



2026年4月20日

ストロベリーの果実感をさらにアップ！

「チラックス ソーダ ストロベリー」と「チラックス ソーダ ゆずシトラス」が4月24日(金)より発売

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役 最高経営責任者 CEO:森井久恵)は、昨年多くのお客様からご好評をいただきスターバックスの新たな人気ビバレッジとなった、フルーツとソーダのすっきり感が楽しめる香るソーダ「チラックス ソーダ」2種を4月24日(金)より販売いたします。今年は「チラックス ソーダ ストロベリー」が、ストロベリー果肉を昨年より増量し、果実感をさらに高めて登場します。

また、爽やかな香りと柑橘の果皮・果汁のコンビネーションが楽しめる「チラックス ソーダ ゆずシトラス」も同時に再登場。気分転換のひとときを、軽やかに彩ります。さらに今年は、より自由に自分らしく楽しめる“チラックス ソーダ”ならではのおすすめカスタマイズもご提案します。



※画像はイメージです。

■ 昨年初登場し、人気を博した すっきりと香るソーダ『チラックス ソーダ』

チラックス(Chill & Relax)の名のとおり、ゆったりと気分をほつきながら、炭酸の爽快感、フルーツ果肉の贅沢な味わい、そして軽やかなシトラスの香りを楽しめる一杯として昨年大変ご好評いただきました。特に、“香るソーダ”のために特別に開発したグリーンシトラスのシロップは、ひと口飲んだ瞬間にふわっと広がり、心まで軽くなるような感覚をもたらすのが特長です。レモン、ライム、グレープフルーツといったシトラスに、梨やハーブなど10種類以上の香りを絶妙にブレンドすることで、飲むたびに爽やかな香りが鼻へ抜け、心地よい余韻が続くような仕立てにしました。

『チラックス ソーダ ストロベリー』は、ストロベリー果肉にソーダを合わせ、さらにグリーンシトラスフレーバーシロップを加えた、爽やかで香り豊かなビバレッジです。グリーンシトラスの香りは、ひと口で軽やかな余韻を感じられるすっきりとした仕立て。今年はストロベリー果肉を増量し、果実本来の甘さと満足感をよりしっかりと感じられるように進化しました。爽快なソーダと果肉の贅沢感のコントラストが心地よいリフレッシュできるビバレッジです。

『チラックス ソーダ ゆずシトラス』は、ゆず果皮、グレープフルーツとオレンジを組み合わせた爽やかなフルーツソーダに、グリーンシトラスフレーバーシロップを合わせた、香り豊かな一杯です。贅沢感を感じるシトラス果肉がアクセントとな

り、フルーティーで立体的な味わいを引き立てます。

ひと口で広がるグリーンシトラスの軽やかな香りが、爽やかな余韻とともに気分をすっきりと整えてくれる、リフレッシュ感あふれるビバレッジです。

◆ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

1.『チラックス ソーダ ストロベリー』

2.『チラックス ソーダ ゆずシトラス』

※ゆず果肉・果汁 5%未満

-Tall サイズ <お持ち帰りの場合> ¥579 <店内ご利用の場合> ¥590

-Grande サイズ <お持ち帰りの場合> ¥624 <店内ご利用の場合> ¥635

-Venti®サイズ <お持ち帰りの場合> ¥668 <店内ご利用の場合> ¥680

※ソーダをティー(ブラック/パッション)に変更が可能です。

◆ 販売期間

2026年4月24日(金)～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

◆ 取り扱い店舗:全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)

■ カスタマイズでもっと自由に!「今日の気分で、チル&リラックス。」

今年の「チラックス ソーダ」では、より自分らしく、その日の気分に合わせて楽しめるよう、気持ちの状態に寄り添う3つのカスタマイズをご提案します。気分を切り替えたい時、ふっと力を抜きたい時、少し気分を上げたい時など、スターバックスならではのカスタマイズで“今の気分にちょうどいい一杯”を選べます。

まず、仕事の合間やリフレッシュしたい時に寄り添う REFRESH には、ソーダの爽快さを引き立てるカスタマイズがおすすめです。「チラックス ソーダ ゆずシトラス」にチャイシロップを加えることで、爽やかさの中にスパイスのアクセントが加わり、気分をすっきり切り替えたい瞬間にぴったりの仕立てになります。まるで、スパイス香るクラフトコーラのような味わいが楽しめます。

やさしく気分をゆるめたい RELAX には、まろやかさを感じられるカスタマイズがおすすめです。「チラックス ソーダ ストロベリー」はブラックティーへの変更とホワイトモカシロップ追加との相性が良く、ティーの華やかさとホワイトモカシロップのkokoroが重なり、ゆったりとしたカフェ時間に心地よく寄り添う穏やかな味わいが楽しめます。フルーツ果肉入りのミルクティーのような一杯に仕立てられます。

そして、ワクワクしたい日や誰かと過ごす時間に寄り添う MOOD UP には、少し冒険心のあるカスタマイズがおすすめです。「チラックス ソーダ ゆずシトラス」にエスプレッソを加えることで、柑橘の爽快感にエスプレッソの深みが重なり、意外性のある組み合わせがまるでエスプレッソソーダのような一杯に仕上がります。

“今日の気分で選べるチラックス”。気分に寄り添う一杯を選ぶことで、その日の過ごし方が少し豊かになる。そんな新しい楽しみ方を、今年の「チラックス ソーダ」ではご提案します。



■ モバイルオーダーなどスターバックス® リワード会員を対象に 4月22日(水)より先行販売

ロイヤルティプログラム「Starbucks® Rewards(スターバックス® リワード)」会員を対象に、「チラックス ソーダ ストロベリー」「チラックス ソーダ ゆずシトラス」の 2 商品を、発売日に先駆けて一足早くお楽しみいただける先行販売を実施いたします。

◆ 期間

4月22日(水)～ 4月23日(木)

◆ 対象商品

- ・チラックス ソーダ ストロベリー Tall サイズのみ
- ・チラックス ソーダ ゆずシトラス Tall サイズのみ

◆ ご利用方法

以下のいずれかの方法でご注文いただけます。

- ・Mobile Order & Pay で注文

※Starbucks® Rewards 会員のみご利用可能(ゲスト利用・App Clip は対象外)

- ・レジでスターバックス公式アプリ内の購入用二次元コードを提示

会員の皆さまに、ひと足先にチラックスのリフレッシュ体験をお楽しみいただける特別な機会です。ぜひ発売前にご利用ください。



◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界80を超えるマーケットで約40,000店舗以上、日本全国47都道府県において2,105店舗(2025年12月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。約6万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるときの提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。