



2026 年 7 月 22 日

**スターバックス日本上陸 30 周年**  
**地域とともに未来を育む『STARBUCKS JIMOTO PROGRAM』を始動**  
**青森県・群馬県・沖縄県にて 2026 年 8 月 5 日(水)より開始**

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):森井久恵]は、1996 年 8 月に東京・銀座に日本 1 号店となる『スターバックス コーヒー 銀座松屋通り店』をオープンして以来、地域の皆さまとのつながりを大切に育みながら、全国へ店舗を展開し、成長を続けてきました。日本上陸 30 周年を迎え、これまで支えていただいた地域社会への感謝と次の世代へつなぐ機会として、地域とともに未来を育む『STARBUCKS JIMOTO PROGRAM』を始動します。本プログラムでは、地域とのつながりをさらに深めながら、それぞれの地域が持つ魅力や強みを生かし、その価値を次代へつないでいく様々な施策を推進します。地域の皆さまや自治体、多様なパートナーとの連携を通じて、地域の活性化や人と人とのつながりを育み、持続可能な地域社会の実現に取り組んでまいります。『STARBUCKS JIMOTO PROGRAM』は、2026 年 8 月 5 日(水)より、青森県・群馬県・沖縄県のスターバックス店舗でスタートします。



© 淀川テクニク

※画像はイメージです

■ **3 地域から始動するスターバックスの新プログラム『STARBUCKS JIMOTO PROGRAM』**

私たちは、「最高」のコーヒー体験を届けるかけがえのない存在となり、人々の心を豊かで活力のあるものにするために — ひとりのお客様、この一杯、そしてひとつのコミュニティから — をミッションに掲げ、創業時から店舗づくりを行っています。全国の店舗では、地域の皆さまとのつながりを育み、誰もが心地よく過ごせる居場所となることを目指して、地域のニーズや関心ごとに寄り添う「コミュニティ コネクション」を継続してきました。『STARBUCKS JIMOTO PROGRAM』は、こうした地域とのつながりを大切にしてきたスターバックスならではの新たな取り組みです。日本各地の風土が育んできた自然、文化、歴史、産業など、それぞれの地域が持つ魅力や強みを生かしながら、その価値を次代へつないでいきます。また、地域との連携を通じて、まちの活性化や人と人とのつながりを育み、持続可能な地域社会の実現に取り組んでまいります。

新プログラムの皮切りとなるのは、青森県、群馬県、沖縄県の 3 地域。まず、青森県では、「いつまでもおいしい青森のりんごを未来へつないでいきたい」という想いを込めたスターバックスのパートナーで結成された「青森りんご隊」を象徴として、青森が誇るりんごをはじめとする地域資源の魅力や価値を発信し、未来へ受け継ぐ取り組みを展開していきます。また、群馬県では、上毛かるたにも描かれている雄大な山々や清らかな川などの豊かな自然に着目し、みなかみ町で取り組む「森のスターバックスプロジェクト」を象徴として、廃棄されるものに新たな価値を見出し、活用したり、群馬の

魅力を「再発見」し、その魅力から生まれる価値を地域へと「循環」させていきます。加えて、沖縄県では、沖縄の言葉で「相互扶助」や「助け合い」を意味する「ゆいまーる」の精神と地域とのつながりを表現した「ゆいまーるアート」を象徴に、地域とのつながりを育みながら、沖縄の皆さまが大切に受け継いできた島の宝物をこれからも守り伝えていきます。

各地域では特色に合わせた活動を県内の店舗などで展開するとともに、地域を知るきっかけとなるよう、その土地ならではの魅力を詰め込んだ商品を地域ごとに販売します。商品を通じて地域への関心や愛着を育むとともに、人と地域をつなぐ新たな接点の創出にも取り組んでまいります。

