



2023年2月21日

スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京 4周年記念

全世界のスターバックスで初登場！特別な発酵法が生み出したシェリー酒を思わせる芳醇なコーヒーや、イラストレーター SHOGO SEKINE 氏とのコラボレーショングッズが2月28日(火)より発売

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):水口 貴文)]は、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京(以下、ロースタリー 東京)のオープン4周年を記念し、2023年2月28日(火)に全世界のスターバックスで初めて、アナエロビク[※](嫌気性)発酵という特別な方法を使って加工された、まるでシェリー酒を思わせる芳醇な風味のコーヒー『ブラジル ファゼンダ ダ アルマス ナチュラル アナエロビク マイクロロット』や、イラストレーター SHOGO SEKINE 氏とのコラボレーショングッズを販売いたします。

ロースタリー 東京は、コーヒーの生豆の焙煎から一杯のコーヒーとしてお客様にお届けする全ての工程で、圧倒的でのめりこむような最高のコーヒー体験を創り出すイノベーションハブとして4年前の2019年にオープンいたしました。4周年を迎えるにあたり、さらなる発見と可能性、そして感動を皆様にお届けしていきます。



■ 4周年を記念して新たなコーヒーの可能性を追い求めて誕生！

アナエロビク発酵手法で加工したコーヒー豆を全世界のスターバックスで初めて発売

最高のコーヒー体験を創り、お客様へお届けをするロースタリー 東京では、まだ出会ったことのないコーヒーの味わいを求めて続けています。この度、オープンから4周年を記念して、これまでのスターバックスの中でも初めてアナエロビク(嫌気性)発酵を使用したコーヒー『ブラジル ファゼンダ ダ アルマス ナチュラル アナエロビク マイクロロット』をご用意することができました。アナエロビク(嫌気性発酵)とはワインの醸造などで使われている手法です。コーヒーチェリーを密閉して外気に触れさせず、無酸素状態で活動する微生物による発酵で風味を形成します。発酵を起こす微生物の種類が変わると、味わいにも変化が生まれ、私たちのまだ知らない、驚くような新しい味わいがもたらされます。

このブラジルのコーヒー豆は、アナエロビクによって甘みのある、熟したライチのようなかぐわしさと、シェリー酒を思わせる芳醇な風味をたのしめるコーヒーとなりました。

<コーヒー商品担当 松元 郁憲のコメント>

一杯のコーヒーがカップの中に注がれるまでに、どれだけの人々の想いや努力が紡がれてきたのか、そしてその想いが味わいにどのように反映されているのかを強く感じて頂きたいという想いで 2019 年のロースタリー 東京の開業からスターバックス リザーブ®のコーヒー豆の販売に携わってきました。

私たちは、たとえ収穫できる量がほんの少しであっても、お客様にお届けしたくてたまらくなるような素晴らしい個性と味わいを持ったコーヒーがないか、シアトルのコーヒー商品担当者とともに、常に探し求めています。今回はロースタリー 東京 4 周年に向けて、コーヒーに対する愛、情熱、想い、そしてコーヒーが持つマジックの全てを持った特別なコーヒーがないかシアトルの担当者と探し求めて参りました。そして、コーヒーの革新的な加工方法であるアナエロビック発酵に果敢に取り組むコーヒー生産者・ムニス家の、素晴らしい味わいを持ったコーヒーを販売できることが決まりました。ロースタリー 東京の 4 周年を飾るにふさわしいこの芳醇な味わいのコーヒーを、バリスタたちが丁寧に引き出した個性やニュアンスまで余すところなくお楽しみ頂き、新しい発見を楽しんで頂けると大変嬉しいです。



- 商品名:「ブラジル ファゼンダ ダ アルマス ナチュラル アナエロビック マイクロロット」
- 価格(表示価格は税込の総額表示となります):
コーヒー豆 100g ¥ 1,720
ドリップコーヒー トール 1,060 円(お持ち帰りの場合) / 1,080 円(店内利用の場合)
※抽出方法により価格が異なります。
- 販売期間: 2023 年 2 月 28 日(火) ~ ※なくなり次第終了
- 取扱店舗: スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京

