



2026 年 8 月 10 日

猛暑の夏に、ひと足早い“恵みの秋”を
“シュワット”“ごろっと”巨峰を主役にした 2 種のビバレッジが 8 月 17 日(月)より登場

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社(本社所在地:東京都品川区、代表取締役 最高経営責任者 CEO:森井久恵)は、2026 年 8 月 17 日(月)より、秋の味覚を代表する「巨峰」を主役にした 2 種のビバレッジを発売します。

厳しい暑さがまだ続く中、季節は少しずつ次の表情を見せ始めます。スターバックスがこの時期に着目したのは、実り豊かな秋を象徴する果実「巨峰」です。

スターバックスはこれまでも、季節の訪れをひと足早く感じていただく体験をお届けしてきました。今年、夏から秋へと移ろう季節の架け橋として選んだのは、芳醇な香りと果実感が魅力の“巨峰”です。みずみずしさと秋ならではの豊かな味わいをあわせ持つ巨峰を通じて、季節の移ろいをひと足早くお楽しみいただけるビバレッジをご提案します。ごろっとした巨峰の果肉とキレのあるブラックティーを合わせた『芳醇 巨峰 フローズン ティー』とシュワットと弾ける炭酸とジューシーな巨峰の果肉で爽やかにリフレッシュできる『チラックス ソーダ 巨峰』。まだ夏を楽しみたい気分にも、ひと足早く秋の訪れを感じたい気分にも寄り添う 2 つのビバレッジで、季節の移ろいをお届けします。



※画像はイメージです。

- ごろっと入った巨峰の果肉とブラックティーが織りなす深みある、大人のフローズン ティー『芳醇 巨峰 フローズン ティー』



※画像はイメージです。

ごろっとした巨峰の果肉感と、ブラックティーを合わせた、上品で深みのあるフローズン ティーです。まるで熟した巨峰を思わせる香りをまとった巨峰ベースに、ブラックティーのボディ感と穏やかな渋みが重なります。隠し味のカシスフレーバーが余韻を残します。底にはぷるっとした巨峰ゼリーとごろっとした果肉を加え、飲み進めるほどに巨峰の果実感が広がります。豊かな味わいながら、後味はすっきりと軽やかに仕立てました。甘さは控えめなため、ティーそのものの香りや渋みを楽しみたい方にもお楽しみいただけます。夏の終わり、少しでも気持ちを切り替えたい仕事帰りや、一日の終わりに自分をいたわるリラックスタイムに。残暑に涼みながら、ひと足先に秋へと心を運ぶ、大人のためのフローズン ティーです。

■ 巨峰のみずみずしい果肉感とシュワツと弾ける“香るソーダ”を楽しむ『チラックス ソーダ 巨峰』



※画像はイメージです。

昨年より展開しご好評いただいている“チラックス ソーダ”シリーズから『チラックス ソーダ 巨峰』が初登場します。気分を切り替えたいときに寄り添う一杯として、華やかな香りと心地よい炭酸で、Chill & Relax なひとときを演出します。

本商品は、弾力のあるジューシーな巨峰果肉と巨峰ゼリーにソーダを加え、スターバックス オリジナルのグリーンシトラスフレーバーシロップを合わせたビバレッジです。“チラックス ソーダ”のために開発したグリーンシトラスの香りに、巨峰の深みのある味わいと、まるで巨峰を思わせるぷるっとしたゼリーと果肉の食感、ソーダのキレのある飲み心地が重なります。暑さの残る日の気分転換にぴったりな一杯です。

◆ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

「芳醇 巨峰 フローズン ティー」※Tall サイズのみ

＜お持ち帰りの場合＞ ¥668 ＜店内ご利用の場合＞ ¥680

「チラックス ソーダ 巨峰」

-Tall サイズ ＜お持ち帰りの場合＞ ¥579 ＜店内ご利用の場合＞ ¥590

-Grande サイズ ＜お持ち帰りの場合＞ ¥624 ＜店内ご利用の場合＞ ¥635

-Venti®サイズ ＜お持ち帰りの場合＞ ¥668 ＜店内ご利用の場合＞ ¥680

■ 販売期間:2026 年 8 月 17 日(月)～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 40,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 2,116 店舗（2026 年 3 月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しております。