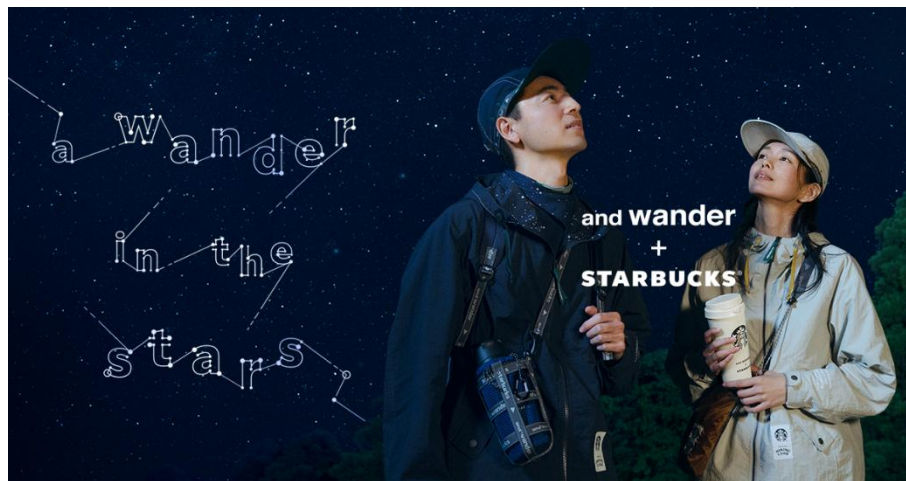




2026 年 9 月 4 日

スターバックスとアウトドアブランド『and wander』が初のコラボレーション コーヒーを片手に、自然のなかで自分と向き合う時間を提案するコレクションを 9 月 9 日(水)より発売

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社(本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者 CEO:森井久恵)は、アウトドアブランド『and wander(アンドワンダー)』との初のコラボレーションコレクションを展開します。「a wander in the stars」をコンセプトに全 22 商品をラインアップし、2026 年 9 月 9 日(水)よりスターバックス公式オンラインストアにて発売します。



※画像はイメージです。

■ 「a wander in the stars」に込めた思い

コーヒーを片手に、自然のなかで自分と向き合う時間を提案するコレクション

and wander は、「山や自然の中でも街と同じようにファッションを楽しみたい」という思いから 2011 年に誕生したアウトドアブランドです。高い機能性と洗練されたデザインを兼ね備え、都市と自然をシームレスにつなぐライフスタイルを提案しています。

今回のコラボレーションは、スターバックスがコーヒーの持つ価値や可能性を見つめる中で、and wander の「自然とともにあるライフスタイル」との親和性に着目したことから始まりました。忙しく流れていく日々の中で、立ち止まって自分自身と向き合う時間の大切さは、これまで以上に高まっています。山頂や丘の上で景色を眺めながら飲む一杯のコーヒーには、いつもの一杯より特別な感情が沸きます。コーヒーは単なる飲み物ではなく、日常の喧騒から少し距離を置き、ふと足を止めて思いを巡らせるきっかけを与えてくれます。

スターバックスは本コラボレーションに、仕事や日々の暮らしを頑張る人たちが、コーヒーを片手に街から自然へ足を運び、日常の中に小さな余白を見つけてほしいという思いを込めています。

コレクションコンセプト「a wander in the stars」

コーヒーを片手に星空を見上げて、ゆっくりと思いをもぐらせる。

あなただけの自由気ままな「思いの探索(wander)」がきっと、新しい視点や発見をもたらしてくれる。

お気に入りのコーヒーを持って街を離れ、いつもの日常から少しだけ足を延ばし、緑に囲まれた場所や静かな夜空の下で過ごすひとときは、新しい気づきや発見を私たちに与えてくれます。