### ■ 青森県の『STARBUCKS JIMOTO PROGRAM』地域商品

青森県では、「青森りんご隊」をはじめとする県内のパートナー（従業員）が商品開発のアイデアを出し合い、青森県が誇るりんごの魅力をより身近に感じていただける商品を展開します。県内の全店舗で、青森県産りんごを使用したビバレッジを通年販売商品としてご用意します。まるでりんごをそのまま味わっているかのような食感と風味が特長で、青森県産りんごならではのおいしさを一年を通じてお楽しみいただけます。さらに、お客様のお好みのビバレッジやフードに青森県産りんごの果肉を追加できるカスタマイズも展開します。さまざまな商品との組み合わせを通じて、お客様一人ひとりの好みに合わせた新たな味わいをお楽しみいただくことで、青森りんごの魅力をより多彩に体験いただけます。



■ 商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

青森 やだらめりんご アーモンドミルク フラペチーノ®

<お持ち帰りの場合>¥825 <店内ご利用の場合>¥840

Tall サイズのみ

■ 販売店舗：青森県内スターバックス全店

■ 販売開始日：2026 年 8 月 5 日（水）～通年販売予定

※一時的な欠品の場合がございます。

※アーモンドミルクを使用しています。アーモンドミルクは牛乳や乳飲料ではありませんが、本商品には乳成分を含みます。

■ 商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

青森りんご果肉カスタマイズ

<お持ち帰りの場合>¥108 <店内ご利用の場合>¥110

お好みのビバレッジ、フードにカスタマイズとしてご使用できます。（※フードへのカスタマイズは店内利用のみです）

■ 販売店舗：青森県内スターバックス全店

■ 販売開始日：2026 年 8 月 5 日（水）～通年販売予定 ※一時的な欠品、商品の変更の場合がございます。

※画像はイメージです

### ■ 群馬県の『STARBUCKS JIMOTO PROGRAM』地域商品

群馬県では、みなかみ町と連携し、「森のスターバックスプロジェクト」を展開しています。本プロジェクトは、木材を活用するだけでなく、「森とつながる」「地域とつくる」「お客様とともに学ぶ」という考えのもと、森や地域との新たな関わりを生み出すことを目指しています。その取り組みの一環として、森林整備の過程で生まれる群馬県みなかみ町の間伐材を使用したタンブラーを販売します。また、群馬県の皆さまに親しまれ、上毛かるたにも詠まれている上毛三山の「赤城山」「榛名山」「妙義山」をモチーフに、群馬県産の飲むヨーグルトを使用した 3 つのビバレッジを販売します。商品は、ストロベリー（赤）、キウイ（緑）、パイナップル（黄）のソースで上毛三山が例えられる色で表現しています。3 種類のビバレッジは、県内全店舗で通年販売商品として展開し、各店舗では 3 つの商品のうち、1 種類を販売します。それぞれの味わいをお楽しみいただきながら、店舗を巡る新たな体験もお届けします。

■商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）



群馬 森とつながるタンブラー 355ml

¥3,600

■販売店舗：群馬県内スターバックス店舗（一部除く）

■販売開始日：2026 年 8 月 5 日（水）～通年販売予定

※一時的な欠品、商品の変更の場合がございます。

クラフト感のある独特の表情に仕上げ、色合いはみなかみの森の木々やスターバックス ラテをイメージしました。本体は木粉(天然木) とポリプロピレンで構成されておりますので、軽く耐久性に優れています。

