



2026年4月2日

スターバックス日本上陸 30 周年記念
 歴代の名作フラペチーノ®が、進化して戻ってくる！
 1つの店舗で出会えるフラペチーノ®はたった1つ。探す、見つける、5つの名作を楽しむ
 『THE STAR フラペチーノ®』を4月8日(水)より発売開始

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役 最高経営責任者 CEO:森井久恵)は、1996年8月2日の東京・銀座への日本1号店の開業から、2026年に30周年を迎えます。この30年間、スターバックスは約30万人のパートナー(従業員)とともに、47都道府県2,100店舗へと展開し、累計約60億回の「ありがとう」をお客様に届けてまいりました。一杯のビバレッジに込める情熱と、それを届け続ける仕組みがともに成立する選択。スターバックスが「ロマンスと効率」と呼ぶこの姿勢を軸に、サードプレイスを守り、進化させてきた30年間です。今年、30周年を迎えるにあたり、スターバックスはこの「ロマンスと効率」の姿勢をさらに深め、人への投資、地域との共創、新しい店舗体験を通じて、スターバックス体験をお届けしてまいります。



■ 30周年アニバーサリー企画

年間を通じた複数のアニバーサリー企画を展開してまいります。

【第1弾】	【第2弾】	【第3弾】
2026年4月～	2026年6月中旬予定	2026年8月頃予定
『原点に立ち返り、原点を超えていく』	『地球と向き合い、地球と生きていく』	『地域に根ざし、地域と共創する』
30年の記憶を呼び覚ます進化した、名作フラペチーノ®をお届けします。	一杯が届くまでに関わる自然と人への敬意を、体験としてお届けします。	お客様とともに共創する新しい商品や、地域活性化プログラムをお届けします。

※各フェーズの詳細は、それぞれのタイミングで発表いたします。 ※時期や内容は変更する可能性があります。

<第1弾企画 『THE STAR フラペチーノ®』全5種>

スターバックス 30周年の第1弾テーマは、「原点に立ち返り、原点を超えていく」。

30年間で累計約20億杯以上をお届けしてきたフラペチーノ®の歴史の中から、過去に高い人気を博した名作フラペチーノ®が進化した姿で登場します。全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)で、1つの店舗で出会えるフラペチーノ®はたった1つ。探す、見つける、5つの名作を楽しむ『THE STAR フラペチーノ®』を、2026年4月8日(水)より発売します。期間中5つの名作をコンプリートできるか?!あなたもぜひ挑戦してみてください。



※画像はイメージです

本企画では、メロン、フルーツヨーグルト、コーヒー ジェリー、加賀 棒ほうじ茶、チャンキー クッキーなど、これまで多くのお客様に愛されてきた人気フレーバーをベースに、30周年ならではの“特別な進化”を遂げたラインナップが登場します。5つの名作を探して巡る楽しさと、店舗ごとに違う一杯に出会える、30周年ならではの特別なフラペチーノ®体験をご提供します。各商品の取扱店舗は、公式サイトおよびSNSにてご案内いたします。

さらに、ロイヤルティ プログラム「Starbucks® Rewards(スターバックス® リワード)」では、対象商品を3種類購入されたお客さまを対象に、抽選で100名様に“フラペチーノ® 1年分”※が当たる『スター フラペチーノ® クエスト』キャンペーンも同時開催。30周年ならではの遊び心あふれる企画をお楽しみいただけます。

※当社基準

■ 『THE STAR フラペチーノ®』とは

1つの店舗で出会えるフラペチーノ®はたった1つ。全国のパートナーの声をもとに選ばれた5つのフラペチーノ®が進化して登場します。30年間のスターバックスの歴史の中で、数えきれないほどのフラペチーノ®が誕生してきました。その中には、世代を超えて愛され続けてきた“記憶に残る一杯”が数多く存在します。今回の『THE STAR フラペチーノ®』は、その歴史を象徴する5種類を、パートナーの声をもとに選び抜いた特別なラインナップです。

- ・メロン: 事前盛り上がりが一番大きく、みんなが楽しみにしていた一番のフラペチーノ®
- ・フルーツヨーグルト: 今の時代だからこそ選ばれる「今飲みたい」一番のフラペチーノ®
- ・コーヒー ジェリー: スターバックスらしくコーヒーネスを表現したコーヒーらしさ一番のフラペチーノ®
- ・加賀 棒ほうじ茶: スターバックスらしく日本の心が表現されている日本らしさ一番のフラペチーノ®
- ・チャンキー クッキー: ザクザク感が10代のパートナーから支持率No.1。間違いのない味わい一番のフラペチーノ®

それぞれが“今のスターバックスを象徴する一杯”として選ばれた5種類です。これらのフラペチーノ®は、発売当時の味わいを大切にしながら、素材・食感・香りを現代の感覚に合わせてアップデート。30周年にふさわしい“進化したおいしさ”で登場します。

