



2026 年 9 月 17 日

秋の味覚 “蜜芋”のおいしさをミルクとともに味わう『蜜芋 ミルク』

2026 年 9 月 18 日(金)より登場

スターバックス コーヒー ジャパン株式会社(本社所在地:東京都品川区、代表取締役 最高経営責任者 CEO:森井久恵)は、2026 年 9 月 18 日(金)より、『蜜芋 ミルク』を全国のスターバックス(一部店舗を除く)にて販売いたします。9 月 2 日(水)より販売している『とろり蜜芋 紅はるか フラペチーノ®』『とろり蜜芋 紅はるか ムース ティー ラテ』は、紅はるかのやさしい甘みととろけるような口どけを楽しむ“冷やしとろり蜜芋”体験として、多くのお客様からご好評をいただいています。スターバックスは、この秋ご好評をいただいている「とろり蜜芋」シリーズに続き、蜜芋のおいしさをもっとシンプルに味わっていただきたいという想いから『蜜芋 ミルク』を開発しました。フラペチーノ®やティー ラテに続き、素材のおいしさにフォーカスした新たな蜜芋体験として登場します。



※画像はイメージです。

■ “蜜芋”のおいしさをミルクと味わう秋を感じる一杯

秋の味覚として親しまれる焼き芋。なかでも、とろりとした蜜のような甘さとなめらかな口あたりを持つ「蜜芋」は、多くの方に愛されています。スターバックスでは今秋、「冷やして、とろり蜜芋」をテーマに、冷やしたからこそ引き立つ蜜芋のおいしさを提案してきました。今回登場する『蜜芋 ミルク』は、そうした蜜芋のおいしさを、よりシンプルに楽しんでいただくために開発した一杯です。

美味しさが凝縮した紅はるかの蜜芋ペーストになめらかなミルクを合わせることで、蜜芋のやさしい甘みとしっかりしたコクを引き出しました。ひと口飲むと、蜜芋とミルクのハーモニーがふと秋を感じさせ、まろやかな余韻に包み込まれます。フラペチーノ®やティー ラテとは異なるアプローチで、素材のおいしさをぐっと主役にした“豊かな蜜芋体験”としてお楽しみいただけます。素材のおいしさと向き合った『蜜芋 ミルク』で、初秋ならではの清々しさとほっとするひとときをお届けします。

■商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

『蜜芋 ミルク』

＜お持ち帰りの場合＞Tall 618 円 ＜店内ご利用の場合＞Tall 630 円

■販売期間:2026 年 9 月 18 日(金)～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

■取り扱い店舗:全国のスターバックス店舗（一部店舗を除く）

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 40,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 2,159 店舗（2026 年 9 月時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しております。