■ 4 周年を記念し、イラストレーター SHOGO SEKINE 氏が描きおろした特別なグッズが登場！

「多彩な魅力の詰まったロースタリー 東京」をテーマに、イラストレーターの SHOGO SEKINE 氏の手描きアートワークが施されたコラボレーショングッズが登場します。中目黒界隈のストリート感を感じさせる、心躍るような多彩で色鮮やかなタイポグラフィで 4 周年を表現してくださいました。「4」のデザインは、4 周年を表すのはもちろん、4 階建てのロースタリー 東京、そして四季折々楽しめる場所という意味がこめられています。

中目黒の街をお散歩するのにぴったりなストラップ付きステンレスボトル、ワッペンなどを付けてカスタマイズして楽しめるキャンパストートバックやフラットポーチ、4 周年イラスト入りマグカップなど全 5 種類の特別なグッズを展開いたします。日常を豊かにしてくれるアートを、コーヒーと共にラ



イフスタイルに取り入れてみてはいかがでしょうか。

<SHOGO SEKINE 氏よりコメント>

4周年をお祝いするようなハッピーでポップな色使いと、自分らしい手書き文字を組み合わせたデザインとなっています。手に取るたびにポジティブな気分になってもらえたら嬉しいです。ロースタリー 東京にはコーヒー、紅茶、アルコール、フードそれぞれ様々な種類があり、沢山の色が並んだカラーパレットのような魅力が詰まっています。来店するたび美味しい楽しみと新しい発見があり、そんなロースタリー 東京の魅力が今回のカラフルなアートワークとマッチすることを期待しています。4周年おめでとうございます！

アーティストプロフィール SHOGO SEKINE

1983年東京都生まれ NY 育ち、2013年よりイラストレーターとして活動開始。

タイポグラフィー、図形、動植物、ファッションイメージを組み合わせたイラストをスタイルとし、様々な分野にアートワークを提供中。

INSTAGRAM: @shogosekine0319

【詳細情報】

➤ **商品名／価格** ※表示価格は税込の総額表示となります。(左より)

- ① スターバックス リザーブ ロースタリー トート 4周年 ¥4,500
- ② スターバックス リザーブ ロースタリー ポーチ 4周年 L / S ¥3,500 / ¥2,500
- ③ スターバックス リザーブ® ロースタリー マグ 4周年 355ml ブラック/ベージュ 各¥3,600
- ④ スターバックス リザーブ® ロースタリー ストラップボトル 4周年 355ml ¥5,300
- ⑤ スターバックス リザーブ ロースタリー パッチ 4周年 グリーン/オレンジ/ブルー/ホワイト 各¥900

取り扱い店舗

スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京、スターバックス 公式 オンラインストア

ロースタリー 東京及びスターバックス 公式オンラインストアでは、2023年2月28日(火)～3月31日(金)の期間中、お一人様1商品につき1点までご購入いただけます。

➤ **販売期間**

2023年2月28日(火)～ ※なくなり次第終了

◆ その他、様々な情報は下記サイトでご確認いただけます。

<https://www.starbucks.co.jp/reserve/roastery>

■希少なコーヒー『セントヘレナ アイランド』が2年ぶりに登場

セントヘレナ島は南大西洋に浮かぶ小さな島で、ナポレオン1世が晩年を過ごしたことで、上質なコーヒー豆の生産地であることで有名です。制限の多い幽閉生活の中であってナポレオン1世は、「セントヘレナ島で一番の楽しみはこのコーヒーだ」と言ったと伝えられています。トリュフチョコレートやマカダミアナッツのような気品ある味わいに、いちじくを思わせる甘みと心地よい余韻を楽しむコーヒーです。今年も、コーヒー豆の販売に加えてバリスタが抽出するドリップコーヒーでもご提供いたします。この「幻」ともいわれる希少なコーヒーを、ロースタリー東京でお楽しみください。



- ・ 商品名:「SAINT HELENA ISLAND セントヘレナ アイランド」
- ・ 価格(表示価格は税込の総額表示となります):
コーヒー豆 100g ¥ 5,600,(50g より販売)
ドリップコーヒー トール(ケメックス) ¥ 2,160(お持ち帰りの場合)/¥ 2,200(店内ご利用の場合)
※抽出方法により価格が異なります。また、ご提供可能な抽出方法が限られます。
- ・ 販売期間:2023年2月22日(水)～ ※なくなり次第終了
- ・ 取扱店舗:スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界約80のマーケットで約34,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,792店舗(2022年12月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。「人々の心を豊かで活力あるものにするために一ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから」をミッションに掲げ、約4万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。

2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。