



2026 年 8 月 7 日

**全国のスターバックスで 30 年の感謝を込めた『JIMOTO Action Month』
個性豊かな 2,000 通り以上の活動を 8 月 2 日より全国の店舗にて開催中！**

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO): 森井久恵]は、1996 年東京・銀座に 1 号店となる「スターバックス コーヒー 銀座松屋通り店」をオープンして以来、全国各地に 2,160 店舗(2026 年 3 月末時点)を出店し、2,160 通りの地域とのつながりを育んでいます。日本上陸 30 周年を迎え、これまでの感謝の気持ちを伝え、これからも各店舗が地元と、お客様と、もっとつながりを深めていくために、2026 年 8 月 2 日(日)から 2026 年 9 月 1 日(火)までの約 1 か月間を『JIMOTO Action Month』として全国のスターバックスで様々な「コミュニティ コネクション」を実施しております。



※画像はイメージです

私たちは創業以来、『「最高」のコーヒー体験を届けるかけがえのない存在となり、人々の心を豊かで活力のあるものにするために—ひとりのお客様、この一杯、そしてひとつのコミュニティから』という想いを持って、店舗運営を行っております。また全国の店舗では、『コミュニティ コネクション』(コミコネ)という、地域とのつながりやみなさまの居場所となることを目指し、地域のニーズや地域が抱える関心ゴトに寄り添い、店舗ごとに企画・実施する活動を 2007 年から継続的に実施しています。この活動は、年々大きくなり、今では年間 6,000 件を超える活動を全国で展開しています。この度、実施する『JIMOTO Action Month』では、これまでの『コミュニティ コネクション』を元に各店舗が企画した活動を全国一斉に展開し、30 年間の感謝を伝えるとともに、店舗のある地元やお客様ともっとつながりを深めていく取り組みをおこなっていきます。

『JIMOTO Action Month』で実施する活動は、店舗が地域の特性やお客様とのつながりを活かし、大きく 2 つの取り組みで構成。そのひとつが、「つながる JIMOTO MAP」です。本取り組みでは、店舗がお客様に伝えたい地元の魅力を集めたオリジナルマップを作成し、店内のコミュニティボードやチョークボードで紹介します。地域に暮らす方々にとっては日常の一部となっている場所や文化、風景など、地元ならではの魅力を店舗ならではの視点で編集・発信することで、お客様に新たな興味や関心を持っていただくとともに、地域の魅力を再発見するきっかけを創出します。また、地域内外のお客様が地元への理解を深め、人とまちをつなぐコミュニケーションのきっかけとなることを目指しています。

2 つ目の取り組みは、地域の皆さまが気軽に集い、つながる機会を創出する活動です。スターバックスは創業以来、自宅でも職場でもない心地よい第三の場所「サードプレイス」となるように店舗づくりを行ってきました。その特性を活かし、行政機関などと連携した認知症カフェや手話カフェ、ママカフェなどを各地で実施しています。誰もが気軽に立ち寄れるカフェ空間で、コーヒーを片手に自然と会話が生まれる「集い場」としての役割を果たし、地域における新たなつながりの創

出を全国で広げています。『JIMOTO Action Month』期間中は、こうした「集い場」づくりの活動に加え、「ハミングバードプログラム」の一環として、店舗で働くパートナーが自身の得意なことや個性を活かし、地域の子どもたちへさまざまな体験を提供するイベント「[ハミングバード 体験コミコネ](#)」を開催します。

また、このほかにも各店舗が地域の皆さまとともに企画したさまざまな活動を全国各地で展開します。地域に根差した店舗ならではの取り組みを通じて、お客様と地域との新たなつながりを育み、地域の魅力を再発見する機会を提供してまいります。ぜひお近くのスターバックス店舗へお立ち寄りいただき、『JIMOTO Action Month』の活動にご参加ください。

なお、『JIMOTO Action Month』の取り組み、そのほか各種イベントの詳細については、[スターバックス 30thの特設 Web サイト内](#)にてご案内しております。

JIMOTO Action Month

■期間: 2026 年 8 月 2 日(日)～2026 年 9 月 1 日(火)

■場所: 全国のスターバックス店舗

■内容: 各店舗の活動は、一部を[スターバックス 30th 特設 Web サイト内](#)で紹介している他、詳しくは実施店舗にて紹介しております。

※偽サイトによる被害防止のため、必ず上記公式サイトからご確認ください。

※各店舗の活動は、内容が変更および中止になる場合がございます。

※開催日時、参加人数、参加費は店舗ごとに異なります。

※開催日時により、既に受付を終了している場合がございます。



「JIMOTO MAP」



「集い場」



「ハミングバード 体験コミコネ」

※画像はイメージです

日本上陸 30 周年を迎えるスターバックスは、これまで全国各地で育んできた地域とのつながりを大切にしながら、これからも地域社会の一員として、地域の皆さまとともに歩み続けてまいります。そして、人と人、人と地域をつなぐ存在として、地域に根差した活動に取り組んでまいります。

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 37,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 2,116 店舗 (2026 年 3 月末時点、ライセンス店舗を含む) のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。