



2026 年 7 月 14 日

プリンチ® フルーツの多重層が織りなすイタリア風のかき氷「グラニータ」にこの夏の新作登場！
ひんやりシャリッと、華やかな『グラニータ ホワイトピーチ & ライチ ブーケ』が 7 月 22 日(水)より発売

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):森井久恵]が運営するイタリアの食文化を楽しめるイタリアンベーカリー プリンチ®は、イタリア風のかき氷「グラニータ」を使った夏の新作『グラニータ ホワイトピーチ & ライチ ブーケ』を 2026 年 7 月 22 日(水)より発売します。

白桃やライチ、ラズベリー、ピスタチオの多重層が織りなす華やかな一杯です。

あわせて、昨年ご好評いただいた『グラニータ マンゴー & パッションフルーツ』、『グラニータ グレープフルーツ』の 2 種も再登場し、全 3 種をラインアップ。陽射しが降り注ぐ季節に、ひんやりシャリっとした一口の心地よさとともに、心ほどけるイタリアの夏のひとときをお届けします。



昨年、プリンチ®の夏のドルチェとして登場したグラニータは、イタリアの夏の風物詩。まるで果実をそのまま凍らせて削ったかのような味わいで、食べ進めると変化する食感や味わいもお楽しみいただけます。

■ ひんやりシャリッと食感で白桃やライチ、ラズベリー、ピスタチオの多重層を味わうグラニータ

今夏の新作『グラニータ ホワイトピーチ & ライチ ブーケ』は、やわらかな色彩の花々を束ねたブーケをイメージ。白桃のグラニータをベースに、芳醇なライチ、甘酸っぱいラズベリー、コクのあるピスタチオを美しく層状に重ねました。ひんやりとシャリっとした食感に、果実の香りと甘酸っぱさが口いっぱいに広がり、ピスタチオがまろやかな余韻と食感のアクセントを添えます。仕上げにエディブルフラワーが彩りを添え、華やかさを演出します。

食べ進めると、氷のシャリっとした食感にジュレやソースがなじみ、フローラルな香りと果実の風味が広がる、味わいの変化を楽しめる一杯です。



■商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

『グラニータ ホワイトピーチ & ライチ ブーケ』

＜お持ち帰りの場合＞1,532 円

＜店内ご利用の場合＞1,560 円

◆販売期間:2026 年 7 月 22 日(水)～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

◆取り扱い店舗:

プリンチ 代官山 T-SITE、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京、スターバックス リザーブ® 銀座マロニエ通り

■ トロピカルな甘酸っぱさと柑橘の爽やかさ、多重層に広がる味わいが楽しめる人気フレーバーが再登場

昨年ご好評をいただいた 2 種のグラニータも、今夏に再登場します。

太陽の恵みを感じるトロピカルフルーツの味わいと、柑橘の爽やかな香りが広がるすっきりとした味わい。対照的な魅力をもつ 2 つのフレーバーが、その日の気分に合わせて夏のひとときを彩ります。

『グラニータ マンゴー & パッションフルーツ』

夏のカラー、太陽をイメージした情熱的な印象をまとったプリンチオリジナルのグラニータ。マンゴーピューレと甘酸っぱいパッションフルーツのピューレに、パッションフルーツのシロップを合わせた南国のフルーツテイストです。ぷるっとした食感のマンゴージュレにパッションフルーツの甘酸っぱいソース、とろっとしたマンゴー果肉が重なり、層ごとに異なる表情を楽しめます。カップにチョコレートソースでらせん状にマーブル模様を描き、トッピングのカカオニブがもつ心地よい食感が優雅な味わいを添えます。



◆ 価格:＜お持ち帰りの場合＞ 1,178 円 ＜店内ご利用の場合＞ 1,200 円

◆ 取扱い店舗:プリンチ 代官山 T-SITE、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京、スターバックス リザーブ® 銀座マロニエ通り

『グラニータ グレープフルーツ』

柔らかな色味がエレガントな雰囲気をもったプリンチオリジナルのグラニータ。ベースに白ブドウジュレを敷き、その上に 2 種類のグレープフルーツを使った自家製のグラニータを多層的に重ねました。トッピングには 2 色のグレープフルーツとライムを盛り付けます。ぷるっとのど越しの良い白ブドウジュレとシャリシャリで冷たいグラニータの食感の共演が楽しめます。甘さも控えめで大人も楽しめるこのグラニータは、柑橘系の清涼感溢れる香りと風味で涼やかな気分になることができます。



◆ 価格:＜お持ち帰りの場合＞ ¥1,178 ＜店内ご利用の場合＞ ¥1,200

◆ 取扱い店舗:プリンチ 代官山 T-SITE

◆ 販売期間:2026 年 7 月 22 日(水)～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

◆ グラニータ

イタリア語で「粒々にした」という意味を持つグラニータは、シチリア生まれの伝統的な氷菓で、夏のイタリアで親しまれる風物詩です。

果実の味わいを閉じ込めた氷菓は、氷そのものに味わいがあるため、冷たいシャリとした食感だけでなく、徐々に溶けていくことで香りや味わいが広がるのも魅力です。まずは果実をそのまま凍らせて砕いたかのようなみずみずしい味わいを、少し溶けてきたらジュレやソースとまぜあわせて、シャリとした氷、ぷるっとしたジュレ、果実の甘みや酸味が重なり合う味わいの変化をお楽しみいただけます。

■ プリンチ®

プリンチ®は、1985年にミラノにオープンしたイタリアンベーカリー。パン、コルネッティ、ピッツァ、サラダ、デザートなどのイタリアを代表するメニューが取り揃い、厳選された食材を用いて、細部までこだわり、作り上げたプリンチ®のメニューは、イタリアの食文化をまるごと体験できる素晴らしいものです。また、グローバルでの展開は、スターバックスのコーヒーにかける情熱と、プリンチ®のパンにかける情熱が出会い、最高の体験を生み出すコラボレーションとして、イタリア・ミラノのスターバックス リザーブ® ロースタリーでもお楽しみいただけます。

プリンチ®公式サイト: <https://www.princi.co.jp/>

プリンチ®公式Instagram https://www.instagram.com/princi_tokyo/

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界80を超えるマーケットで約40,000店舗以上、日本全国47都道府県において2,116店舗（2026年3月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒースタを展開しております。約6万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。