



2026 年 9 月 24 日

POKÉMON + STARBUCKS®「ポケモンと一緒に、コーヒーをめぐる冒険の旅へ」
バリスタ考案『ピカチュウ ハニークリーム ラテ』と全 41 のグッズを 9 月 30 日(水)より発売

スターバックス コーヒー ジャパン株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):森井久恵)は、「Pokémon(ポケモン)」とのコラボレーションを 2026 年 9 月 30 日(水)より開始します。「Connection Over The Coffee Adventures ポケモンと一緒に、未知のコーヒーの可能性をめぐる冒険の旅へ」をテーマに、コラボレーションビバレッジやコラボレーショングッズが登場して、お客様をコーヒージャーニーへと誘います。全国のバリスタから 700 件を超える応募が集まった「ポケモン+スターバックス バリスタバトル」から誕生した『ピカチュウ ハニークリーム ラテ』を全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)で販売するほか、ポケモンとのコーヒーの可能性をめぐる冒険の旅をテーマに描き下ろしたオリジナルアートを使用した全 41 アイテムのコラボレーショングッズを展開します。さらにスターバックス カードや eGift など、多彩な体験を通じて、コーヒーをめぐる新たな冒険をお届けします。



※画像はイメージです。

■ **ポケモンと、コーヒーをめぐる冒険の旅へ**

今回のコラボレーションは、世界中で愛されるポケモンとともに、より多くのお客様にコーヒーの魅力を届けたいという想いから生まれました。スターバックスでは、パートナー(従業員)の情熱や探究心がコーヒーの可能性を広げる力になると考えています。その想いを形にするため、全国のバリスタを対象に「ポケモン+スターバックス バリスタバトル」を開催。700 件以上のポケモンをテーマにしたビバレッジレシピの応募の中から選ばれた 6 名のバリスタが開発したビバレッジの中から、チャンピオン作品が今回商品化されました。

※詳しいストーリーはこちら:<https://sbux.jp/4b3Ezbw>



■ ピカチュウをモチーフにした『ピカチュウ ハニークリーム ラテ』

全国 700 件を超える応募の中から「ポケモン＋スターバックス バリスタバトル」のチャンピオンに選ばれた、スターバックス コーヒー郡山安積店 新田純子のアイデアを全国展開のビバレッジとして商品化。ピカチュウの黄色をはちみつの黄金色に重ね、赤いほっぺをイメージしたハート型トッピングを添えた『ピカチュウ ハニークリーム ラテ』です。ピカチュウの黄色をハニーの黄金色で表現した、甘くまろやかなエスプレッソビバレッジです。はちみつとキャラメル風味がエスプレッソの余韻を引き立てるほか、ハニーフレーバーホイップの上には、ピカチュウの赤いほっぺをイメージしたハート型トッピングをあしらいました。コーヒーに親しみのない方にも楽しんでいただける一杯です。また、『ピカチュウ ハニークリーム ラテ』をご購入いただいたお客様には、本コラボレーションオリジナルステッカーを 1 枚プレゼント。ステッカーには、今回のコラボレーションのために制作されたオリジナルアートをデザイン。コーヒーを片手にポケモンたちとの冒険を描いた世界観を、ビバレッジを楽しんだ後も手元で感じていただけます。



◆商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります):

『ピカチュウ ハニークリーム ラテ』(Iced) Tall サイズのみ

<お持ち帰りの場合>678 円 <店内ご利用の場合>690 円

◆取り扱い店舗: 全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)

◆販売期間: 2026 年 9 月 30 日(水)～10 月 8 日(木) ※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

※対象ビバレッジ 1 杯につきステッカーを 1 枚プレゼント※ステッカーは無くなり次第終了※はちみつを使用しています

■ 一乗ひかる氏によるオリジナルの描き下ろしアートを使った全 41 アイテムのコラボレーショングッズ



今回のコラボレーションのアートワークは、イラストレーター・一乗ひかる氏による描き下ろしです。個性豊かなポケモンたちが育む絆や、スターバックスが大切にしてきた人と人とのつながり。その価値観に共鳴した一乗さんは、人物の顔を描かない独自の表現を通じて、誰もが自分自身を重ねられるアートを制作しました。コーヒーを中心にポケモンとバリスタがつながりを育む様子や、多様な個性を認め合うことで、新たな出会いやコミュニティが生まれる瞬間などが全 12 種のアートで描かれています。見る人それぞれが自身の物語を重ねられる、今回ならではのアートワークです。また、アートワークには、バリスタとポケモンがコーヒーをとおして歩む冒険を描いた 8 つのストーリーを書き下ろしました。

イラストに関する詳しいストーリーはこちら: <https://sbux.jp/4vZC1U0>

STORY 1 出会いの瞬間 一杯のコーヒーから冒険が始まる (Our adventure begins with a cup of coffee.)

STORY 2 探求と絆 大自然がインスピレーションを育む (Great nature nurtures our inspiration.)

STORY 3 挑戦と発見 情熱の炎が、豆に宿る (Passion's flame awakens the bean.)

STORY 4 日々の積み重ね 清らかな一滴一滴が、深みを生み出す (Drop by drop, purity adds depth.)

STORY 5 無限の可能性 一口ごとに広がる、無限の可能性 (Endless possibilities in every sip.)

STORY 6 それぞれの絆 とともに創る、誰も味わったことのない感動 (Crafting wonders with you.)

STORY 7 勝利の瞬間 一杯のコーヒーが、世界をつなぐ (One cup of coffee connects us all.)

STORY 8 新たな旅立ち コーヒーをめぐる冒険に終わりはない (Our adventure continues beyond the cup.)

- 商品情報は特設サイトよりご覧ください。

URL: <https://www.starbucks.co.jp/cafe/pokemon>

- 石原社長インタビューはこちら <https://sbux.jp/4vZM4s5>



©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの商標です。

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 37,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 2,159 店舗（2026 年 9 月時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。