



2026年7月9日

今年のサマーシーズン ピーチビバレッジのラストを飾る1杯！ごろっとしたピーチ果肉×クリーミーティー 贅沢に夏を楽しむ『ピーチ クリーミー ティー ラテ』が7月10日(金)より登場

スターバックス コーヒー ジャパン株式会社(本社所在地:東京都品川区、代表取締役 最高経営責任者 CEO:森井久恵)は、2026年7月10日(金)より、夏の気分を高めるティービバレッジ『ピーチ クリーミー ティー ラテ』を全国のスターバックス(一部店舗を除く)にて販売いたします。様々な気分寄り添うピーチビバレッジをこの夏お届けしてきましたが、『ピーチ クリーミー ティー ラテ』が今年のサマーシーズンのピーチビバレッジのラストを飾ります。



※画像はイメージです

■ 今年のサマーシーズン ピーチビバレッジのラストを飾るのはごろっとピーチ果肉×クリーミーティー。

夏気分を最高に高める『ピーチ クリーミー ティー ラテ』

夏の風物詩となってきたスターバックスのピーチビバレッジ。今年は6月24日(水)から、とろけるご褒美感を楽しむ一杯、シュワッと爽快な一杯、ごろっと満足感のある一杯と、その日の気分で選べる3つのピーチビバレッジをご提案してきました。とろける、爽快、満足と、一杯ごとに違う楽しみ方を提案してきたピーチビバレッジ。ラストを飾るのは、果肉のジューシーさ、クリーミーな甘さ、ブラックティーの後味と、味わいの変化を一杯で楽しめる欲張りな仕上がりに。今年のピーチビバレッジの集大成とも言える、絶対に飲み逃せない1杯が登場します。

「ピーチ クリーミー ティー ラテ」は、ごろっとしたピーチ果肉のジューシーな食感と、クリーミーな味わい、ブラックティーの3層が奏でるハーモニーがこの季節の気分を盛り上げつつ、すっきりとした後味を楽しめるティービバレッジです。ピーチ果肉にフレッシュクリームとホワイトチョコレート風味のシロップを合わせることで、コクのあるやさしい甘さと、果実のみずみずしい風味が広がるデザートのような一杯に仕上げました。

飲み進めるにつれて、ピーチの豊かな果実感、クリーミーな甘さ、ブラックティーの軽やかな渋みが重なり合い、一杯の中でさまざまな味わいの変化をお楽しみいただけます。暑い季節にも心地よく楽しめる、甘さと爽やかさのバランスが魅力です。見た目は、ピンク色とクリーミーティーラテのグラデーションで夏の高揚感を演出。果実感あふれるピーチとティーが織りなす、この夏ならではの一杯をお届けします。

■商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

『ピーチ クリーミー ティー ラテ』

<お持ち帰りの場合> Tall 668 円

<店内ご利用の場合> Tall 680 円

販売期間: 2026 年 7 月 10 日 (金) ~

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

■取り扱い店舗: 全国のスターバックス店舗（一部店舗を除く）

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 40,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 2,116 店舗（2026 年 3 月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しております。