



2024年7月29日

スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京と WILDSIDE YOHJI YAMAMOTO がコラボレーション
サイレンを WILDSIDE の解釈でデザインしたファッションアイテム 5 型と
コラボレーション・カクテルを 8 月 1 日(木)に発売

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社[本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):水口貴文]は、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京(以下、ロースタリー 東京)と、株式会社ヨウジヤマモトがスタートしたコンセプトual・プロジェクト WILDSIDE YOHJI YAMAMOTO とのコラボレーション・ファッションアイテム 5 型とコラボレーション・カクテルを 8 月 1 日(木)より、ロースタリー 東京とスターバックス公式オンラインストアにて販売いたします。本企画は、2024 年 2 月に開業 5 周年を迎えたロースタリー 東京 Anniversary プロモーションのフィナーレを飾る取り組みです。5 周年プロモーション第三弾のテーマである「THE B-SIDE OF STARBUCKS」を、WILDSIDE とのコラボレーションを通じて、エッジにそして革新的に表現しました。



※画像はいずれもイメージです。

世界を牽引し続けるファッションブランド ヨウジヤマモトの DNA を継承し進化を続ける WILDSIDE と、コーヒーの可能性をどこまでも広げ続けるロースタリー 東京のコラボレーションは 2024 年 4 月のカクテル発売に続き 2 回目となります。両社に、深く通じ合うクラフトマンシップが新たなクリエイションを紡ぎだしました。象徴となる表現は、スターバックスのシンボルであるサイレンを WILDSIDE の解釈でデザインしたモチーフ。本コラボレーションでは初登場となるエプロン、フーディー、T シャツ、スカーフの全てにそのモチーフがデザインされています。両社のクリエイションが融合した最も特徴的な商品は Yohji Yamamoto POUR HOMME のコレクションに登場したエプロンのデザインから着想を得た、本コラボレーションオリジナルのエプロンです。コーディネートによって、ドレスやワンピースのようなシルエットを作り出します。レザーのベルト部分を取り外し可能にし、コットン製のボディを洗濯できる仕様にアップデートしました。バリスタの象徴であるエプロンのスタイルが WILDSIDE によりファッションへと昇華しました。

■ 儚く美しいストーリーを語るカクテル『WILDSIDE Missing』

ヨウジヤマモトのデザインの特徴の一つである「Missing」という感覚への敬意を、

1杯のカクテルで表現しました。ベースにはロースタリー 東京を代表するコーヒー豆、ウイスキー パレル エイジド コーヒーのコールドブリューを使います。そこにウイスキーとあわせアマレットリキュールをいれることで、Bar でウイスキーを飲んでいる女性の背中を表現しました。仕上げには、「ジョイフルメドレー ティー」をスプレー。もうここにはいない人の残り香をイメージさせます。その他にも、随所にちりばめた「Missing」のストーリーに想いを馳せながら WILDSIDE の世界に浸れるカクテルです。今回はノンアルコールカクテルもご用意しています。



- ◆ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります):
左)『WILDSIDE Missing』 ¥2,700
右)『WILDSIDE Missing (Spirit-Free)』 ¥2,200
- ◆ 取り扱い店舗: スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京 3F アリビアーモ™
- ◆ 販売期間: 2024年8月1日(木)~2024年8月31日(土) 予定
※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

【商品詳細】

- ◆ 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります)

『WILDSIDE スターバックス リザーブ® レザーベルトエプロン』

スターバックスのシンボル“サイレン”モチーフを、WILDSIDE の解釈でデザインしたエプロンです。Yohji Yamamoto POUR HOMME のコレクションに登場したエプロンに着想を得たデザインは、コーディネートの方によって、ドレスやワンピースのようなシルエットを作り出します。レザーのベルト部分を取り外し可能にし、コットン製のボディを洗濯できる仕様にアップデートされており、バリスタのエプロンでありながら、そのスタイルをファッションへと昇華するアイテムです。

価格: ¥38,500

カラー: ブラック/ホワイト

サイズ: フリー



『WILDSIDE スターボックス リザーブ® フーディー』

スターボックスのシンボル“サイレン”モチーフを、WILDSIDE の解釈でデザインしたフーディーです。バックサイドには WILDSIDE のロゴ、袖口にはスターボックス リザーブ® ロゴをデザインしています。

価格: ¥27,500

カラー: ブラック

サイズ: M/L



『WILDSIDE スターボックス リザーブ® Tシャツ ビッグプリント』

スターボックスのシンボル“サイレン”モチーフを、WILDSIDE の解釈でフロントに大きく描いた Tシャツです。袖口には WILDSIDE のロゴをデザインしています。

価格: ¥11,000

カラー: ブラック

サイズ: S/M/L



『WILDSIDE スターボックス リザーブ® Tシャツ ミニプリント』

スターボックスのシンボル“サイレン”モチーフを、WILDSIDE の解釈で胸元にワンポイントでデザインした Tシャツです。バックサイドに WILDSIDE のロゴをデザインしています。

価格: ¥11,000

カラー: ブラック

サイズ: S/M/L



『WILDSIDE スターボックス リザーブ® スカーフ』

スターボックスのシンボル“サイレン”モチーフを、WILDSIDE の解釈でデザインした大判のスカーフです。バリスタが使用する手ぬぐいをインスピレーションに、バリスタスタイルをファッションに昇華するアイテム。Tシャツ、フーディー、エプロンのいずれのアイテムとも様々なコーディネートを楽しめます。

価格: ¥8,800



- **販売店舗:**スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京 / スターバックス公式オンラインストア
- **販売期間:**2024年8月1日(木)～ ※なくなり次第終了
 - ・ 販売初日のみお一人様1商品につき1点まで、翌日以降は、お一人様1商品につき10点までご購入いただけます。
 - ・ 在庫・販売状況について、お電話でのお問い合わせはご対応いたしかねます。予めご了承ください。

<ロースタリー 東京での販売について>

- ・ 販売開始は午前7時頃を予定しています。
- ・ 混雑時のみ、スムーズにご利用いただくために、店頭で順番待ちの整理券を発行し、番号順にご来店をお願いしています。
- ・ 商品はなくなり次第終了となります。

<スターバックス公式オンラインストアでの販売に関して>

- ・ 販売開始は午前6時頃を予定。販売時間は前後する可能性があります。
- ・ 商品はなくなり次第終了となります。最新の在庫状況はスターバックス公式オンラインストアの商品ページをご確認ください。
- ・ スターバックス公式オンラインストアへのアクセスが集中した際に、オンライン上の「待合室」に誘導し、順番にご案内するサービスを導入しております。ただし、午前6時前にサイトで待機いただいた場合は、先着順でのご案内ではありません。

◆ WILDSIDE YOHJI YAMAMOTO <https://wildside-online.jp>

WILDSIDE YOHJI YAMAMOTO(ワイルドサイド ヨウジヤマモト)は、2022年に株式会社ヨウジヤマモトがスタートしたコンセプトual・プロジェクトです。ファッション、アート、ライフスタイルを中心に様々なブランド、アーティストとの協業を行うことで、これまでになかった株式会社ヨウジヤマモトならではのエッジの効いた世界観を提案することを目的としています。株式会社ヨウジヤマモトの持つ反骨精神というDNAをベースに、敢えて他のブランドやアーティストのメッセージやテイストを掛け合わせることで、新たな価値を生み出しています。

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界約80のマーケットで約37,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,917店舗(2024年3月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。約6万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しております。