



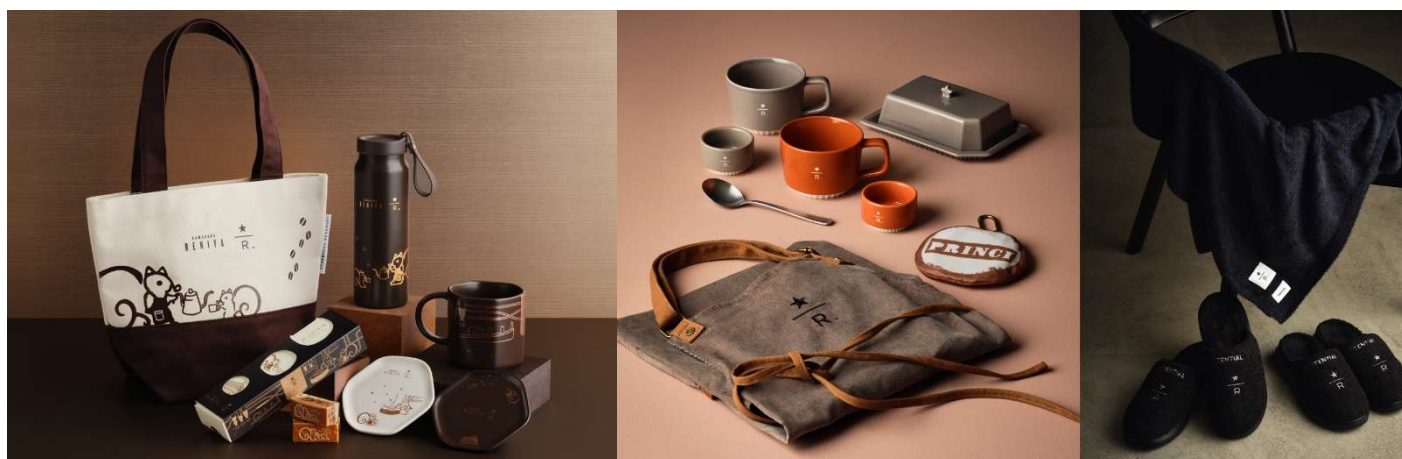
2026 年 9 月 2 日

スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京、秋のライフスタイルコレクションを発売 「クルミッ子」コラボレーションや秋の暮らしを彩るアイテムが 9 月 4 日(金)より登場

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社(本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者 CEO:森井久恵)は、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京(以下、ロースタリー 東京)にて、秋の日常を彩るライフスタイルアイテムを、2026 年 9 月 4 日(金)より発売します。

今シーズンは、2024 年 2 月からコラボレーションを続けてきた鎌倉紅谷の代表商品「クルミッ子」とロースタリー 東京の世界観を掛け合わせたコラボレーションアイテムが新たに登場します。加えて、イタリアンベーカーリープリンチ®とともに食卓を彩るテーブルウェアや、カフェエプロン、ポケットブルトートなど、日常のさまざまなシーンに寄り添うアイテムも展開します。そのほか、コンディショニングブランド「TENTIAL」に別注した、コーヒーを片手にゆったりと過ごす秋冬のおうち時間を心地よく彩るブランケットとルームシューズをラインアップ。

お気に入りの時間にも、自宅でゆったりとくつろぐひとときにも、日々の食卓やキッチンにも。ロースタリー 東京ならではの感性を映したアイテムが、秋の日常に心地よさと彩りを添えます。



※画像はイメージです

■ 愛され続けるコラボレーションから、「クルミッ子」と過ごす時間を彩る 4 つのアイテムが登場

自家製キャラメルにクルミをぎっしりと詰め込み、バター香る生地で挟み焼き上げた、鎌倉紅谷の代表商品「クルミッ子」。2024 年 2 月からスタートした鎌倉紅谷とロースタリー 東京のコラボレーションから、新たに 4 つのアイテムが登場します。今回のアイテムには、これまで多くのお客様に親しまれてきたロースタリー 東京オリジナル「クルミッ子」パッケージのアートワークをデザインしました。ダークブラウンを基調に、鎌倉紅谷のシンボルキャラクター「リスくん」をあしらい、「クルミッ子」とコーヒーを楽しむひとときを、さらに豊かに彩ります。