本コレクションでは、そんな「思いの探索(wander)」へと誘うアイテムを揃えました。

■ アウトドアシーンから日常まで、シームレスに活躍する機能性とデザイン性を兼ね備えたアイテム

「a wander in the stars」コレクションでは、and wander ならではの機能性とデザイン性を兼ね備えたアパレルグッズに加え、アウトドア要素を取り入れたボトルアイテムをラインアップ。星空をモチーフにしたオリジナルアートワークを施した「ステンレス山専用ボトル」や「ステンレス ToGo ボトル」、リフレクター※プリントを取り入れたバンダナ、オリジナルジャカードテープを使用したボトルホルダーなど、コーヒーとともに自然を楽しむためのアイテムが揃います。



また、アパレルでは撥水加工を施した「ナイロンタフタフーディージャケット」、軽やかな着心地の「エアジャージープルオーバー」、and wander の象徴的なカラビナ付きポケットを備えた「ポケット T シャツ」を展開。バッグ類には、軽量の「Sil デイパック」や「Sil サコッシュ」を用意し、日常使いからアウトドアシーンまで幅広く活躍します。

各アイテムには、両ブランドのロゴや星空をイメージしたデザイン、and wander の特徴であるリフレクターを用いるなど、本コラボレーションならではの特別な仕様を採用しています。

コーヒーを片手に、いつもの道から少し外れてみる。そんな小さな一歩が、新しい気づきや発見につながるかもしれません。コレクションとともに、あなただけの「思いの探索(wander)」をお楽しみください。

※夜間の視認性を高める反射素材

■ コーヒーを片手に、新たな発見に出会うウォーキングイベントを開催

発売に先立ち、2026 年 8 月 25 日には、and wander が運営するコミュニティ活動「HIKING CLUB」とのコラボレーションによるウォーキングイベントを開催しました。スターバックス コーヒー 上野恩賜公園店を起点に、同クラブメンバーとハイクに親和性の高いインフルエンサー約 10 名が上野公園から浅草エリアまでを歩きながら、都市の中で自然を感じ、自分と向き合う時間を過ごしました。コーヒーを片手に街の中で自然を感じながら歩くことで、新たな気づきや発見につながる「思いの探索(wander)」を楽しむ機会となりました。



【商品詳細】

◆ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

and wander + STARBUCKS ステンレス山専用ボトル ネイビー500ml / 7,200 円

コラボレーションオリジナルのアートワークを全面に配したサーモス社の山専用ボトル。登山環境を想定したコップ付きの保温・保冷ボトルで、携行しやすい 0.5L サイズ。口径約 3.6cm で注ぎやすく、保温は 6 時間で 77℃以上／保冷は 6 時間で 10℃以下をキープします。グローブでも扱いやすいボディリングと、衝撃を和らげる底カバーを備え、重量は約 0.28kg の軽量設計です。



※漏れ防止あり

※真空二重構造ステンレスですので、保温・保冷性に優れています。



and wander + STARBUCKS ステンレス ToGo ボトル 473ml / ¥5,700

スターバックス定番のペーパーカップをモチーフにした形状に、コラボレーションオリジナルのデザインを施しました。

ネイビーはボディ全面に星空をイメージしたプリントを施し、ベージュはシンプルでソリッドなデザイン。背面に and wander のブランドメッセージがプリントされています。ドリンクを注ぎやすい広い口径は、洗いやすく、氷を入れる際にも便利です。

カラー: ネイビー/ベージュ

※漏れ防止あり

※真空二重構造ステンレスですので、保温・保冷性に優れています。



and wander + STARBUCKS ナイロンタフタフリースジャケット / 40,700 円

軽やかな着心地と耐久性を両立したライトアウター。経糸にナイロンフィラメント^{※1}、緯糸にナイロンスパン糸^{※2}を使用した高密度タフタに撥水加工を施し、小雨や汚れを気にせずデイリーからアウトドアまで幅広く活躍します。夜間の視認性を高めるリフレクターステッチを部分的に使用し、前身頃にスターバックスサイレンロゴと and wander HIKING CLUB のロゴをデザインしたパッチを配置。フード内側には星空をイメージしたリフレクタープリントを施しています。

