



2026 年 10 月 7 日

リザーブ® カフェが提案する“夜のドルチェコーヒー”

『スターバックス リザーブ® コーヒー & エスプレッソクリーム フラペチーノ®』が 10 月 9 日(金)より登場

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社(本社所在地:東京都品川区、代表取締役 最高経営責任者 CEO:森井 久恵)は、エスプレッソを使ったビバレッジと、イタリアンベアカーリー プリンチ®のコレネッティを楽しむカフェベアカーリー「スターバックス リザーブ® カフェ」にて、『スターバックス リザーブ® コーヒー & エスプレッソクリーム フラペチーノ®』を 2026 年 10 月 9 日(金)より発売します。

秋が深まり、夜の時間が長くなる季節。スマートフォンから少し離れ、本を開いたり、自分自身と向き合う時間を楽しみたくなる秋の夜長に向けて、スターバックス リザーブ® カフェでは、イタリアのドルチェ文化に着想を得て、ミラネーゼ(ミラノの人々)が夜のバーでドルチェとコーヒーを楽しむひとときをテーマに、秋の夜長を豊かに彩る時間をご提案します。

新登場の『スターバックス リザーブ® コーヒー & エスプレッソクリーム フラペチーノ®』をはじめ、リザーブ カフェ®ならではのドルチェコーヒーとともに、秋夜を豊かに彩るひとときをお届けします。



※画像はイメージです

■ 秋の夜長を豊かにする上質な甘さとほろ苦さが重なる、夜のドルチェコーヒー

イタリアでは、ドルチェは単なる甘いデザートではなく、人と人をつなぎ、時間を豊かにする存在として親しまれています。スターバックス リザーブ® カフェでは、この秋、コーヒーとともにドルチェを楽しむイタリアのカフェ文化に着想を得て、ミラネーゼ(ミラノの人々)が夜のバーで過ごすように、ドルチェコーヒーを片手に、友人や家族とゆっくり語らう、秋の夜長ならではの豊かな時間をご提案します。

『スターバックス リザーブ® コーヒー & エスプレッソクリーム フラペチーノ®』は、カップの底と天面にエスプレッソホイップを使用し、上質な甘さとコーヒーのほろ苦さが重なる味わいに仕上げました。飲み始めはクリーミーな甘さを、飲み進めるにつれてエスプレッソの香ばしさと深いコクを感じられる一杯です。

まるでドルチェを味わうような満足感とともに、大切な人との会話を楽しんだり、自分だけの時間に浸ったり、その日の気分に合わせた心ほどける夜のひとときをお楽しみいただけます。



◆ その日の気分で選ぶ、3つの“夜のドルチェコーヒー”

スターバックス リザーブ® カフェでオープン以来、親しまれてきた『スターバックス リザーブ® エスプレッソ アフォガート フラペチーノ®』や『スターバックス リザーブ® オペラ フラペチーノ®』に加え、『スターバックス リザーブ® コーヒー & エスプレッソクリーム フラペチーノ®』が新たにラインアップに加わります。

バニラアイスに深いコクのエスプレッソが響き合うアフォガート、チョコレートとコーヒーが織りなす満足感のあるオペラ、そして上質な甘さとほろ苦さが重なるコーヒー & エスプレッソクリーム。それぞれ異なる魅力を持つ 3 つのドルチェコーヒーから、その日の気分や過ごしたい時間に合わせて一杯をお選びいただけます。自分だけの豊かな夜時間をお楽しみください。

◆ ディスカバリーカウンターで楽しむ、自分好みのドルチェコーヒー

店内のコーヒーディスカバリーカウンターでは、お好みのコンディメントを使ったアレンジもお楽しみいただけます。『スターバックス リザーブ® コーヒー & エスプレッソクリーム フラペチーノ®』には、カカオの香ばしさと食感を添える「カカオニブ」や、華やかな香りが広がる「ピンクペッパー」がおすすめです。カカオニブはコーヒーのほろ苦さにさらに奥行きを与え、ピンクペッパーは華やかな余韻を添えるアクセントに。ひと振り加えることで、コーヒーの新たな表情を発見する、自分だけのドルチェコーヒー体験をお楽しみいただけます。

■商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

『スターバックス リザーブ® コーヒー & エスプレッソクリーム フラペチーノ®』 Tall サイズのみ

＜お持ち帰りの場合＞ 884 円

＜店内ご利用の場合＞ 900 円

■販売期間：2026 年 10 月 9 日(金)～

※商品は一時欠品、早期販売終了、時間帯により完売している場合がございます。

■取り扱い店舗：

スターバックス リザーブ® カフェ 新宿マルイ本館 2 階店

スターバックス リザーブ® カフェ 東京スカイツリータウン 30F 店

スターバックス リザーブ® カフェ 大丸梅田地下 1 階店

スターバックス リザーブ® カフェ 心斎橋パルコ地下 1 階店

スターバックス リザーブ® カフェ 名古屋 栄 HAERA 店

スターバックス リザーブ® カフェ 天神ビジネスセンター II 店

● スターバックス リザーブ® カフェ

スターバックス リザーブ® カフェは、日常の少し上質な大人のご褒美を体験コンセプトに、エスプレッソを使った多彩なビバレッジとイタリアのクロワッサン「コルネッティ」で、コーヒーの楽しさを広げるカフェベーカリーとして 2025 年 9 月に開業しました。「Milanese Kissaten(ミラネーゼ キッサテン)」を店舗のデザインコンセプトにした、モダンでありながら居心地の良い空間です。オープン以来、多くのお客様にクラシック ダブル トール ラテにシナモンなどお好みのコンディメントをふりかけて、コルネッティをディップしていただく体験をお楽しみいただいています。ラテとコルネッティとともに上質な大人の時間をご堪能ください。

● イタリアのクロワッサン「コルネッティ」

プリンチ®の定番商品でオープン当初から愛されているイタリアのクロワッサン「コルネッティ」をご用意します。本場ミラノの製法を受け継ぎ、表面はザクザク、中はフワツとしたエアリーな食感で音までおいしく感じるよう仕上げています。生地をしっかりとつくっているため、食感が長持ちし、お持ち帰りいただいてもリベイクいらずでお楽しみいただけることも大きな特長です。手土産としてもおすすめです。

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 40,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 2,159 店舗（2026 年 9 月時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しております。