2026 年 11 月 16 日

とろり、ほろ苦、クリーミーに重なる抹茶を贅沢に味わうホリデー体験
『抹茶 ティラミス フラペチーノ®』を 11 月 20 日（金）より発売

スターバックス コーヒー ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役最高経営責任者：森井久恵）は、『抹茶 ティラミス フラペチーノ®』を、2026 年 11 月 20 日（金）より全国のスターバックス店舗（一部店舗を除く）で発売します。いよいよ今年もホリデーシーズンが本格的に到来。街がきらきらと輝きはじめ、パーティーやイベントの予定に胸が高鳴る、一年でいちばんワクワクする季節がやってきました。今年のスターバックスホリデーでは、日頃からスターバックスでも大人気の抹茶を、ホリデーらしく豪華に楽しんでいただきたい。そんな想いから着目したのが、世界中で愛され、特別な日のデザートとして気持ちが跳ね上がる「ティラミス」です。2026 年のホリデーシーズンに満を持して登場する『抹茶 ティラミス フラペチーノ®』は、ティラミスに欠かせないマスカルポーネクリームと抹茶を重ね合わせることで、いつもの抹茶を、華やかなホリデーらしい味わいへと仕上げました。抹茶のほろ苦さと旨味を、マスカルポーネのまろやかなコクがやさしく包み込み、一口ごとに贅沢な気持ちをお楽しみください。大切な人と一緒に幸せ気分を分かち合ったり、一年頑張った自分へのご褒美に、ホリデーシーズンならではの一杯をお楽しみください。



※画像はイメージです。

■ **とろり、ほろ苦、クリーミー。『抹茶 ティラミス フラペチーノ®』**

今年のスターバックスホリデーは、世界中で大人気である抹茶をこのシーズンならではの楽しみ方として提案する贅沢気分の一杯です。本格的な抹茶のほろ苦さと旨味を凝縮した抹茶ソースに、なめらかな抹茶テイストのボディ、そしてこっくりとした味わいが豪華気分へといざなうマスカルポーネクリームを重ね、仕上げにさらに抹茶パウダーをふんわりと振りかけたビジュアルも華やかなフラペチーノ®です。

カップの底の抹茶ソースは抹茶本来の旨味を凝縮し、ボディ部分のスターバックスオリジナルブレンドの抹茶パウダーを使用したフラペチーノ®が混ざり合うことで、抹茶好きの方も納得の奥行きのある味わいをお楽しみいただけます。そこに、トッピングのマスカルポーネクリーム層をなすことで、まさにティラミスのクリーム層のようにまろやかさとほろ苦さの絶妙な味わいを演出します。クリームと抹茶パウダーが層を成す姿は、ホリデーのデザートとしてもぴったりの華やかさ。いつもの抹茶とはひと味違う、この季節だけの特別な抹茶体験をぜひ、お楽しみください。

■商品名／価格（表示価格は税込の総額表示となります）

『抹茶 ティラミス フラペチーノ®』 ※抹茶ティラミスをイメージした商品です。

＜店内ご利用の場合＞

Tall：720 円

＜お持ち帰りの場合＞

Tall：707 円

■販売期間： 2026 年 11 月 20 日（金）～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

■取り扱い店舗：全国のスターバックス店舗（一部店舗を除く）

◆ **スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社** https://www.starbucks.co.jp/

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。全世界約 80 のマーケットで約 40,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において 2,159 店舗（2026 年 9 月時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約 6 万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しております。