背面にはみなかみの自然や歴史、文化などを、「まもり、いかし、ひろめる」ための活動を示す「みなかみユネスコエコパークロゴマーク」が施されています。



■商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

群馬 やっばし赤城山なんさ ストロベリー ヨーグルト フラペチーノ®

＜お持ち帰りの場合＞¥805 ＜店内ご利用の場合＞¥820

Tall サイズのみ

■販売店舗：群馬県内スターバックス 10 店舗（下記リストに記載）

■販売開始日：2026 年 8 月 5 日（水）～通年販売予定

※ストロベリー果肉・果汁 5%未満

※一時的な欠品、商品の変更の場合がございます。



■商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

群馬 やっばし榛名山なんさ キウイ ヨーグルト フラペチーノ®

＜お持ち帰りの場合＞¥805 ＜店内ご利用の場合＞¥820

Tall サイズのみ

■販売店舗：群馬県内スターバックス 9 店舗（下記リストに記載）

■販売開始日：2026 年 8 月 5 日（水）～通年販売予定

※キウイフルーツ果肉・果汁 5%未満

※一時的な欠品、商品の変更の場合がございます。



■商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

群馬 やっばし妙義山なんさ パイン ヨーグルト フラペチーノ®

＜お持ち帰りの場合＞¥805 ＜店内ご利用の場合＞¥820

Tall サイズのみ

■販売店舗：群馬県内スターバックス 9 店舗（下記リストに記載）

■販売開始日：2026 年 8 月 5 日（水）～通年販売予定

※パイナップル果肉・果汁 5%未満

※一時的な欠品、商品の変更の場合がございます。

■販売店舗一覧 <https://about.starbucks.com/uploads/sites/30/2026/07/群馬県ビバレッジ販売一覧.pdf>

※画像はすべてイメージです。



## ■ 沖縄県の『STARBUCKS JIMOTO PROGRAM』地域商品

沖縄県では、「うちなんちゅ」と繋ぐ、島の宝物」として大切にされている黒糖に着目しました。沖縄のさんさんと降り注ぐ太陽の光を受けて育ったサトウキビからつくられる黒糖は、豊かな風味と深いコクが特長で、お菓子や飲料などさまざまな形で愛されています。沖縄のスターバックスでは、沖縄県産黒糖の魅力をお楽しみいただける商品として、黒糖のコク深い味わいに、まるで黒糖をそのまま食べているような食感を残し、フローズンミルク、アイスコーヒーを合わせた、暑い季節にぴったりのビバレッジを展開します。さらに、同じく沖縄県産黒糖を使用したアイスミルクティーもご用意し、沖縄ならではの味わいをお届けします。また、フードでは食べ応えのある3種類のサンドイッチが新登場します。隠し味に沖縄県産シークワサーを加えるなど、沖縄の豊かな食文化を感じていただける商品としてお届けします。