■ メロンを超えた果肉ごろっとメロン体験。『THE フラペチーノ® of メロン of メロン』

芳醇な香りの国産赤肉マスクメロン果肉に、メロンベースとメロンフレーバーのホイップクリームを合わせた、まるで完熟したメロンの“おいしいところだけ”を味わっているようなフラペチーノ®です。赤肉マスクメロン果肉を使用し、さらに国産赤肉マスクメロン果汁を使用したメロンソースを重ねることで、ひと口ごとに広がるジューシーな果汁感と豊かな香りを楽しめます。今回の30周年バージョンでは、赤肉メロン果肉を増量し、スターバックス コーヒー ジャパンで発売された商品の中でも過去最大※のメロン果肉量を実現。層ごとに異なるメロンの味わいが重なり合い、“メロンを超えたメロン体験”をお届けします。30周年の特別な一杯として、これまで愛されてきたメロンフラペチーノ®をさらに進化させた、メロンフラペチーノ®の決定版ともいえる一杯です。

※スターバックス コーヒー ジャパンで発売された商品において



■ 1杯で満たされる“飲むフルーツヨーグルト体験”

『THE フラペチーノ® of フルーツ-オン-トップ-ヨーグルト with クラッシュ ナッツ』

ヨーグルトの爽やかな味わいとフルーツのジューシーさを重ね合わせた、“満たされる飲むフルーツヨーグルト体験”が楽しめるフラペチーノ®です。軽やかなヨーグルト、ミルク、クラシックシロップをブレンドし、まろやかで飲み心地のよい“ヨーグルト感”を引き出しました。今回の 30 周年バージョンでは、カップの底にまでヨーグルトを加えることで、過去の「フルーツ-オン-トップ-ヨーグルト フラペチーノ® with クラッシュ ナッツ」と比べてヨーグルト感をさらにアップ。フラペチーノ®とは思えない奥行きある味わいを実現しています。仕上げには、ストロベリー、黄桃、オレンジ、白桃の 4 種類の果肉入りミックスフルーツジェリーを重ね、ひと口目から爽やかな酸味と果実の甘みが広がる鮮やかな味わいに。さらに、フラペチーノ®のために深煎りしたクラッシュアーモンドを加えることで、香ばしい食感とナッツのコクがアクセントとなり、素材の組み合わせによる味わいの変化を楽しめます。ヨーグルトのクリーミーさ、フルーツの華やかさ、ナッツの香ばしさが重なり合う、デザートのような満足感と爽やかな飲み心地を両立した一杯。さわやかな朝のスタートにもぴったりなフラペチーノ®です。



■ ほろ甘ビターなコーヒージェリー体験 『THE フラペチーノ® of コーヒー ジェリー』

コーヒーのおいしさを上から下まで楽しめる、“ほろ甘ビターなコーヒージェリー体験”のフラペチーノ®です。コーヒーをブレンドしたフラペチーノ®ベースに、コーヒーホイップクリームを重ねることで、香り高く奥行きのあるコーヒーの味わいを引き出しました。

カップの底には、スターバックス オリジナルのエスプレッソローストを抽出したコーヒージェリーを使用。弾力のある食感とほろ苦い味わいがフラペチーノ®の甘みと絶妙に重なり、飲み進めるほどにコーヒーの風味が広がります。今回の 30 周年バージョンでは、過去のコーヒージェリー フラペチーノ®と比べてホイップクリームをコーヒーホイップクリームに進化させることで、より豊かなコーヒー感を実現しました。コーヒー、ホイップ、ジェリーが織りなす層の味わいは、まるでコーヒーに包まれるような贅沢な体験。スターバックスのコーヒーの魅力を存分に楽しめる、30 周年にふさわしい特別な一杯です。



■ 一番茶香る、黄金のほうじ茶体験 『THE フラペチーノ® of 加賀 棒ほうじ茶』

加賀 棒ほうじ茶に、100%一番茶を使用した香ばしい香りやさしい甘みが広がる“黄金のほうじ茶体験”を楽しめるフラペチーノ®です。芳ばしい香りが立ちのぼる加賀 棒ほうじ茶のベースに、フラペチーノ®ならではのクリーミーな口当たりを重ね、ほうじ茶の澄んだ味わいを存分に堪能できる一杯に仕上げました。今回の 30 周年バージョンでは、これまでのジェリーに代わり、加賀 棒ほうじ茶を使用したぷるぷる食感のわらび餅を使用。さらにホワイトモカフレーバーのホイップクリームを重ね、まろやかな甘みをプラス。トッピングには加賀 棒ほうじ茶の一番茶を活かした「加賀 棒ほうじ茶パウダー」を散りばめ、香ばしさと食感のアクセントを加えました。30 周年にふさわしい、和の香りと深い余韻が広がる特別な一杯です。



