



2026 年 5 月 20 日

## とろける逃避へ。バナナ果肉の甘さと、コーヒーの香りが重なる 『バナナ アフォガート フラペチーノ®』が 5 月 27 日(水)より発売

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社(本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者 CEO:森井 久恵)は日本上陸 30 周年を迎える今年、「コーヒーって、飲みもの以上だ。- WHY NOT COFFEE?」という想いのもと、日常にあるさまざまな瞬間、それぞれの気分やシーンに寄り添う一杯を提案しています。

その第 2 弾として、新生活や仕事の合間に、ほんのひととき現実から離れるような“とろける時間への逃避行”をテーマに、甘さと香りに身を委ね、ゆっくりと溺れていく感覚を楽しむ大人のデザートのような『バナナ アフォガート フラペチーノ®』を、2026 年 5 月 27 日(水)より発売します。



※画像はイメージです。

### ■ “WHY NOT COFFEE?”第 2 弾は、とろりとしたバナナの甘さと、香ばしいコーヒーの香りが重なる一杯

『バナナ アフォガート フラペチーノ®』は、とろりとしたバナナ果肉の自然な甘みと、焦がしキャラメルを思わせるコーヒーの香りが重なり合う、アフォガートのような味わいのフラペチーノ®です。

カップの底には、「もったいないバナナ」(以下に詳細あり)の果肉を使用し、ミルクにバナナパウダーとクリームベースを合わせたフラペチーノ®を注ぎます。そこへエスプレッソショットとクラシックシロップを合わせたエスプレッソソースをかけることで、口にした瞬間に広がるバナナのコクのある甘さと、後味にふわりと残るエスプレッソ由来の香ばしさが心地よく調和します。コーヒーが少し苦手な方にも楽しみやすい、まろやかで奥行きのある味わいに仕上げました。

新生活や仕事の合間に現実から少し逃避しながらも、とろける甘さとコーヒーの香りにやさしく溺れ、飲み終わる頃には自然と日常へ戻れるような余韻を楽しめる一杯です。

#### ◇ おいしいのに規格外の「もったいないバナナ」を活用

『バナナ アフォガート フラペチーノ®』では、おいしく食べられるにもかかわらず、表皮の傷やサイズ等が理由で“規格外”として捨てられてしまっていたバナナ、「もったいないバナナ」を使用しています。果肉の味わいは正規品と変わらないこのバナナをフラペチーノ®の素材として活かし、自然のめぐみは無駄なく、おいしくお届けします。

#### ■ 商品名／価格 (表示価格は税込の総額表示となります)

『バナナ アフォガート フラペチーノ®』 Tall サイズのみ

<お持ち帰りの場合>687 円 <店内ご利用の場合>700 円

◆販売期間:2026 年 5 月 27 日(水)～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

◆取り扱い店舗:全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)

## ■ とろける逃避へのささやかな言い訳を後押し

『バナナ アフォガート フラペチーノ®』とともに楽しむ、「逃避スケジュールステッカー」を配布

期間中、店頭では、つい頑張りすぎてしまう日常の中で、“逃避行”する時間を肯定してくれる「逃避スケジュールステッカー」を配布します。

『バナナ アフォガート フラペチーノ®』とともに過ごす、現実から少し離れるひとときを後押しする、ささやかな言い訳を記したステッカーです。「15:00-16:45 戦略的休息」「14:45-15:15 おやつ補給は水分補給くらい大事ですよ？」など、日常の中でつい使いたくなる言葉を通して、忙しい毎日の中の“とろける逃避行”をそっと肯定します。

PC やスマートフォンに貼っていただくことで、逃避する時間を自分に許す、ささやかなきっかけとなるステッカーです。

※なくなり次第終了

戦略的休息

15:00-16:45

おやつ補給は  
水分補給くらい大事ですよ??

14:45-15:15

## ■ コーヒーって、飲みもの以上だ。- WHY NOT COFFEE?

表情がゆるんでいく人。

なにかを思いついた人。

緊張していたのに、

気づけばこころ笑っている人。

カウンターから、そんな、

映画のワンシーンみたいな景色を見つけるたび、

コーヒーって、なんて不思議な飲みものだろう？

って思ったりして。

ブラックコーヒーが苦手な方にも、

コーヒーの魔法(なんて言ったら大げさでしょうか?)

を味わっていただけますように。

30年目の今年、

ラテやフラペチーノ®はもちろん、

これまで以上に自由なかたちで、

コーヒーをお届けしていきます。

コーヒーって、飲みもの以上だ。

WHY  
NOT  
COFFEE?

「コーヒーって、飲みもの以上だ。- WHY NOT COFFEE?」は、コーヒーを、味わうだけの存在ではなく、気持ちをほどいたり、思考を切り替えたり、自分らしさを取り戻す“きっかけ”として楽しんでほしい、という想いから生まれました。

日常にあるさまざまな瞬間、それぞれの気分やシーンに寄り添う一杯を第3弾まで順次お届けします。

## ■ モバイルオーダー & ペイで楽しむ、ほろ苦くてほろ甘いカスタマイズも登場！

モバイルオーダー & ペイにて、『バナナ アフォガート フラペチーノ®』をよりコーヒーの味わいで楽しめるカスタマイズキャンペーンを、5月27日(水)より実施します。期間中、モバイルオーダー & ペイでは、エスプレッソショット追加(55円)をカスタマイズフリーで楽しめる『バナナ アフォガート フラペチーノ® エスプレッソショット追加』が登場します。

バナナのとろける甘さに、エスプレッソのほろ苦さを重ねることで、コーヒーの香りや味わいをよりはっきりと感じられる一杯に。コーヒー好きな方や、少し大人な味わいも試してみたい、そんな気分のタイミングにおすすめの楽しみ方です。



実施期間：2026年5月27日(水)～6月21日(日)

※モバイルオーダー & ペイ もしくは 店頭セルフオーダー端末 ORDER STATION でご注文いただけます。

### ◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界80を超えるマーケットで約40,000店舗以上、日本全国47都道府県において2,116店舗(2026年3月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。約6万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。