### ■ 商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

沖縄 まーさん黒糖 フローズン ミルクコーヒー

＜お持ち帰りの場合＞ Tall ¥726 / Grande ¥771/ Venti® ¥815

＜店内ご利用の場合＞ Tall ¥740 / Grande ¥785/ Venti® ¥830

■ 販売店舗：沖縄県内スターバックス店舗（一部除く）

■ 販売開始日：2026年8月5日（水）～通年販売予定

※一時的な欠品、商品の変更の場合がございます。



### ■ 商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

沖縄 まーさん黒糖 アイスミルクティー

＜お持ち帰りの場合＞ Tall ¥628 / Grande ¥672/ Venti® ¥717

＜店内ご利用の場合＞ Tall ¥640 / Grande ¥685/ Venti® ¥730

■ 販売店舗：沖縄県内スターバックス店舗（一部除く）

■ 販売開始日：2026年8月5日（水）～通年販売予定

※一時的な欠品、商品の変更の場合がございます。



### ■ 商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

左上：沖縄 かめーかめーサンド BLT

＜お持ち帰りの場合＞ ¥844 ＜店内ご利用の場合＞ ¥860

下：沖縄 かめーかめーサンド BBQ チキン

＜お持ち帰りの場合＞ ¥805 ＜店内ご利用の場合＞ ¥820

右上：沖縄 かめーかめーラップサンド ジャークチキン

＜お持ち帰りの場合＞ ¥776 ＜店内ご利用の場合＞ ¥790

■ 販売店舗：沖縄県内スターバックス店舗（一部除く）

■ 販売開始日：2026年8月5日（水）～通年販売予定 ※一時的な欠品、商品の変更の場合がございます。

※画像はすべてイメージです

## ■ 8月5日から沖縄県内のスターバックスに個性豊かな小さな魚のオブジェ「ゆいまーるアート」が登場

沖縄県内のスターバックス店舗では、本プログラムの象徴となる「ゆいまーるアート」を順次設置していきます。「ゆいまーるアート」は、沖縄の海岸で県内のパートナー（従業員）が地域の皆さまと回収したプラスチックごみを素材としてアーティストが制作する、小さな魚のオブジェです。沖縄のゆいまーるの心、素材を集める活動を通じて生まれた人とのつながり、「うちなんちゅ」の宝物のように大切にされている豊かな自然を未来へつないでいきたいという思いが込められています。本アートの制作は、「淀川テクニック」※に担当いただきます。淀川テクニックは、ゴミや漂流物などを使い、その土地ならではのゴミや人々との交流を楽しみながら行う滞在制作をされています。これまでも 2019 年に「スターバックス コーヒー 沖縄本部町店」のアート「もとぶフローミー」を手掛けたほか、沖縄県内のスターバックス、株式会社オーエスディー、漫湖水鳥・湿地センター管理運営協議会とともに沖縄の豊かな自然環境を次世代へつなぐ『つなご・みらいアートプロジェクト』にも共感し、参加いただいています。

「ゆいまーるアート」は、第 1 弾として県内 12 店舗に設置し、今後順次展開店舗を拡大していきます。沖縄のパートナー（従業員）、地域の皆さま、そしてアーティストの思いが重なり生まれた作品は、一つひとつが異なる素材や質感、形状を持つ唯一無二のアートです。それぞれが地域の個性や魅力を表現し、豊かな表情を見せています。

店舗ごとに異なる「ゆいまーるアート」との出会いを楽しみながら沖縄を巡ることも、本プログラムならではの新たな体験の一つです。アートを通じて地域の魅力や人とのつながりに触れ、お気に入りの作品との出会いをお楽しみください。

### 「ゆいまーるアート」



※画像はイメージです

■設置開始日:2026 年 8 月 5 日(火)～

■設置店舗:沖縄県内 12 店舗

スターバックス コーヒー 那覇国際通り牧志店、那覇デパートリウボウ店、那覇空港国内線ゲート内店、イーアス沖縄豊崎店、浦添パークレーズコート店、沖縄宜野湾店、美浜アメリカンビレッジ店、沖縄アブロウるま店、イオンモール沖縄ライカム 2 階店、イオン名護店、名護 21 世紀の森公園 あけみおてらす店、スターバックス ティー&カフェ イオンモール沖縄ライカム 3 階店

※淀川テクニック(本名:柴田英昭)



2003 年に大阪・淀川の河川敷を拠点として活動開始。ゴミや漂流物などを使い、国内外の様々な場所で作品を制作している。小学生の図画工作 や中学生の美術の教科書でも活動が紹介されている。近年では「国連環境デー」や「G20」など、アートのみならず、環境に関するイベントでの展示も多い。2019 年 3 月にオープンしたスターバックス コーヒー 沖縄本部町店のアート「もとぶフローミー」を海の漂流物を材料に手掛ける。<http://yukari-art.jp/jp/artists/yodogawa-technique>

撮影:藤田和俊

日本上陸 30 周年を迎えるスターバックスは、これまで全国各地で育んできた地域とのつながりを大切にしながら、これからも地域の皆さまとともに歩み続けます。『STARBUCKS JIMOTO PROGRAM』を通じて、地域が持つ魅力や価値を未来へつなぎ、人と人、人と地域の新たなつながりを育むことで、持続可能な地域社会の実現に取り組んでまいります。

「STARBUCKS STORIES JAPAN」内に『STARBUCKS JIMOTO PROGRAM』の特設ページを用意しました。このプログラムへの想い、各地域でのこれまでの活動を記事で紹介しています。

<https://stories.starbucks.co.jp/starbucks-jimoto-program/>

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 37,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 2,116 店舗（2025 年 3 月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。