



2025年1月29日

**プリンチ®人気の直焼きフォカッチャから本場イタリアの味わいにこだわった新商品が登場！
初登場となるチーズがとろけるホットサンドやピッツァが2月1日(土)より発売開始**

スターバックス(米国、NASDAQ: SBUX)が運営するイタリアの食文化を楽しめるイタリアンベーカリー「プリンチ®」は、人気の直焼きフォカッチャを使用したサンドイッチ「直焼きフォカッチャーノ」や多くのお客様に愛されている「直焼きフォカッチャ ピッツァ」それぞれの新商品を2月1日(土)より新発売します。とろっとチーズがとろけるホットサンドが初登場となる他、プリンチ®の創業者であるロッコ・プリンチ氏の生まれ故郷である、イタリア南部カラブリア州の特産品である唐辛子を使用したスパイシーな商品など、プリンチ®ならではのこだわりが詰まっています。



※画像はイメージです

■ **発売当初から人気を誇るプリンチ®の看板商品「直焼きフォカッチャ」を使ったサンドとピッツァに新商品が仲間入り
イタリアらしさにこだわった食材と、プリンチ®初となるホットサンドやスパイシーさを楽しむ商品が登場**

本場イタリア・ミラノの製法を受け継ぎ、鉄板を使わずに窯床へ生地を直に入れて焼き上げるプリンチ®の定番「直焼きフォカッチャ」。香ばしさと歯ざわりが絶妙な人気の定番商品です。今回「直焼きフォカッチャ」を使った新商品3種類が新たに仲間入りします。プリンチ®から初めて登場する、とろっとチーズがとろけるホットサンド『直焼きフォカッチャーノ ジェノベーゼ & モッツアレラ』、さらに、直焼きフォカッチャの表面にケシの実をまぶした新しい食感と味わいが楽しめる『直焼きフォカッチャーノ パストラミ』、プリンチ®初の唐辛子のスパイシーさを楽しめるピッツァ『直焼きフォカッチャ ピッツァ カラブレーゼ』をラインナップしました。イタリアらしい味わいを追求し続けるプリンチ®の新商品を、是非お楽しみください。

【詳細情報】

商品名／価格 ※表示価格は税込の総額表示となります。



『直焼きフォカッチーノ ジェノベーゼ & モッツアレラ』

＜店内ご利用の場合＞ ¥1,210 ＜お持ち帰りの場合＞ ¥1,188

直焼きフォカッチーノに待望のホットサンドが登場。シチリア名物のゴマ付きパンからヒントを得て開発しました。白ゴマをまぶした直焼きフォカッチャに、モッツアレラ、ブロッコリー、鶏むね肉、ポテトを挟み、ブロッコリーやポテトのごろっとした食感と、とろっと溶けたモッツアレラの相性が抜群です。プレスして焼き上げたことによる直焼きフォカッチャのサクッと香ばしい食感とバジルソースのフレッシュな味わいをご堪能いただけます。



『直焼きフォカッチーノ パストラミ』

＜店内ご利用の場合＞ ¥1,210 ＜お持ち帰りの場合＞ ¥1,188

プチプチした食感と香ばしさが特徴のケシの実をまとった直焼きフォカッチーノが新登場。これまでのラインナップにはなかったパストラミが主役のサンドイッチです。パストラミの塩味とほどけるような食感が、レモンドレッシングを合わせたみずみずしい野菜と合わせ、全体として軽やかに仕上がっています。野菜とお肉のバランスの良い、ランチにぴったりな一品です。



『直焼きフォカッチャ ピッツァ カラプレーゼ』

＜店内ご利用の場合＞ ¥1,250 ＜お持ち帰りの場合＞ ¥1,227

唐辛子が特産品としても有名な、プリンチ®の創業者であるロッコ・プリンチ氏の生まれ故郷、イタリア南部カラブリア州をイメージしたスパイシーなピッツァです。散りばめられたピリ辛のサラミに加え、唐辛子をベースにしたドライトマト、バジル、ニンニクを混ぜ合わせたイタリア産のソースにより、カラブリア州本場さながらの味わいをお楽しみいただけます。プリンチ®から初めて登場したピリッとスパイシーなピッツァをぜひ味わってみてください。

※ロースタリー東京、銀座マロニエ通りでは通常のフォカッチャ ピッツァで提供します。

■ とろとろのチーズとボリューム感溢れるポテトとベーコンが魅力的なピッツァがリニューアル登場！

【詳細情報】

商品名／価格 ※表示価格は税込の総額表示となります。



『直焼きフォカッチャ ピッツァ スペック & スカモルツァ』

＜店内ご利用の場合＞ ¥1,250 ＜お持ち帰りの場合＞ ¥1,227

オープン時に人気のあったボリューム感溢れるピッツァが約 4 年ぶりに『直焼きフォカッチャ ピッツァ』となって味わい新たに登場。スペックハムと、イタリア産のスカモルツァチーズ、ポテトを乗せたピッツァは、燻製されたスペックハムとスカモルツァチーズのスモーキーな香りと、ローストされたポテトのホクホク感が合わせ、子供から大人まで楽しめる一品です。

※ロースタリー東京、銀座マロニエ通りでは通常のフォカッチャ ピッツァで提供します

◆販売期間:

2025年2月1日(土)～

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

◆取り扱い店舗:

プリンチ 代官山 T-SITE、スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京、スターバックス リザーブ® 銀座マロニエ通り

■ プリンチ®

プリンチ®は、1985年にミラノにオープンしたイタリアンベーカリー。パン、コルネッティ、ピッツァ、サラダ、デザートなどのイタリアを代表するメニューが取り揃い、厳選された食材を用いて、細部までこだわり、作り上げたプリンチ®のメニューは、イタリアの食文化をまるごと体験できる素晴らしいものです。プリンチ®をお楽しみいただける店舗は国内で11店舗を展開。また、グローバルでの展開は、スターバックスのコーヒーにかける情熱と、プリンチ®のパンにかける情熱が出会い、最高の体験を生み出すコラボレーションとして、イタリア・ミラノのスターバックス リザーブ® ロースタリーでもお楽しみいただけます。

プリンチ®公式サイト: <https://www.princi.co.jp/>

プリンチ®公式インスタグラム: https://www.instagram.com/princi_tokyo/

◆ スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界80を超えるマーケットで約40,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,986店舗（2024年9月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。「人々の心を豊かで活力あるものにするために—ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから」をミッションに掲げ、約5万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。