



2026 年 2 月 12

桜味と白桃、どっちも！？

桜の味わいが好きな人も、さくら気分を味わいたい人も楽しめる
今年は選べる3つの SAKURA ビバレッジが 2026 年 2 月 18 日(水)より登場！

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):森井久恵]は、2026 年 2 月 18 日(水)より SAKURA の季節を存分にお楽しみいただける『桜 咲くよ 白桃 フラペチーノ®』、『桜 咲くよ ラテ』、『桜 咲くよ 白桃 ソーダ』の3種類を発売します。SAKURA のシーズンは、新しい季節の訪れにワクワクを感じながらも、ひとりひとりがそれぞれの前に進もうとする時期。新しい日々に向かって、毎日がんばる人を応援したい。そんな想いをのせて、それぞれの桜が咲くことを願い、応援の気持ちを込めた SAKURA ビバレッジをお届けします。



※画像はイメージです

■ 桜味と白桃、どっちも！？今年は選べる3つの SAKURA！

今年の SAKURA プロモーションでは SAKURA の季節を存分にお楽しみいただける 3 つのビバレッジをご用意しました。白桃の味わいが広がる『桜 咲くよ 白桃 フラペチーノ®』、桜の季節を味わいから存分に楽しむ『桜 咲くよ ラテ』、白桃と桜、どちらの美味しさも盛り込んだ『桜 咲くよ 白桃 ソーダ』。桜味が好きな方も、さくらの気分を味わいたい方にも SAKURA をお楽しみいただけるビバレッジです。



『桜 咲くよ 白桃 フラペチーノ®』は、一口含んだ瞬間から上品な白桃の味わいを口いっぱいに感じられる一杯です。白桃風味のジュレとミルクプリンを重ね、ボディには、白桃をベースにしたフラペチーノ®を合わせました。カップには桜味のソースを沿わせ、トップは 2 色のさくらフレーバーシェイプで桜の花びらを演出。桜の花びらを思わせる淡い色合いの一杯で、ぷるんとしたミルクプリンの食感に白桃のトロとした甘み、飲み進めると桜のソースが徐々に混ざり、ほんのり桜の風味も感じていただけます。今年はさらに自分好みの一杯にカスタマイズができるのも嬉しいポイント。白桃をよりすっきりと楽しみたい方には、桜ソース無し、桜味をもっと楽しみたい方には、桜ソースを追加してお楽しみいただけます。



『桜 咲くよ ラテ』は桜の味わいをしっかりとお楽しみいただきながら、見た目からもさくらを堪能できる一杯。バリスタが一杯一杯、お客様に「桜が、咲きますように」と応援する想いを込めながら、桜が咲く様子をトッピングで表現します。ひと口ごとにふんわりと広がるやさしいさくらとミルクの味わいに、2 色のフレーバーシェイプとチョコレートソースで描いたさくらアートが、心をほっとほぐし、前向きな気持ちを届けてくれる一杯です。



そして、最後にご紹介したいのは、白桃と桜の風味をどちらもお楽しみいただける、すっきりとした味わいの『桜 咲くよ 白桃 ソーダ』。白桃ジュレのぷるんとした食感に、さくらや白桃、ラベンダーやカシス、バニラの香りを合わせた夜の桜をイメージしたピーチフレーバーシロップがふわっと香る、しゅわしゅわと弾ける炭酸が心地よい一杯です。さくらの香りに癒されながら、もうひと踏ん張り頑張りたときや、気持ちをリフレッシュしたいひとときに寄り添ってくれる一杯です。

■ 商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

『桜 咲くよ 白桃 フラペチーノ®』Tall サイズのみ

＜お持ち帰りの場合＞687 円 ＜店内ご利用の場合＞700 円

※桃果肉・果汁 5%未満。うち、白桃の割合は 99%

『桜 ソース カスタマイズ』

＜お持ち帰りの場合＞54 円 ＜店内ご利用の場合＞55 円

対象商品『桜 咲くよ 白桃 フラペチーノ®』のみ

『桜 咲くよ ラテ』(Hot/Iced)

＜お持ち帰りの場合＞618 円 ＜店内ご利用の場合＞630 円

※Mobile Order & Pay では Hot のみのご提供です。店頭では、ホットとアイス両方を販売しています。

『桜 咲くよ 白桃 ソーダ』Tall サイズのみ

＜お持ち帰りの場合＞579 円 ＜店内ご利用の場合＞590 円

※白桃果肉・果汁5%未満 ※桜香料使用

■ 販売期間: 2026 年 2 月 18 日(水)～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

■ 取り扱い店舗: 全国のスターバックス店舗（一部店舗を除く）

■ スターバックス® リワード会員向け、対象の商品をご購入でグッズのアートワークを使用したスマートフォン用壁紙をプレゼント！

スターバックスから頑張る人を応援したいという想いをのせて、プレゼントキャンペーンを実施します。期間中、対象の商品をご購入いただいたお客様に、グッズのアートワークを使用したオリジナルのスマートフォン用壁紙をプレゼント。画像をダウンロードして、待ち受け画面にもご利用いただけます。画像とグッズをお揃いにするのもおすすめ。今年ならではの SAKURA の季節をお楽しみください。



- ◆ 対象商品: SAKURA プロモーション商品
- ◆ 対象期間: 2026 年 2 月 16 日(月)～2026 年 3 月 8 日(日)
- ◆ 参加方法: スターバックス® リワード会員＞対象商品を購入すると、公式アプリの Inbox およびメールから、スマートフォン用壁紙のダウンロードリンクが届きます。（メッセージは購入翌日以降に順次配信）※プレゼントは実施期間中の購入回数に関わらず、お一人様1回のみとなります。
- ◆ 決済方法、その他の条件などの詳細につきましては、キャンペーンページからご確認ください。
URL: <https://www.starbucks.co.jp/rewards/sakura2026/>

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 40,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 2,105 店舗（2025 年 12 月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しております。