



2023年6月30日

スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京 × CONVERSE TOKYO  
涼やかな目黒川を通して繋がる2つの星が七夕の日に今年も出会い、  
夏を彩るコラボレーション全7アイテムを7月7日(金)より発売

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):水口 貴文]は、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京(以下、ロースタリー 東京)において、2023年7月7日(金)より、コンバースのアパレルブランド「CONVERSE TOKYO」とコラボレーションしたグッズ全7アイテムを発売いたします。



■ **目黒川を中心に繋がる2つの星。今年は夏のファッションを涼やかに楽しむコラボレーショングッズが登場**

「コーヒーのワンダーランド」としてコーヒーの新たな可能性を広げ、中目黒から新たな体験とインスピレーションを発信している「ロースタリー 東京」と、“歴史性と時代性を併せ持つ、ベーシックでクリエイティブなライフスタイル”をテーマに据える「CONVERSE TOKYO」。3年目となる今年も、2つのブランドのコラボレーションが実現しました。

目黒川を挟んで向かいに位置する「ロースタリー 東京」と「CONVERSE TOKYO」。2つのブランドはこれまで七夕シーズンに、天の川を越えて年に一度出会う星に見立て、目黒川を中心に繋がる2つの星の出会いをコラボレーショングッズに表現しお届けしてまいりました。

今年もロースタリー 東京のサマーシーズンのテーマ「Riverside Joy」のストーリーのもと生まれた7アイテムを発売。穏やかな流れとともに、夏の街に涼を届ける目黒川からインスピレーションを受け、夏のファッションを涼やかに楽しむグッズの数々が登場します。

## 【商品詳細】

### ◆商品名・詳細・価格（表示価格は税込の総額表示）



#### 『CONVERSE TOKYO チェーンブレスレット』

2つのブランドのシンボルである星を象徴的にあしらったブレスレット。

2つの異なるチェーンを組み合わせたデザインが、コーディネートアクセントに。

¥13,000



#### 『CONVERSE TOKYO チェーンリング』

2つのブランドのシンボルである星を象徴的にあしらったチェーンリング。

小ぶりの星が上品にきらめくデザインで、指のサイズに合わせてアジャスターで調節が可能です。

¥11,000



#### 『CONVERSE TOKYO ピアス』

2つのブランドのシンボルである星を象徴的にあしらったピアス。

夏のファッションに涼やかな印象を与える、ガラスの透明感が美しいデザインです。

ひとつひとつハンドメイドで作られており、形によって光の反射が異なるのもポイントです。

¥14,000



#### 『CONVERSE TOKYO スマートフォンストラップ ブルー/オレンジ/シルバー』

カジュアルなユニセックスデザインのスマートフォン用ストラップ。

充電口の付いたスマートフォンケースであれば、どんな種類のものにも取り付け可能で、夏のお出かけやアウトドアシーンに活躍します。

##### <使用方法>

お使いのスマートフォンケースとスマートフォン本体の間に、本品付属の穴の空いたフィルムを挟みストラップのリングに取り付けます。

¥5,500



#### 『CONVERSE TOKYO ギャザートートバッグ ベージュ/ホワイト』

本コラボレーション用にデザインされたカラーの、シンプルなデザインが美しいクラシカルなトートバッグです。すんと落ちるシルエットは、口元のコードを絞ると違った印象になり、気分に合わせてスタイルを変えて楽しめます。

A4 サイズもすっぽり入るサイズ感と、肩にもかけられる長さのハンドルがポイントです。  
ベージュ: ¥16,000 / ホワイト: ¥14,000



### 『CONVERSE TOKYO サングラス M/L』

夏のおでかけを彩るサングラスが登場。フレームには「ロースタリー 東京」と「CONVERSE TOKYO」のロゴをあしらいました。

夏らしい涼やかさを感じる水色のビーズがアクセントの、レザー仕様のストラップ付。着用時以外もコーディネートの一部としてお楽しみいただけます。

\*サイズによりフレームのカラーが若干異なります。画像上:Mサイズ、画像下:Lサイズ

¥13,000

### 『CONVERSE TOKYO タープバッグ S/M/L』

防水加工で用途によってサイズを選べるタープバッグ。ランドリーバッグとして、またガーデニンググッズの収納など様々なシーンで活躍します。

夏らしいライトブルーのカラーに「ロースタリー 東京」と「CONVERSE TOKYO」のロゴをあしらった、シンプルなデザインもポイントです。

Sサイズ: ¥4,000 / Mサイズ: ¥5,000 / Lサイズ: ¥6,000



◆販売店舗: スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京 / スターバックス公式オンラインストア

\*CONVERSE TOKYO タープバッグは、スターバックス公式オンラインストアでの販売はございません。

◆販売期間: 2023年7月7日(金)～ ※なくなり次第終了

\*販売初日に限りお一人様1商品につき1点まで、発売日翌日以降お一人様1商品につき10点までご購入いただけます。

◆CONVERSE TOKYO <https://converse-tokyo.jp/>

『CONVERSE TOKYO』は“歴史性と時代性を併せ持つ、ベーシックでクリエイティブなライフスタイル”をテーマに100年以上の歴史を持つCONVERSEから生まれたブランドです。

◆スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界約80のマーケットで約34,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,811店舗(2023年3月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。「人々の心を豊かで活力あるものにするために一ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから」をミッションに掲げ、約5万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。