2026 年 11 月 9 日

**ふわふわ仕立て、冬の「ご自愛スープ」**
**ほくほくポテトとミルクのやさしい味わいの『ポテト スープチーノ®』が登場**

---

スターバックス コーヒー ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役最高経営責任者：森井久恵）は、バリスタが一杯ずつ丁寧に仕上げるふわふわカプチーノ仕立てのスープ『ポテト スープチーノ®』を、2026 年 11 月 13 日（金）より全国のスターバックス店舗（一部店舗を除く）で発売します。





※画像はイメージです。

■ **ほっと温かさをチャージする、冬の「ご自愛スープ」**

秋に登場した『パンプキン スープチーノ®』では、かぼちゃとミルクのやさしい甘みを楽しむ“秋のご自愛スープ”として、多くのお客様にご好評をいただきました。そしてこの冬、新たな「ご自愛スープ」として登場するのが『ポテト スープチーノ®』です。年末に向かうこの時期は、仕事や家事、学業などに追われ、気づけば自分のことを後回しにしてしまいがち。

だからこそ今求められているのは、特別な準備や時間を必要としない、日常の中で気軽に自分自身の心や身体をいたわるご自愛。スターバックスは、コーヒーを通じてお客様一人ひとりの心豊かなひとときを育んできました。その想いをさらに広げる新たな提案として、温かいスープを片手に、ほっと温もりをチャージできる“ご自愛時間”に着目しました。

手軽に持ち歩くことができ、場所を選ばず楽しめるスープチーノ®は、忙しい日常の合間にも自分自身をいたわるきっかけとなる一杯です。少し冷え込む朝の一杯に、これから頑張る前の軽食に、仕事終わりのひと息に、そして夜のくつろぎ時間に。温かなカップを両手で包み込み、ふわふわの泡に包まれたやさしい味わいに触れるひととき。それは単にスープを飲むだけではなく、自分自身を慈しむ時間を届けるスターバックスならではの新しい提案です。この冬、スターバックスはそんな体験を「ご自愛スープ」としてお届けします。

■ **ほくほくポテトとミルクのやさしい味わいを楽しむ、ふわふわ仕立ての『ポテト スープチーノ®』**

『ポテト スープチーノ®』は、オーブンで焼いたほくほく感のあるポテトのような香ばしい風味を主役にした、奥行きのある味わいのスープです。ひと口目には、あめ色玉ねぎを思わせるコク深い風味が広がり、その後にほのかに甘い野菜のような風味が重なります。ポテトのやさしい甘みとバターのようなまろやかさが全体を包み込み、寒い季節に飲みたくなる味わいに仕上げました。

バリスタが一杯ずつミルクをスチームして仕上げることで、口当たりはふんわり軽やか。スープでありながら、まるでカプチーノのようななめらかな泡をまとった、スープチーノ®ならではの飲み心地をお楽しみいただけます。飲み進めるにつれて、ポテトと野菜の風味が溶け合い、味わいが一層深まります。さらに、トッピングのローストアーモンドの食感と香ばしさで、味わいにアクセントを添えます。また、時間の経過とともに味がなじみ、ポテトやミルクの甘みがいっそう際立ちます。温度による変化も楽しめる、冬ならではの一杯です。

■　ふわふわの泡と選べるミルクで楽しむ、「ご自愛時間」

スープチーノ®は、ただ温かいスープを楽しむだけではありません。ふわふわのフォームに包まれた一杯を片手にひと息つく時間は、忙しい毎日のなかで自分自身をいたわる小さなご自愛時間です。

ミルクを変更して、自分好みの味わいを選べるのも魅力のひとつ。なかでもアーモンドミルクへの変更は、トッピングのローストアーモンドの香ばしさと調和し、ポテトのほくほくとした風味をより一層引き立てます。ナッツのやさしい甘みが加わることで、よりコク深く豊かな味わいをお楽しみいただけます。

その日の気分に合わせて、自分のための一杯を選ぶ。『ポテト スープチーノ®』は、ふわふわの泡とほくほくポテトのやさしい味わいを楽しむ、スターバックスの冬の「ご自愛スープ」です。

※ソイミルク（調製豆乳）への変更は無料です。その他のミルクへの変更は+55 円（店内飲食の場合、持ち帰りは 54 円）の追加料金がかかります。

■商品名／価格 （表示価格は税込の総額表示となります）

『ポテト スープチーノ®』

＜店内ご利用の場合＞

Short：500 円　Tall：540 円

＜お持ち帰りの場合＞

Short：491 円　Tall：530 円

■販売期間： 2026 年 11 月 13 日（金）～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

■取り扱い店舗：全国のスターバックス店舗（一部店舗を除く）

**◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社** https://www.starbucks.co.jp/

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 40,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 2,159 店舗 （2026 年 9 月時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しております。