



2026 年 7 月 13 日

スターバックス日本上陸 30 周年記念コーヒー豆「スマトラ マサ デパン」 パートナー（従業員）の声から生まれたコーヒー豆を 2026 年 7 月 22 日（水）より新発売

スターバックス コーヒー ジャパン株式会社〔本社所在地：東京都品川区、代表取締役最高経営責任者（CEO）：森井久恵〕は、日本でのスターバックス創業 30 周年を記念し、コーヒーの原体験とその魅力をお客様に届けたいというパートナー（従業員）の想いから生まれたコーヒー豆「スマトラ マサ デパン」を、シアトルと日本のコーヒーチームが共同開発しました。本商品は、スターバックス公式オンラインストアでは 2026 年 7 月 21 日（火）より先行発売し、店頭では 7 月 22 日（水）より発売します。「未来」と「共創」をテーマに、これまでスターバックスのコーヒーを愛してくださった皆さまへの感謝と、コーヒーにまだ馴染みのないお客様への新しい出会いをお届けしたい想いを込めて誕生した一杯です。



※画像はイメージです

■ パートナーの声が元に生まれた 30 周年記念コーヒー豆が誕生

スターバックスが上陸して 30 周年を迎える今、私たちが届けたいのは、スターバックスが描く「未来のコーヒー体験」と、それを生み出す「共創」のストーリーです。これまでスターバックスのコーヒーを愛してくださったお客様への感謝はもちろん、スターバックスのコーヒーをまだ試したことのないお客様にもお楽しみいただけるような体験を届けたいという思いから、このコーヒー豆の開発は始まりました。まず起点となったのは、日本のパートナー（従業員）の声です。2024 年に全国のパートナーから「未来のコーヒー」をテーマにしたアンケートで直接集めた声をヒントに、そこから、シアトルと日本のコーヒーチームが協業し、使用する豆やレシピの選定までを行いました。このように、日本のパートナーの声と手によって、作り上げられ、スターバックス日本上陸 30 周年記念コーヒー豆「スマトラ マサ デパン」は、完成しました。「マサ デパン」はこのコーヒーの生産国・インドネシアの公用語で「未来」を意味する言葉です。

■ スマトラの恵みと、新しい世代の挑戦が生んだ味わい

このコーヒーには、本国でも 1971 年の創業当初から取り扱い、日本国内でも多くのお客様やパートナーの支持を集める、私たちにとって欠かせない産地のひとつであるインドネシア・スマトラ島の 2 種類のコーヒー豆を使用しています。スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京でパートナーであるロースターがブロンド ローストで焙煎。難易度の高い焙煎に挑戦し、スマトラ産コーヒーの特徴を引き出しながら

明るい味わいの一杯に仕上げました。まずフルーティーな印象の香りから楽しんでみてください。口に含むと、煎茶を思わせる豊かな味わいと UMAMI※(うま味)が広がり、続いてみずみずしくトロピカルな風味と、長く続く甘みを感じていただけます。この味わいを育む生産者グループには、新しい世代の生産者も多く携わっています。生産者のひとりは、「多くのお客様にこのコーヒーを手にとってほしいです。そのために私たちもよい品質のコーヒーを育てていきます」と話してくれました。スマトラの恵みと、生産者の方々の想いを受け取りながら、私たちは 30 周年への感謝を込めて、コーヒー豆を焙煎し、一杯をお届けします。

(※UMAMI は、日本語の「うま味」を指す国際的な用語として広く使われています。)

■ コーヒーは自由。「自分らしく表現する楽しさ」を伝えるアートワーク

コーヒーは自由。自分の言葉で語り、自分らしく楽しんでいい。スターバックスが大切にしているこの想いを、パッケージデザインに込めました。「CANVAS－自由に表現して、自分らしく」というコンセプトのもと、白とシルバーを基調としたキャンバスのようなシンプルなデザインに仕上げ、コーヒーの木やコーヒーチェリー、乾燥式・水洗式という精製方法を想起させる太陽と水のモチーフを繊細にあしらいました。文字に使用したライトグリーンには、コーヒーの未来を担う若い生産者へのまなざしを込めています。

このキャンバスには、実際に「スマトラ マサ デパン」を味わった 3 名のアーティストが、コーヒーから受けたインスピレーションや日本でのスターバックス創業 30 周年への想いを、思い思いの表現でアートに仕上げていただきました。彫刻やカプセルトイのマスコットフィギュアでも知られる Daisuke Kondo さんは、「香りでつながる」というテーマで、目に見えない感覚がもたらす想像力をデザイン。スターバックスのカップデザインや店舗アートを手掛けられている Shogo Ota さんは、「隠れた楽しみ」をテーマに、身近に潜む発見の喜びを表現。デジタルとアナログを融合した独自の世界観で、広告やファッションなど幅広い分野で活躍するビジュアルアーティスト、nico ito さんは、コーヒーから生まれたワクワクした気持ちが花のように広がっていく様子を。3 名がそれぞれの個性で紡いだこのアートワークは、「コーヒーは自由に楽しんでいい」というメッセージを物語っています。香りや味わいから何を感じ、どんな言葉で表現するかは、味わう方それぞれの自由です。ぜひ、あなたならではの感じ方や言葉で、この一杯を楽しんでみてください。



