

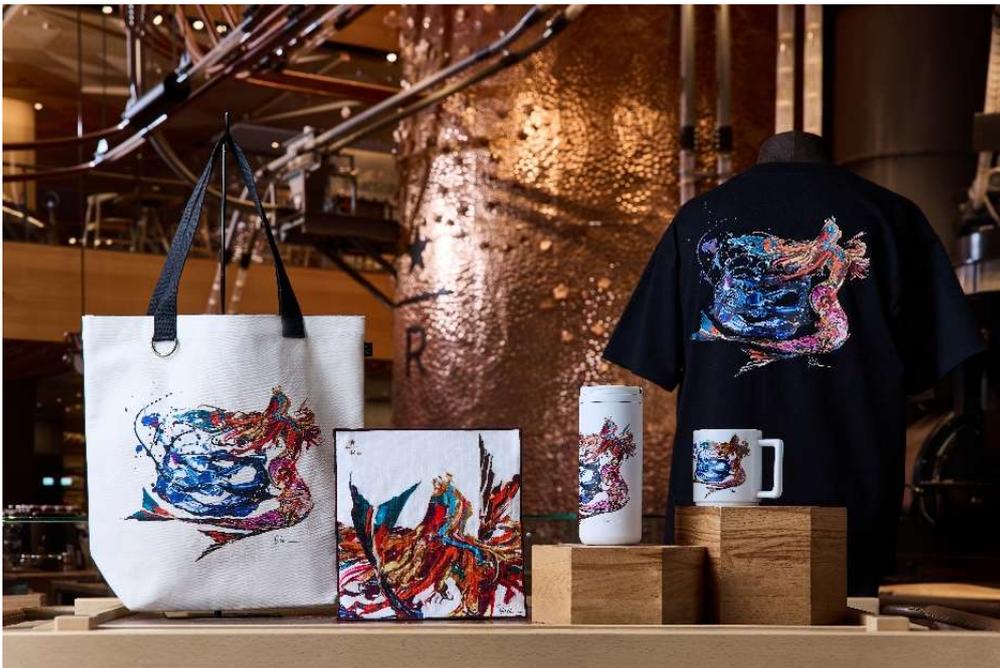


2026年2月27日

スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京 7周年記念

焙煎やコーヒーを表す7つの要素が響き合うアニバーサリーコレクションが2月28日(土)より登場!

スターバックス コーヒー ジャパン株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(GEO):森井久恵]は、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京(以下、ロースタリー 東京)のオープン7周年を記念し、2026年2月28日(土)にアーティスト・山下良平氏とともに制作したアニバーサリーコレクションを発売します。本コレクションでは、ロースタリー 東京やコーヒーを象徴する7つの要素を7色で表現したアートをデザインに落とし込んだ、特別なアイテムが登場します。



■ 7周年記念!アーティスト・山下良平氏が描く、感謝の想いを込めた特別なグッズコレクションが登場

ロースタリー 東京開業7周年を記念し、アーティスト・山下良平氏とともに制作したアニバーサリーグッズコレクションが登場します。ロースタリー 東京で生まれる体験やストーリーをダイナミックに表現し、唯一無二の世界へと誘います。本アートは、ロースタリー 東京の玄関に佇むサイレンのエンブレムを起点に、コーヒーや自然、焙煎の情景、そして目黒川の流れなど、ロースタリー 東京を形づくる要素を重ね合わせて描かれています。サイレンの頭に配したクラウンをイメージした7周年アイコンには、コーヒーやロースタリー 東京にまつわる要素を7色で表現しています。7周年という節目にふさわしい、躍動感と奥行きのあるビジュアルに仕上げました。アートを大胆にあしらったステンレスボトルやマグカップ、日常使いしやすいトートバッグ、ハンドタオル、Tシャツなど、全5アイテムをラインナップ。ロースタリー 東京で過ごすひとときはもちろん、日常のさまざまなシーンでアートとコーヒーの世界観を楽しむコレクションです。



【詳細情報】

◆商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)



① スターバックス リザーブ® ロースタリー ステンレスボトル 7周年 600ml ¥6,000

爽やかなマットホワイトのボディをキャンバスに、躍動感あふれるサイレンのアートを描いたステンレスボトルです。山下氏による描き下ろしアートは、迫力ある筆のタッチでサイレンと水のモチーフをカラフルに表現。サイレンの頭に配したクラウンをイメージした7周年アイコンには、コーヒーやロースタリー 東京にまつわる要素を7色で表現しています。シンプルな佇まいの中に、今年ならではの特別感が映えるデザインです。



② スターバックス リザーブ® ロースタリー マグ 7周年 355ml ¥3,900

白磁のボディにカラフルで華やかなサイレンのアートをあしらいました。ロースタリー 東京ならではの世界観を、アートとして楽しめるデザインに仕上げた、軽やかで印象的なマグカップです。



③ スターバックス リザーブ ロースタリー トートバッグ 7周年 ¥4,500

白いキャンバス生地に、躍動感あふれるサイレンのアートを大胆にあしらった、トートバッグです。余白を活かしたシンプルな佇まいの中に、カラフルで力強い筆致が映え、アートの存在感を引き立てます。サイレンの頭に重なるクラウンをモチーフにした7周年アイコンがアクセントとなり、日常にさりげなく特別感を添えてくれます。



④ スターバックス リザーブ ロースタリー ハンドタオル 7周年 ¥2,400

サイレンを大胆にレイアウトし、筆の躍動感が伝わるアート表現によって、コンパクトなサイズの中に印象的な存在感を持たせました。持ち歩くたびにアートの魅力を感じられるハンドタオルです。



⑤ スターバックス リザーブ® ロースタリー Tシャツ 7周年 S-M、L-XL 各¥6,000

アートを身に着ける感覚で楽しめる T シャツ。背中側にはサイレンのアートを大胆にプリントし、存在感のあるデザインに仕上げました。フロントにはスターバックス リザーブのロゴを配し、左下には7周年アイコンのラベルをあしらっています。コーディネートの主役として、スタイリングに華やかなアクセントを添える一枚です。

◆販売店舗：スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京、スターバックス公式オンラインストア

◆販売期間：2026年2月28日(土)～

※なくなり次第終了

※販売初日のみお一人様各商品1点まで、翌日以降は、お一人様1商品につき10点までご購入いただけます。

<アーティストプロフィール>

山下良平

エナジズムをコンセプトに躍動感あふれる絵画作品を制作。代表作はサムライやアスリートシリーズ。自身のアートブランド「LIKE A ROLLING STONE」を立ち上げ作品の発表を行う。2015年、アートフェア「UNKNOWN ASIA」で「イープラス賞」を受賞。セーリング五輪代表チーム公式ビジュアルや東京メトロ銀座線外苑前駅ステンドグラスでは大きな注目を集める。コマーシャルアートの分野ではマガジンハウス「Tarzan」表紙をはじめ、ナイキなどスポーツやアスリートに特化したビジュアルを作成、横浜マラソン公式ビジュアルなどを手がける。スターバックス コーヒー ジャパンとのコラボレーションは、エキマルシェ大阪店壁画(2016年)、恵比寿ユニオンビル店壁画(2017年)に続き3度目となる。



■その他、ロースタリー 東京の商品や営業情報は公式サイトでご確認いただけます。

<https://www.starbucks.co.jp/reserve/roastery/>

◆スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界80を超えるマーケットで約40,000店舗以上、日本全国47都道府県において2,105店舗(2025年12月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。約6万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しております。