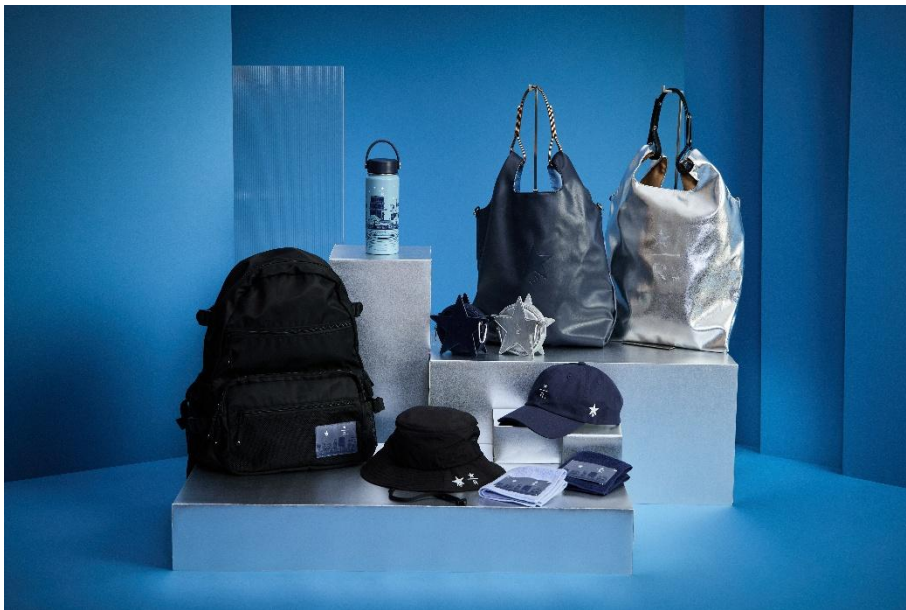




2026年7月1日

スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京×CONVERSE TOKYO 第6弾 七夕の夜空に映えるメタリックな輝きを纏う全10アイテムを7月3日(金)より発売

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社(本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者 CEO:森井久恵)は、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京(以下、ロースタリー 東京)にて、アパレルブランド「CONVERSE TOKYO」とのコラボレーション第6弾となる全10アイテムを、2026年7月3日(金)より発売いたします。今回のテーマは、「Go Out with Iced Coffee」。七夕の季節に外でアイスコーヒーを楽しむシーンをイメージしており、メタリックで涼しげな質感が夏のお出かけを彩ります。ロースタリー 東京ならではの世界観と「CONVERSE TOKYO」のデザインが融合したコレクションで、心豊かな夏のひとときをお届けします。



※画像はイメージです

■ 「Go Out with Iced Coffee」をテーマにしたコラボレーションアイテムで、夏の街へ。

コーヒーのワンダーランドとして新たな体験とインスピレーションを発信し続けるロースタリー 東京と、歴史性と時代性を併せ持つ、ベーシックでクリエイティブなライフスタイルを提案するブランド CONVERSE TOKYO。第6弾となる2つのブランドのコラボレーションが七夕の季節に帰ってきます。

目黒川を挟んで向かい合う両ブランドは、星を象徴として掲げながら、地域とのつながりを大切にはぐくんできました。年に一度、七夕の日に織姫と彦星が出会うように、ロースタリー 東京と CONVERSE TOKYO がこの時季だけの特別な出会いをお届けします。

今回のテーマは、「Go Out with Iced Coffee」。七夕の季節にアイスコーヒーを片手に、街へ、自然へ、自由に出かける夏の時間をイメージした全10アイテムのコラボレーショングッズが登場します。ロースタリー 東京の位置する目黒川からインスパイアされた街並みを描いたグラフィックや、両ブランドを象徴する星のモチーフを随所に取り入れ、日常に寄り添うデザインに仕上げました。アイスコーヒーとともに過ごす、夏ならではの特別な時間をお楽しみください。

【詳細情報】

➤ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示)

