジェラートのようななめらかな口当たり仕上げて一杯です。カカオの深みを感じながらも後味はすっきりとし、甘酸っぱいストロベリー果肉を重ねています。まるで上質なデザートのような満足感をもたらしながら、ひと口ごとにカカオの深みとストロベリーの華やかさが、ゆるやかに広がっていきます。トップには、ふんわりと軽やかなショコラムースと、艶をまとったレッドベリーグラサージュソースを重ね、サクッとした食感のストロベリーフレーバーキャンディーをアクセントに。混ぜ合わせても、そのまま味わっても、口に運ぶたびに新しい表情を見せる、リッチな味わいのカカオ体験です。

『カカオ ムース ラテ』は、ほろ苦く深みのあるカカオソースに、エスプレッソの香ばしさを重ねた、穏やかな温もりを感じるラテ。トップのショコラムースがゆっくりと溶け出し、カカオの芳醇な香りとミルクのやわらかい甘みが調和するように広がります。仕上げのシェイブカカオは、ひと口ごとにほろりと崩れ、心地よいビターの余韻を添えるアクセントに。忙しい時間の合間にも、夜に自分を整えたい瞬間にも、そっと呼吸を深めてくれるような静かなリセット感をもたらします。

カカオの奥深さが日常を静かに満たし、ひとときの余白をつくり出す、バレンタインならではのビバレッジです。その深みを、ゆっくりと味わってみてください。

■商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

『カカオ & ストロベリー ムース フラペチーノ®』Tall サイズのみ

＜お持ち帰りの場合＞717 円 ＜店内ご利用の場合＞730 円

『カカオ ムース ラテ』

Short ¥599 / Tall ¥638 / Grande ¥682 / Venti® ¥726（お持ち帰りの場合）

Short ¥610 / Tall ¥650 / Grande ¥695 / Venti® ¥740（店内利用の場合）

◆販売期間:2026 年 1 月 14 日(水)～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

◆取り扱い店舗:全国のスターバックス店舗（一部店舗を除く）

■ 深みを引き立てる、より“ビター”に味わう大人のおすすめカスタマイズ

『カカオ & ストロベリー ムース フラペチーノ®』におすすめしたいのが、エスプレッソショットの追加カスタマイズです。エスプレッソがもたらす香ばしいほろ苦さが、カカオの奥行きを一層際立たせ、甘酸っぱいストロベリー果肉やショコラムースのなめらかさと重なり合うことで、より深みのある表情へと変化します。

ひんやりとした甘酸っぱさの奥に、ビターが立ち上がる“コントラストの余韻”。甘さだけに寄らない、大人の味わいへと仕上がる一杯は、仕事の合間のひとときにも寄り添う上質なカスタマイズです。



『エスプレッソショット』追加カスタマイズ

＜お持ち帰りの場合＞54 円 ＜店内ご利用の場合＞55 円

◆販売期間:2026 年 1 月 14 日(水)～。

◆取り扱い店舗:全国のスターバックス店舗（一部店舗を除く）

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界 80 を超えるマーケットで約 40,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 2,077 店舗（2025 年 9 月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。