【詳細情報】

◆商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)



①鎌倉紅谷 スターバックス リザーブ® ステンレスボトル ダークブラウン 355ml ¥5,600

ロースタリー 東京オリジナル「クルミッ子」パッケージの世界観を、日常使いしやすいステンレスボトルに落とし込みました。落ち着いたあるダークブラウンをベースに、「リスくん」のアートワークをデザイン。真空二重構造ステンレスによる保温・保冷機能を備え、温かなコーヒーを楽しみたい秋冬はもちろん、一年を通してお使いいただけます。お気に入りのコーヒーとともに、鎌倉紅谷とロースタリー 東京のコラボレーションの世界観を持ち歩けるアイテムです。



②鎌倉紅谷 スターバックス リザーブ® マグ ダークブラウン 355ml ¥3,900

ロースタリー 東京を訪れた「リスくん」がおもてなしをする様子を描いた、遊び心あふれる磁器製マグカップです。オリジナル「クルミッ子」パッケージを思わせるダークブラウンを基調に、コラボレーションならではのアートワークをあしらいました。「クルミッ子」とコーヒーと一緒に味わえば、ご自宅でもロースタリー 東京の世界観を感じるデザートタイムをお楽しみいただけます。



③鎌倉紅谷 スターバックス リザーブ ミニプレートセット ダークブラウン&アイボリー ¥3,900

ロースタリー 東京オリジナル「クルミッ子」パッケージのアートワークをあしらった、ダークブラウンとアイボリーの 2 枚組のミニプレートです。「クルミッ子」をのせるのにぴったりなサイズ感で、コーヒーとともに楽しむデザートタイムを華やかに演出します。異なるカラーとアートワークを楽しむ 2 枚組で、その日の気分に合わせて使い分けたり、ペアで使用したりと、さまざまな楽しみ方ができるアイテムです。



④鎌倉紅谷 スターバックス リザーブ トート Small ダークブラウン&ナチュラル ¥3,700

コラボレーションのアートワークを大胆にあしらった、コンパクトなトートバッグです。ダークブラウンとナチュラルカラーの組み合わせに、「リスくん」の愛らしい姿をデザイン。ランチバッグなど日常のお出掛けに使いやすいサイズ感ながら、ボトルを立てたまま持ち運べるよう、やや深めの形状に仕上がっています。コラボレーションの世界観を、コーヒータイムだけでなくお出掛け先でも楽しめます。

◆販売店舗:

①～④: スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京

◆販売期間: 2026 年 9 月 4 日(金)～

※販売初日のみお一人様各商品 1 点まで、翌日以降(～9 月 30 日まで)は、お一人様 1 商品につき 10 点までご購入いただけます。 ※一時的な欠品の場合がございます。

■ 秋の心地よさを日常に。暮らしに寄り添うライフスタイルアイテムが登場

秋の深まりとともに、温かなコーヒーやプリンチ®とともに過ごす日常シーンや、おうちでゆったりと過ごす時間に寄り添うライフスタイルアイテムが登場します。コーヒーやプリンチ®のパンのお供として楽しみたいテーブルウェアや、ロースタリー 東京のパートナーが着用するエプロンと同じ形状のカフェエプロン、プリンチ®の世界観を取り入れたポケットタブルトートのほか、コンディショニングブランド「TENTIAL」に別注した、心地よいおうち時間を演出するブランケットとルームシューズをご用意。ロースタリー 東京ならではの感性を日常のさまざまなシーンで楽しめるアイテムをラインアップします。

【詳細情報】

◆商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)



①スターバックス リザーブ® スープマグ グレー/ライトブラウン 355ml 各¥3,700

飲み口が広く、やや浅めの形状で、コーヒーやティーだけでなく、スープやシリアルなどの食事にもおすすめの磁器製マグカップです。ロースタリー 東京を象徴する建築デザインのひとつ、底(ひさし)の格子(プリーツ)からインスパイアされたボトムデザインが特徴。秋冬のダイニングシーンにそっと寄り添うグレーと、温かみのあるライトブラウンの2色を展開します。



