



2026 年 9 月 28 日

ふわふわ仕立ての秋の「ご自愛スープ」 バリスタが一杯ずつ仕上げる、かぼちゃとミルクのやさしい甘みの『パンプキン スープチーノ®』が登場

スターバックス コーヒー ジャパン株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者:森井久恵)は、バリスタが一杯ずつ丁寧に仕上げるふわふわカプチーノ仕立てのスープ『パンプキン スープチーノ®』を、2026 年 9 月 30 日(水)より全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)で発売します。



※画像はイメージです。

■ 忙しい毎日に取り入れたい、小さな“ご自愛時間”

自分自身の心や身体をいたわる「ご自愛」という考え方が定着する一方で、仕事や家事、学業などに追われる日々の中では、ゆっくり休息を取る時間を確保することが難しい人も少なくありません。

だからこそ今求められているのは、特別な準備や時間を必要としない、日常の中で気軽に取り入れられる日常の中で気軽に楽しめるひと息。スターバックスは、コーヒーを通じてお客様一人ひとりの心豊かなひとときを育んできました。その想いをさらに広げる新たな提案として、温かいスープを片手に、ほっと温かさをチャージできる“ご自愛時間”に着目しました。

手軽に持ち歩くことができ、場所を選ばず楽しめるスープチーノ®は、忙しい日常の合間にも自分自身をほっとひと息つくきっかけとなる一杯です。少し寒さを感じる朝の一杯に、これから頑張る前の軽食に、仕事終わりのひと息に、そして夜のくつろぎ時間に。温かなカップを両手で包み込み、ふわふわの泡に包まれたやさしい味わいに触れるひととき。それは単にスープを飲むだけではなく、自分自身を慈しむ時間を届けるスターバックスならではの新しい提案です。この秋、スターバックスはそんな体験を「ご自愛スープ」としてお届けします。

■ かぼちゃとミルクのやさしい甘みを楽しむ、ふわふわ仕立ての『パンプキン スープチーノ®』

『パンプキン スープチーノ®』は、北海道産かぼちゃを使用し、たまねぎとセロリのほのかな風味に、ブラックペッパーとナツメグのアクセントが重なる、奥行きのある味わいのスープです。隠し味として加えたメープルフレーバーが、かぼちゃ本来のやさしい甘みを引き立て、秋らしい温もりを感じる一杯に仕上げました。

バリスタが一杯ずつスチームして仕上げることで、口当たりはふんわり軽やか。スープでありながら、まるでカプチーノのようななめらかな泡をまとった、スープチーノ®ならではの飲み心地をお楽しみいただけます。

ひと口目にはふわふわの泡とともに、かぼちゃとミルクのやさしい甘みが広がり、飲み進めるにつれてたまねぎの旨みや野菜のほのかな味わいが感じられます。さらに、ナツメグがアクセントとなり、味わい全体を引き締めます。また、時間の経過とともにとろりとした質感へと変化し、かぼちゃの甘みがより際立つのも魅力のひとつ。温度による味わいの移ろいもお楽しみいただけます。肌寒さを感じ始める季節に、秋のご自愛時間に寄り添う一杯です。

■ ふわふわの泡と選べるミルクで楽しむ、「ご自愛時間」

スープチーノ®は、ただ温かいスープを楽しむだけではありません。ふわふわのフォームに包まれた一杯を片手にひと息つく時間は、忙しい毎日のなかで自分自身をいたわる小さなご自愛時間です。ミルクを変更して、自分好みの味わいを選べるのも魅力のひとつ。なかでもソイミルク(調製豆乳)への変更※は、かぼちゃの甘みと相性がよく、よりコク深くまろやかな味わいをお楽しみいただけます。その日の気分に合わせて、自分のための一杯を選ぶ。『パンプキン スープチーノ®』は、ふわふわの泡とやさしい甘みを楽しむ、スターバックスの「ご自愛スープ」です。

※ソイミルク(調製豆乳)への変更は無料です。その他のミルクへの変更は+55 円(店内飲食の場合、持ち帰りは 54 円)の追加料金がかかります。

■ 商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

『パンプキン スープチーノ®』

＜店内ご利用の場合＞

Short: 500 円 Tall: 540 円

＜お持ち帰りの場合＞

Short: 491 円 Tall: 530 円

■ 販売期間: 2026 年 9 月 30 日(水)～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

■ 取り扱い店舗: 全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 40,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 2,159 店舗(2026 年 9 月時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒースタを展開しております。約 6 万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しております。