※左から、Daisuke Kondo さん、Shogo Ota さん、nico ito さんのデザイン

■ 初めての一杯にも、もっと手軽に出会えるように

今回は、これまでスターバックスのコーヒーに馴染みのなかったお客様にも気軽に手に取っていただけるよう、楽しみ方の選択肢を広げました。コーヒー豆そのものの風味を楽しめる 250g(豆のまま)に加え、自宅でのコーヒーを始めたい方にも挽き具合を気にせずすぐに楽しめる 100g(粉)、そして 1 杯から気軽に試せるスターバックス オリガミ® パーソナル ドリップ® コーヒーまで、ライフスタイルに合わせて選べる展開としています。

【商品情報】

◆ 商品名:「JAPAN'S 30th ANNIVERSARY スマトラ マサ デパン」

◆ 価格(すべて税込)

・コーヒー豆 250g(豆のまま) ¥2,580

・コーヒー豆 100g(粉) ¥1,240

・スターバックス オリガミ® パーソナル ドリップ® コーヒー 1 袋 ¥280

※表示価格は税込の総額表示となります。

◆ 発売日:2026 年 7 月 22 日(水) ※スターバックス公式オンラインストアは 7 月 21 日(火)より先行発売

◆ 取り扱い店舗:全国のスターバックス店舗

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

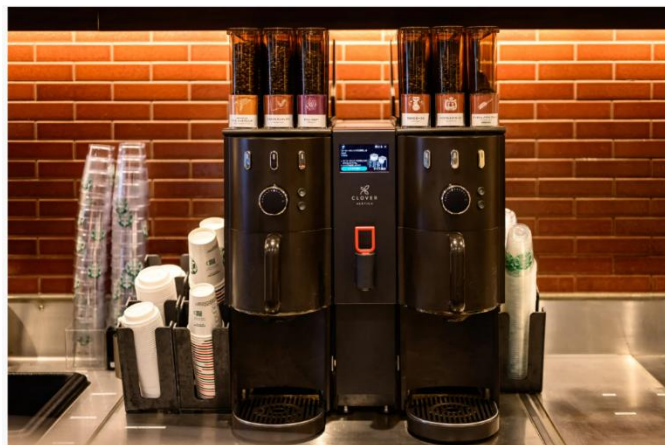
■ 次の 30 年へ。自分らしい一杯と出会う、新しいブリュード コーヒー体験。

スターバックスのブリュード コーヒーは、独自開発したブリュイングマシン「クローバー パーティカ」の順次導入により、これまでの“いつもの一杯”から、その日の気分や好みに合わせて“自分で選ぶ一杯”へと楽しみ方を広げています。

クローバー パーティカは、コーヒー豆ごとの個性を一杯ずつ引き出すために開発された抽出マシンです。ご注文ごとにその場で豆を挽き、豆の特徴に合わせて抽出を細かく調整することで、香り、コク、余韻の違いをいれたての一杯でお届けします。ブロンド ロースト、ミディアム ロースト、ダーク ロースト、季節のおすすめ、ディカフェ(+55 円店内価格・税込) という 5

種類の豆から、お客様の好みやシーンに合わせてコーヒーをお選びいただけることが大きな特長です。そして、この体験を広げるのがコーヒーの案内人である店舗のパートナー(従業員)です。「今日はすっきり飲みたい」「いつもと違う味わいを試してみたい」「フードに合うコーヒーを選びたい」など、お客様一人ひとりの気分やニーズに寄り添いながら、その日にぴったりの一杯との出会いをお手伝いします。セルフ式のコーヒーマシンや、時間をかけて一杯ずつ抽出する専門店とも異なる、スターバックスだからこそ叶う新しいブリュード コーヒーの楽しみ方です。そうして選んだ一杯を味わうことで、自分の好みに気づき、豆ごとの香りやコク、余韻の違いにも興味が広がっていきます。

日本上陸 30 周年を迎えるスターバックスは、次の 30 年に向けて、クローバー パーティカから始まる未来のブリュード コーヒー体験を、全国の店舗へ広げていきます。ぜひ、スターバックスの店舗でお楽しみください。“スマトラ マサ デパン”も、季節のおすすめのラインアップとして、いれたてのブリュード コーヒーで味わっていただくことができます。



[クローバー パーティカを楽しめるお店はこちら](#)

※導入店舗は 2025 年 9 月より順次導入しております。

※店舗リストへの反映はシステム上タイムラグがございますのでご了承ください。

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 40,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 2,116 店舗（2026 年 3 月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しております。