



2024年11月18日

ストロベリーを存分に味わう『メリーベリー ストロベリー フラペチーノ®』など  
ホリデー気分を盛り上げてくれる心高鳴るビバレッジが11月22日(金)より発売  
スターバックス ホリデーシーズン 第2弾！

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役 CEO:水口 貴文)は、11月22日(金)よりスターバックスのホリデーシーズン第2弾がスタートします。第1弾に引き続き、今年のテーマは「From To\_ -Gift is limitless-」。身近な友達や大切な人を想い合い、喜びの輪が広がるホリデーシーズンの到来を祝い、この時期にぴったりのビバレッジやスターバックス® リワード会員向けのキャンペーンをご用意いたしました。



※画像はイメージです。

■ **ストロベリーを堪能しきる！メリークリームも華やかなホリデービバレッジが登場**

『メリーベリー ストロベリー フラペチーノ®』は、ホリデー気分を盛り上げてくれる真っ赤な見た目でも味わいからもストロベリーを存分に感じられる一杯です。カップの底にはストロベリー果肉を入れているので、一口目からストロベリーの味わいを存分にご堪能いただけます。ボディは、まるやかなストロベリーミルクの味わいで、カップの淵に沿わせたストロベリーソースを混ぜて飲むとストロベリーの甘酸っぱさも楽しめます。そこに、ホリデーの楽しさを詰め込んだ、マスカルポーネとホワイトチョコレートを使った「メリークリーム」をトッピング。今年はさらにキラキラと輝くシルバースユガーを振りかけ、より一層特別なホリデーらしさを演出しています。

『メリーベリー ストロベリー ミルク』は、ストロベリーソースとホワイトモカフレーバーシロップに、一杯ずつ丁寧にスチームしたミルクを合わせたストロベリーミルク味のビバレッジです。ホワイトモカフレーバーシロップのコクのある甘みにストロベリーソースのほどよい酸味が加わった、甘みと酸味のバランスが良い一杯。こちらも「メリークリーム」を乗せ、ホリデーならではの華やかさを演出します。

■ 『メリークリーム カスタマイズ』で楽しめる！スターバックス ラテに「メリークリーム」をトッピングした『メリークリーム ラテ』が登場。

ホリデーならではの「メリークリーム」を11月22日(金)から12月25日(水)までホイップクリームをのせることができるビバレッジ商品全てにカスタマイズできます。お気に入りのビバレッジにカスタマイズすれば、ホリデーらしい華やかな一杯に。いつもの『スターバックス ラテ』に「メリークリーム」をカスタマイズした『メリークリーム ラテ』は、上品な甘さとコクを感じていただけます。自分好みにカスタマイズして、とっておきの一杯に。本格的な冬の訪れを感じる時期に、心高鳴るホリデービバレッジをお楽しみください。



- 商品名・価格(表示価格は税込の総額表示となります):  
『メリーベリー ストロベリー フラペチーノ<sup>®</sup>』 Tall サイズのみ  
＜お持ち帰りの場合＞ ¥687 ＜店内ご利用の場合＞ ¥700

『メリーベリー ストロベリー ミルク』(Hot / Iced)

※ストロベリー果肉・果汁 5%未満

-Short ¥550 / Tall ¥589 / Grande ¥633 / Venti<sup>®</sup> ¥678(お持ち帰りの場合)

-Short ¥561 / Tall ¥600 / Grande ¥645 / Venti<sup>®</sup> ¥690(店内利用の場合)

『メリークリーム ラテ』(Hot / Iced)

-Short ¥501 / Tall ¥540 / Grande ¥584 / Venti<sup>®</sup> ¥628(お持ち帰りの場合)

-Short ¥510 / Tall ¥550 / Grande ¥595 / Venti<sup>®</sup> ¥640(店内利用の場合)

『メリークリーム カスタマイズ』

＜お持ち帰りの場合＞ ¥54 ＜店内ご利用の場合＞ ¥55

※ホイップクリームをのせることができるビバレッジ商品全て

- 取り扱い店舗: 全国のスターバックス店舗(一部店舗を除く)  
■ 販売期間: 2024年11月22日(金)～2024年12月25日(水)予定  
※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

■ スターバックス<sup>®</sup> リワード会員向け『メリークリーム ジョイフルメドレー ティー ラテ』のカスタマイズ体験をプレゼントするキャンペーンがスタート。

昨年もお好評いただいた『ジョイフルメドレー ティー ラテ』と「メリークリーム」を合わせた『メリークリーム ジョイフルメドレー ティー ラテ』のカスタマイズ体験をプレゼントする「Holiday Customize Gift」キャンペーンがスタートします。ロイヤルティ プログラム「Starbucks<sup>®</sup> Rewards(スターバックス<sup>®</sup> リワード)」会員を対象に、本商品をご注文し、購入用二次元コードをレジでご提示いただくか、「Mobile Order & Pay」でご注文いただくと、『メリークリーム カスタマイズ』分をカスタマイズフリー価格でお楽しみいただけます。



- 対象商品  
『メリークリーム ジョイフルメドレー ティー ラテ』 Tall サイズのみ
- 価格(表示価格は税込の総額表示となります):  
＜お持ち帰りの場合＞ ¥530 ＜店内ご利用の場合＞ ¥540  
※＜お持ち帰りの場合＞¥54 ＜店内ご利用の場合＞¥55 分のカスタマイズ料金がフリーの特別価格
- 利用方法: 購入用二次元コードをレジでご提示いただくか、「Mobile Order & Pay」で当商品を注文
- 期間  
2024年12月4日(水)～2024年12月10日(火)
- その他の条件  
キャンペーンページからご確認ください。

URL: [https://www.starbucks.co.jp/rewards/ribbon\\_stargift/#holiday-customize-gift](https://www.starbucks.co.jp/rewards/ribbon_stargift/#holiday-customize-gift)

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界約80のマーケットで約37,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,948店舗(2024年6月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。約6万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しております。