カラー: ネイビー/アイボリー

※1 耐衝撃性、靱性(曲げやねじれへの強さ)、耐熱性に優れた高性能な糸状のプラスチック素材

※2 短いナイロン繊維を撚り合わせた合成繊維糸であり、ボリューム感、やわらかい風合い、優れた強度が特徴

and wander + STARBUCKS ジャカードテープ ボトルホルダー / 9,900 円

コラボレーションオリジナルテープをバータックステッチ^{※3}で組み上げたボトルホルダー。メッシュ袋がセットになっているので、ポーチとしても使用できます。両ブランドの名称を織り込んだオリジナルテープは、全面的にリフレクターステッチを織り込むことで夜間の視認性を高めます。

and wander + STARBUCKS ステンレス山専用ボトル、and wander + STARBUCKS ステンレス ToGo ボトルが収納可能。



※3 強度を高める補強縫製



and wander + STARBUCKS Sii デイパック / 22,000 円

容量約 18L の軽量デイパック。日常使いから旅行、低山ハイク時のサブバッグ、さらには高山でのアタックザックまで幅広く対応するバランスの良さが特徴です。

摩耗、引き裂き、すり切れに強く、シリコンコーティングによる優れた撥水性能をもちます。便利なパッカブル仕様のデイパックで、内側のポケットに本体を収納することができ、斜めに配された外側のファスナーから容易に荷物の出し入れができます。

コラボレーションオリジナルの仕様として、前身頃にスターバックスサイレンロゴと and wander HIKING CLUB のロゴをデザインしたパッチを配置。

カラー: グレージュ/ネイビー

そのほか、コーヒーとともに自然を楽しむための魅力的なアイテムを多数ご用意しています。

全商品情報は特設サイトよりご覧ください。

<https://www.starbucks.co.jp/cafe/andwander/>

【販売概要】

◆ 取り扱い店舗

・スターバックス公式オンラインストア

◆ 販売期間:2026 年 9 月 9 日(水)～ ※なくなり次第終了

[オンラインストア 販売に関しての注意点]

※在庫・販売状況について、お電話でのお問い合わせにはご対応いたしかねます。予めご了承ください。

※オンラインストア販売は販売初日のみ、一会計あたり各商品 1 点までご購入いただけます。

※オンラインストア販売時間は午前 6 時を予定しています。(販売時間は前後する可能性があります)

オンライン購入サイトへのアクセスが集中した際に、オンライン上の「待合室」に誘導し、順番にオンライン購入サイトへご案内するサービスを導入しております。お客様の順番になると、自動的に画面が切り替わりますので、そのままお待ちください。

※ただし、午前 6 時前にサイトで待機いただいた場合は、先着順でのご案内ではありません。

※価格は税込価格です。

※オンラインストアでの商品の決済にあたっては、あらかじめご利用可能なお支払い方法をご確認ください。高額商品の決済の際は、オンラインストアで問題なく利用されていたクレジットカードでも決済エラーとなる可能性があります。この場合、ご利用のクレジットカード会社様にご利用状況のご確認をお願いいたします。

※商品完売後、再度購入可能となる可能性があります。その際お客様への通知等はいりません。最新の在庫状況はスターバックスオンラインストアの商品ページをご確認ください。

※使用している画像・イラストはイメージを含みます。

■ and wander について

2011 年に池内啓太氏と森美穂子氏によって設立されたアウトドアブランド。「山や自然の中でも街と同じようにファッションを楽しみたい」という考えのもと、本格的なアウトドアシーンで求められる機能性と、都市生活に調和する洗練されたデザインを両立したプロダクトを展開しています。アパレル、バックパック、アクセサリなど幅広い商品を手掛けるほか、「HIKING CLUB」の運営を通じて自然との新しい関わり方も提案しています。

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界 80 を超えるマーケットで約 40,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 2,159 店舗（2026 年 9 月時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるところを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。