②スターバックス リザーブ ミニボウル グレー/ライトブラウン 各¥1,600

プリンチ®のパンと一緒に楽しみいただけるジャムやバター、ディップソースのほか、少量の副菜や薬味の盛り付けにも活躍する磁器製のミニボウルです。スープマグと同様に、ロースタリー 東京の底(ひさし)の格子(プリーツ)から着想を得たボトムデザインを施しました。優しいグレーと温かみのあるライトブラウンの2色をラインアップします。



③スターバックス リザーブ バターディッシュ グレー ¥6,400

バターを保存し、冷蔵庫へのおい移りや酸化を防ぐだけでなく、そのまま食卓にも出して楽しめる磁器製のバターディッシュです。プリンチ®のパンをご家庭でより一層お楽しみいただけるよう、ご用意しました。秋冬のダイニングシーンになじむ優しいグレーカラーと、ロースタリー 東京の外観デザインからインスパイアされた形状が特徴です。



④スターバックス リザーブ スープスプーン ¥880

具材の大きなスープにも使いやすいよう、すくう部分を大きめに仕上げたステンレス製のスープスプーンです。柄にはスターバックス リザーブのロゴをアクセントにあしらひ、日々の食卓を彩ります。同シリーズでは、デザートフォーク、デザートスプーン、バターナイフも展開しています。



⑤スターバックス リザーブ® カフェエプロン コーデュロイグレー ¥8,500

秋冬らしいコーデュロイ生地を使用したカフェエプロン。ロースタリー 東京のパートナーが身に着けているエプロンと同じ形状で、長さを調節できるネックストラップや2つのポケット、胸元のスターバックス リザーブのロゴの刺繍もお揃いです。ポケットにはマグカップとコーヒー豆の刺繍を、リベットにはさりげなくコーヒー豆の型押しを施し、細部までコーヒーの世界観を表現しています。



⑥PRINCI ポケッタブルトート ¥2,800

プリンチ®のショッピングバッグでおなじみの小麦柄のアートワークを、再生ポリエステル素材のリユーズブルバッグにデザインしました。荷物を入れても快適に持ち運べるよう持ち手を太くし、たっぷり収納できるストレート形状にし、日常のさまざまなシーンに寄り添います。小さく折りたたみ、プリンチローフをイメージした収納袋にしまうことができます。



⑦スターバックス リザーブ BAKUNE ブランケット ¥15,000

コンディショニングブランド「TENTIAL」の別注アイテムとして、睡眠中の“疲労回復”を可能にするテクノロジー「SELFLAME®」を使用したブランケットが登場。素材の温もりと、とろけるような滑らかな肌触りが特徴です。秋冬のインテリアにもなじむネイビーカラーで、コーヒーを片手にゆったりと過ごすおうち時間に寄り添います。

URL: <https://tentia.jp/> 詳しくは TENTIAL のホームページをご覧ください。



⑧スターバックス リザーブ ルームシューズ ブラック S/L 各¥15,000

秋冬シーズンにぴったりの起毛感と柔らかさによって、足を包み込むような温かさと肌触りを感じられる「TENTIAL」の別注ルームシューズです。日常に取り入れやすいブラックカラーに、スターバックス リザーブのロゴをアクセントとしてあしらいました。サイズは S/L の 2 サイズ展開でご用意しています。

◆販売店舗:

①～⑤、⑦、⑧:スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京、スターバックス公式オンラインストア

⑥:スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京、プリンチ 代官山 T-SITE、スターバックス リザーブ® ストア 銀座マロニエ通り、スターバックス公式オンラインストア

◆販売期間: 2026 年 9 月 4 日(金)～

※①～③、⑤、⑦、⑧:なくなり次第終了

※①～③、⑤、⑦、⑧:販売初日のみお一人様各商品 1 点まで、翌日以降は、お一人様 1 商品につき 10 点までご購入いただけます。

※⑥:一時的な欠品の場合があります。

■ その他、ロースタリー 東京の商品や営業情報は特設サイトでご確認いただけます。

<https://www.starbucks.co.jp/reserve/roastery/>

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 40,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 2,159 店舗（2026 年 9 月時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒースタを展開しております。約 6 万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。