■ クッキーまるごとザクザク体験 『THE フラペチーノ® of チャンキー クッキー』

ザクザクとした食感とミルクのコクを楽しめる、“クッキーまるごと体験”が味わえるフラペチーノ®です。バニラ風味のベースの中に、チョコレートチャンククッキーをまるごと1枚ブレンドし、飲むたびにクッキーの食感とチョコレートの香ばしい風味が広がります。本商品には、チョコレートと全粒粉を配合しじっくり焼き上げたチョコレートチャンククッキーを使用。ザクザクとした食感をそのままフラペチーノ®の中に閉じ込めることで、飲みながらクッキーを味わっているような満足感を楽しめる仕上がりとなっています。今回の30周年バージョンでは、本フラペチーノ®に最も合うようなクッキーを新たに開発しました。さらに、ざくざく食感のバイクドチョコ&クッキーをトッピングとして重ねることで、フラペチーノ®の中のクッキーとトッピングのクッキーが織りなす食感のコントラストと、チョコレートのコクを最後まで楽しめます。まさに30周年にふさわしい贅沢感のある一杯です。



■ 商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

『THE フラペチーノ® of メロン of メロン』Tall サイズのみ

＜お持ち帰りの場合＞736円 ＜店内ご利用の場合＞750円

『THE フラペチーノ® of フルーツ-オン-トップ-ヨーグルト with クラッシュ ナッツ』Tall サイズのみ

＜お持ち帰りの場合＞717円 ＜店内ご利用の場合＞730円

『THE フラペチーノ® of コーヒー ジェリー』Tall サイズのみ

＜お持ち帰りの場合＞687円 ＜店内ご利用の場合＞700円

『THE フラペチーノ® of 加賀 棒ほうじ茶』Tall サイズのみ

＜お持ち帰りの場合＞717円 ＜店内ご利用の場合＞730円

『THE フラペチーノ® of チャンキー クッキー』Tall サイズのみ

＜お持ち帰りの場合＞687円 ＜店内ご利用の場合＞700円

◆販売期間:2026年4月8日(水)～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

◆取り扱い店舗:全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)

※5商品のうち1商品だけを取り扱う“1店舗1商品展開”となります。

◆ 販売店舗の検索方法

『THE STAR フラペチーノ®』の販売店舗は、下記の2つの方法でご確認いただけます。

① 4月2日(木)～:販売店舗検索サイト

商品名を選ぶだけで、地図から取り扱い店舗を簡単に検索できます。

URL:

<https://www.starbucks.co.jp/cafe/the-star-frappuccino/s/>

② 4月8日(水)～:Google Map 店舗情報

Google Map のスターバックス店舗ページにある『最新情報』で、各店の取扱商品をご覧ください。

※ 各店舗へのお電話でのお問い合わせはご遠慮ください。検索サイト・Google Map をご活用ください。

■ “フラペチーノ®1年分がもらえる?!”30周年記念デジタル企画「スター フラペチーノ® クエスト」

スターバックス日本上陸 30周年を記念し、対象商品を楽しみながら参加できるデジタル企画「スター フラペチーノ® クエスト」を、2026年4月8日(水)~5月6日(水)の期間で開催します。期間中、『THE STAR フラペチーノ®』を含む対象商品を購入すると、抽選で「フラペチーノ®1年分」※や、30周年の象徴である「金のフラペチーノ像」など、特別なプレゼントが当たるスペシャル企画です。クエストでは、対象商品の購入種類に応じて、さまざまな特典をご用意しています。1種購入では、各フラペチーノ®が発売された当時、実際に店舗で流れていたオリジナルBGMを楽しめる、Spotifyの限定公開プレイリストをプレゼント。2種購入では、スターバックス® リワードで利用できる「Bonus Star 10 Stars」を付与します。さらに、3種購入では、抽選で100名様に“フラペチーノ®1年分”が当たります。



達成者には、「フラペチーノ® マスター」の称号として“オリジナル デジタル スターバックス カード”も付与。そしてゴールとなる5種購入では、30周年を象徴する特別仕様の「金のフラペチーノ像」を、抽選で1名様に進呈します。この“金のフラペチーノ像”は、有田焼の名窯の熟練職人が、手仕事で丁寧に仕上げた特別仕様のフラペチーノ像です。クエストを進めるほど楽しみが広がる、30周年ならではの企画です。フラペチーノ®を巡り、名作に出会う旅に出かけてみませんか。

※フラペチーノ® 専用 eTicket700円分を毎月4枚x12ヶ月(合計48枚)プレゼントいたします。

※一部商品では追加料金が発生する場合がございます。

※期間中に一時欠品または早期販売終了の可能性がございます。

※画像はイメージです。

※本製品は金を含む装飾用の「金液(きんえき)」を施した磁器になります

【参加方法】スターバックス® リワードに参加し、キャンペーンページからクエストにエントリー。

あとは対象商品を購入して、キャンペーンページ内の「クエスト画面」で進行状況をご確認ください。詳しい手順は 特設キャンペーンページにてご案内しています。

https://www.starbucks.co.jp/rewards/frappuccinoquest_guest/

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界80を超えるマーケットで約40,000店舗以上、日本全国47都道府県において2,105店舗(2025年12月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。約6万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。