



2026年3月6日

まるでシュークリームのような、ふわっとこんがり食感を楽しむ
『シュークリーム フラペチーノ®』『シュークリーム ラテ』が3月13日(金)より発売

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社(本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者 CEO:森井 久恵)は、夢ふくらむ春のシーズンを彩る一杯として『シュークリーム フラペチーノ®』、『シュークリーム ラテ』を2026年3月13日(金)より発売します。スターバックスの今春のテーマは、「春は、シューっと、夢ふくらむ。」。期待と夢に胸がふくらむ春、まるでシュークリームのようなコク深い甘さが思わず笑顔を誘う、心はずむひとときをお届けします。



※画像はイメージです。
※シュークリームをイメージした商品です。

■ まるでシュークリームを頬張った瞬間のような、気持ちが弾むフラペチーノ®とラテが新登場

新しいはじまりが重なる春、クリームたっぷりのシュークリームをぱくっと頬張ったときのような、気分が跳ねて思わず笑みがこぼれてしまうような気持ちに連れて行くビバレッジが登場します。韓国のスターバックスで毎年春のシーズンに多くのお客様に親しまれてきたビバレッジに着想を得た、日本初登場の商品です。

『シュークリーム フラペチーノ®』は、本格的なカスタードのような味わいと、シュー生地を思わせるこんがり香ばしいクランチ食感が合わさり、春の訪れに心が弾むようなときめきを届けてくれるフラペチーノ®。バニラ風味のミルクキャラメルソースとミルクをベースにしたボディに、バニラビーンズを使用したカスタードフレーバーホイップと香ばしいシュー生地風クランチを重ね、まさにシュークリームを思わせる一杯に仕上げました。ひと口ごとにコクとやさしい甘さが広がり、春の気分がシューっと膨らんでいくのを感じることでしょう。

また、『シュークリーム ラテ』は、エスプレッソとミルクにバニラ風味のミルクキャラメルソースを合わせ、ひとくちでシュークリームを思わせる甘く香ばしい味わいが広がるラテです。特に、カスタードを思わせるやさしい甘さとエスプレッソのほろ苦さが溶け合い、シュー生地風クランチの香ばしさが重なると、まだ冷たさの残る風の中に温もりが嬉しい、どこか懐かしさも感じるバランスに仕上げています。

新しい一歩を踏み出す日に、夢がふくらみ舞い上がるような感覚をお楽しみください。

■ 商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

『シュークリーム フラペチーノ®』 Tall サイズのみ

〈お持ち帰りの場合〉687円 〈店内ご利用の場合〉700円 ※シュークリームをイメージした商品です。

『シュークリーム ラテ』（ホット）Tall サイズのみ

〈お持ち帰りの場合〉609円 〈店内ご利用の場合〉620円 ※シュークリームをイメージした商品です。

◆販売期間:2026年3月13日(金)～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

◆取り扱い店舗:全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)

■ その日の気分に合わせて楽しむ！味わいがさらにふくらむ 3つのおすすめカスタマイズ

◆ 『シュークリーム フラペチーノ®』 チョコレートチップ・チョコレートソース追加

チョコチップとチョコレートソースを加えることで、エクレアのような、贅沢なデザート感を楽しめるカスタマイズです。カスタードを思わせるやさしい甘さにチョコレートのコクが重なり、ご褒美感をプラスします。

◆ 『シュークリーム ラテ』 ブロンドエスプレッソ変更+ブロンドエスプレッソショット追加

浅煎りのブロンドエスプレッソに変更し、さらに変更したそのブロンドエスプレッソショットを追加することで、軽やかな口当たりの中にもしっかりとコーヒーの風味を感じられる一杯に仕上がります。カスタードのようなやさしい甘さに、ブロンドエスプレッソのやわらかな香ばしさとほのかなコクが重なり、シュークリームを思わせるまろやかな印象に深みを添えます。

※一部店舗のみ

◆ 『シュークリーム フラペチーノ®』/『シュークリーム ラテ』アーモンドミルク変更

シュー皮にナッツがトッピングされたシュークリームを味わうような、カスタードを思わせるやさしい甘さにナッツの香ばしさが加わり、ちょっぴり贅沢な印象に。その気分に合わせて、ミルクを変えて期間中あなたのお好みを探してみるのも、きっと楽しいはず！



■ モバイルオーダーのご利用が初めての方、久しぶりの方を対象に、次回使える 100 円 OFF の eTicket をプレゼント！

期間中、スターバックス ジャパン公式アプリまたは Web サイトのモバイルオーダーでご注文いただくと、次回モバイルオーダーでご利用いただける 100 円 OFF eTicket をプレゼントいたします。



- 対象期間: 2026 年 3 月 13 日(金)～ 4 月 20 日(月)
- 対象者: アプリまたは Web サイトのモバイルオーダーにおいて、ログインした状態でのご利用が以下のいずれかに当てはまる方
 - ✓ 今まで一度も使ったことがない。
 - ✓ 過去に使ったことがあるが、2025 年 12 月 1 日以降は使っていない。
- 対象店舗: 全国のスターバックス(※一部店舗を除く)
- eTicket 利用可能期間: 発行日を含め 15 日間(ご利用後、最大 2 週間以内に eTicket をお届けします)

※詳細は公式サイトのカンパーンページをご確認ください。

<https://www.starbucks.co.jp/youkou/mobileorder26spring/>

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界 80 を超えるマーケットで約 40,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 2,105 店舗 (2025 年 12 月末時点、ライセンス店舗を含む) ライセンス店舗を含む) のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。