◆ 『CONVERSE TOKYO ステンレスボトル シティー 532ml』 ¥6,000



CONVERSE TOKYO とロースタリー 東京によるコラボレーションステンレスボトルです。夏のアイスコーヒーシーンを存分に楽しめる 532ml の大容量で、広口なのでお手入れも簡単です。ロースタリー 東京が位置する目黒川からインスパイアされた街並みのグラフィックがアクセントとなっております。

※ドリンクチケットは付きません。

◆ 『CONVERSE TOKYO メッシュポケットナイロンバックパック ブラック』 ¥22,000



ステンレスボトルのカラーリングに合わせた裏地を採用したバックパックです。前面のメッシュポケットにはボトルのグラフィックを使用したネームを配置し、今回のコラボレーションならではの特別感を表現しました。収納力にも優れ、街歩きからレジャーシーンまで幅広く活躍します。

◆ 『CONVERSE TOKYO 2WAY ショッピングトートバッグ シルバー&ベージュ/ネイビー&ブルー』 各 ¥15,500



CONVERSE TOKYO で人気のショッピングバッグに、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京とのカラー・デザインが登場します。ファッションのアクセントになるシルバーメタリックのボディにラテをイメージしたブラウンの裏地を合わせたカラーと、使いやすいネイビーのボディに爽やかなブルーグレーの裏地を組み合わせた 2 色展開です。手持ちに加え、付属のストラップを使用して肩掛けでも使用できる 2WAY 仕様で、さまざまなお出かけシーンに寄り添います。表面には CONVERSE TOKYO を象徴する星モチーフ、裏面にはスターバックス リザーブ™ロゴを型押しでデザインしました。

◆ 『CONVERSE TOKYO ツイルキャップ ネイビー』 ¥8,500



アイスコーヒーを片手に街を散歩したり、ふらりと遠出を楽しんだりする夏の時間に寄り添うツイルキャップです。正面にはスターバックス リザーブ™、側面には CONVERSE TOKYO のロゴをあしらひ、コラボレーションならではのデザインアクセントを加えました。日常使いしやすいシンプルなデザインで、夏のお出かけシーンを軽やかに彩ります。

◆ 『CONVERSE TOKYO パッカブルサファリハット ブラック』 ¥8,500



軽やかな素材感で、夏のお出かけやアウトドアシーンに活躍するスタイリッシュなサファリハットです。裏から折り返してコンパクトに畳むことの出来るパッカブル仕様で、あご紐を付け替えればショルダー紐にもなるので持ち運びにも便利です。つばに CONVERSE TOKYO とスターバックス リザーブ™のロゴが刺繍されており、シンプルながらも遊び心を感じられるデザインに仕上げました。

◆ 『CONVERSE TOKYO ハンドタオル ブルー/ネイビー』 各¥3,000



ステンレスボトルと共通のアートワークタグを施したハンドタオルです。夏らしいカラーリングと柔らかな素材感で、日常使いにもギフトにもおすすめです。

◆ 『CONVERSE TOKYO ポーチ スター シルバー/ネイビー』 各¥8,500



機能性とデザイン性を兼ね備えたコンパクトポーチが新登場。イヤホンや小物を収納しやすいサイズで、バッグに取り付けてキーホルダー感覚でも楽しめます。ショッピングバッグとカラーを揃え、統一感のあるデザインに。星型チャームが遊び心を添えます。背面の面ファスナーや付属のカラビナでバッグやリードに装着でき、底部のディスペンサーポケットからマナー袋を取り出せるなど、ペットとの散歩にも活躍するアイテムです。

➤ **販売店舗:** スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京 / スターバックス公式オンラインストア

➤ **販売期間:** 2026年7月3日(金)～ ※なくなり次第終了

※販売初日に限りお一人様1商品につき1点まで、発売日翌日以降お一人様1商品につき10点までご購入いただけます。

◆ CONVERSE TOKYO <https://converse-tokyo.jp/>

『CONVERSE TOKYO』は“歴史性と時代性を併せ持つ、ベーシックでクリエイティブなライフスタイル”をテーマに100年以上の歴史を持つ CONVERSE から生まれたブランドです。

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界80を超えるマーケットで約40,000店舗以上、日本全国47都道府県において2,116店舗(2026年3月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。約6万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。