



2026年2月9日

ティーを楽しむ「スターバックス ティー & カフェ」春の新商品！
アールグレイとハニーレモンを合わせた、爽やかなティーラテが2月18日(水)より登場

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):森井久恵]は、2026年2月18日(水)から全国27店舗のティーを楽しむ「スターバックス ティー & カフェ」にて、春の訪れを告げるスプリングシーズン第一弾がはじまります。スターバックスがオリジナルで開発した「アールグレイ ブーケ ディライト」を主役に、ハニーレモンとピスタチオで仕上げたさわやかな春のティーラテ『アールグレイ ハニーレモン ムース ティー ラテ(ホット / アイス)』を販売します。また、ティーを美味しく、さらにティーを楽しむために、イタリアの食文化を体験できるイタリアンベーカリー「プリンチ®」から、このシーズンに味わえる『トルタ ピスタチオ&ベリー』も登場します。



※画像はイメージです

■ スターバックスオリジナル開発「アールグレイ ブーケ ディライト」*を新たな味わいで楽しむ特別な一杯

「スターバックス ティー & カフェ」から、日本オリジナル茶葉として開発した「アールグレイ ブーケ ディライト」は多くのお客様に愛され、2025年4月の登場から1年を迎えます。ホットティー、アイスティー、ティー ラテと様々なティー体験を提供し続けてきましたが、新たにスプリングシーズン第一弾では「アールグレイ ブーケ ディライト」を主役にレモンの爽やかな味わいが合わさり、春の訪れを五感で感じることができるティー ラテを開発しました。

『アールグレイ ハニーレモン ムース ティー ラテ(ホット / アイス)』は、アールグレイと彩りあふれる花々を合わせた「アールグレイ ブーケ ディライト」のティー ラテに、上品な甘さと爽やかでほんのりフローラルな余韻が残る口当たりの良いアールグレイティームースを合わせました。トップに、マヌカハニー入りはちみつのコクとレモンピールの甘酸っぱさが際立つ相性抜群のレモンジャムをのせて、トッピングには柑橘の爽やかな香りが広がるベルガモットシトラスパウダーと、ほのかに香ばしいクラッシュピスタチオで仕上げました。一口飲むと、ハニーレモンと華やかな味わいが口の中に広がり、待ち遠しい春を先取りできるティー ラテです。『アールグレイ ハニーレモン ムース ティー ラテ』は、ホットとアイスの両方をご用意しているので、その時の気分に合わせてお楽しみいただけます。

華やかで色鮮やかな“ブーケ”を感じる「アールグレイ ブーケ ディライト」で、一足早い春を体験してみてください。

参考:※「アールグレイ ブーケ ディライト」

アールグレイの特徴である爽やかなベルガモットの香りに、ラベンダー、ローズ、ハイビスカスなどいくつもの花々の香りが重なり、余韻にはクリームを思わせる甘く優しい風味が続きます。



「スター・バックス® ティーバーナ™ アールグレイ ブーケ ディライト」開発記事

・スター・バックス STORIES (<https://stories.starbucks.co.jp/stories/2025/earlgrey2025/>)

商品情報

◆商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

※画像はイメージです



『アールグレイ ハニーレモン ムース ティー ラテ』

(Hot / Iced)

¥707(お持ち帰りの場合) / ¥720(店内利用の場合)

※レモン果肉・果汁 5%未満

※はちみつを使用しています

※Tall サイズのみ

◆販売期間:2026年2月18日(水)~

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます

◆販売店舗:全国のスター・バックス ティー & カフェ 27 店舗 [スター・バックス ティー & カフェ全国 27 店舗リスト](#)

■ノンシロップでも楽しめる。人気のティーラテがもっと自分好みの味わいに。

このスプリングシーズンから人気の『アールグレイ ブーケ ディライト ティー ラテ』が、お客様のお好みに合わせてノンシロップでのオーダーも可能になります。すっきりとした味わいで、ティーの華やかな風味や香りをダイレクトにお楽しみいただけます。今回の『アールグレイ ブーケ ディライト ティー ラテ』のノンシロップオーダーが可能になったことで、スター・バックス ティー & カフェでご用意しているホット、アイスのすべてのティー ラテがノンシロップでのオーダーが可能になります。お客様のお好みに応じてカスタマイズできるティー ラテで自分好みの味わいを見つけてみてはいかがでしょうか。

■ ティーを美味しく、さらにティーを楽しむためにプリンチ® から春のデザートが登場



※画像はイメージです

「スター・バックス ティー & カフェ」では、上質な茶葉とボタニカルな素材を選び抜いたティーブランド TEAVANA™（ティバーナ）の多彩なティービバレッジを提供し、五感がめざめるティ一体験を届けてきました。お客様のティ一体験をより豊かに、よりティーの世界が広がることを願い、「スター・バックス ティー & カフェ」のティービバレッジと相性の良い春のプリンチ® デザートをご提案しております。このシーズンだけ味わえる、新しいティ一体験をぜひお楽しみください。

『トルタ ピスタチオ&ベリー』（画像:左）¥864（お持ち帰りの場合）／¥880（店内利用の場合）

バター香る香ばしいタルト生地に、ピスタチオの香り豊かなアーモンド生地を重ね、丁寧に焼き上げました。ブルーベリーとラズベリーの甘酸っぱさが心地よく広がり、素材の調和を楽しめるタルトです。

●相性の良いティーとの組み合わせ :

『トルタ ピスタチオ&ベリー』 × 『アールグレイ ブーケ ディライト ティー ラテ』（ノンシロップ カスタマイズ）

ベルガモットの華やかな香りにいくつもの花々を重ね、クリーミーなバニラのような香りをもつ『アールグレイ ブーケ ディライト ティー ラテ』。そこに重なるのは、上質な味わいのピスタチオクリームとジューシーなミックスベリー。ティーの余韻に甘酸っぱさが溶け合い、ひと口ごとに香りと味わいが響き合う、優雅なティータイムへ誘います。

参考:※「プリンチ®」とは

Spirito di Milano.


プリンチ® は、1985 年にミラノにオープンしたイタリアンベーカリー。パン、コルネットティ、ピツツア、サラダ、デザートなどのイタリアを代表するメニューが取り揃い、厳選された食材を用いて、細部までこだわり、作り上げたプリンチ® のメニューは、イタリアの食文化をまるごと体験できる素晴らしいものです。プリンチ® をお楽しみいただける店舗は、国内で 12 店舗を展開。
(<https://www.princi.co.jp/>)

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 37,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 2,105 店舗（2025 年 12 月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スター・バックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。