

クリーザン

鞆の産地 豊岡発！旅をテーマに上質なバッグをお届けする **CREEZAN**
ブランド10周年を記念し、フラッグシップシリーズ「JETTER」に
限定カラーの“BLACK EDITION”が登場！
4月10日(木)より発売開始！



左から)BOX MINI SHOULDER、LARGE TOTE、MINI BRIEFCASE、RUCK、POUCH

日本の鞆生産の中心地として千年の歴史を持つ豊岡で生まれた CREEZAN(クリーザン)は、半世紀にわたり、一貫して鞆づくりに携わるコニー株式会社(本社:兵庫県豊岡市、代表取締役社長:西田 正樹)のオリジナルブランドです。日々の鞆づくりの中で、ステレオタイプなモノづくりに疑問を感じ、日本の職人による常識にとらわれないモノづくりで、持つ人の個性を際立たせるバッグを届けたい。それが“CREEZAN”の原点です。

2025年、「旅」をテーマに展開するCREEZANはブランド創設10周年を迎えます。

このたび、記念すべき10周年のアニバーサリーアイテムとして、上質なホワイトレザーのみで展開するフラッグシップシリーズ「JETTER(ジェッター)」に“BLACK EDITION”が登場します。4月10日(木)から公式オンラインストア(<http://www.creezan.com>)および直営店「CREEZAN 城崎本店」にて発売します。

「JETTER」は、オンリーワンを目指し、10年間ディープホワイトにこだわり、信頼される鞆をつくり続けてきました。アニバーサリーアイテムとして企画したのは、あえて「白」の対極となる「黒」のラインナップです。鞆づくりに関してはホワイトレザーの扱いは他色のレザーに比べ格段難しく、熟練の技術と細心の注意が求められます。これまでCREEZANがホワイトレザーを極めてきたからこそ生み出せる、ブラックレザーの魅力を引き出した新たなエディションが誕生します。

ブランド名の由来である来日山(くるひざん)がそうであるように、真っ白な霧が全てを包み込むからこそ、その切れ間から現れる山々の輪郭が際立ち、白が持つ神秘と静寂が黒の存在によってさらに深みを増します。「白」の純粹さを際立たせ、ブランドの奥行きを生み出す存在として“BLACK EDITION”を展開します。2025年、「JETTER」は「白」と「黒」の双璧からお選びいただけるコレクションです。

つきましては、貴メディアにてご紹介を賜りたくお願い申し上げます。新商品の詳細は次ページ以降の通りです。

NOVELTY GIFT 10周年を記念してノベルティをプレゼント！

公式オンラインストアでは、BLACK EDITIONをご購入いただいた方に、先着でCREEZAN特製のレザーミニバッグ(ブラック)をプレゼントします。(なくなり次第終了)
ぜひこの機会にストアでお買い物をお楽しみください。





BLACK EDITION ラインナップ

ブランド10周年の限定カラーとしてブラックのラインナップが登場します。旅に連れて行きたいトートバッグやリュックをはじめ、ビジネスに使えるブリーフケース、普段使いにぴったりなショルダーバッグ、さらにラグジュアリーなジュラルミンケースまで、全16型を既存のホワイトカラーと共にユニセックスで展開します。



左) SOFT TOTE (ソフトトート)
ファスナーなし 66,000円 / ファスナーあり 71,500円
右) LARGE TOTE (ラージトート) 99,000円



左) MINI RUCK (ミニリュック) 61,600円
右) RUCK (リュック) 79,200円



左) MINI BRIEFCASE (ミニ ブリーフケース) 40,700円
右) SOFT BRIEFCASE (ソフトブリーフケース) 69,300円



左) BOX MINI SHOULDER (ボックス ミニショルダー) 53,900円
右) SACOCHE (サコッシュ) 40,700円



左) DURALMIN CASE MINI (ジュラルミンケース ミニ) 275,000円
右) DURALMIN CASE (ジュラルミン ケース) 495,000円



左) BODY BAG (ボディバッグ) 49,500円
右) POUCH (ポーチ) 34,100円



BLACK EDITION ラインナップ



ROUGH TOTE (ラフトート)
53,900円



SQUARE TOTE (スクエアトート)
49,500円



HANDY KNAP (ハンディナップ)
41,800円



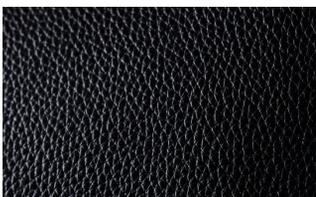
SQUARE MINI SHOULDER
(スクエアミニショルダー)
53,900円

※価格は全て税込表記です。



「JETTER」BLACK EDITIONと既存のWhite

BLACK EDITIONの特徴



“Deep White”を追求したCREEZANが新たに発信するBLACK EDITIONは、黒が最も美しく映えるよう、白とは異なる革を採用しました。黒が美しく見えるシボ感、光沢のあるイタリア産の革をセレクト。白と同様に強撥水加工を施しています。メタルパーツとファスナーも統一感のあるブラックシルバーを採用。コバは艶やかな革を際立たせるマットな黒に仕上げています。



About JETTER

日本の靴職人の想いと技術を凝縮した、CREEZANのフラッグシップシリーズ。

個性を際立たせるイタリア産の上質なシュリンクレザーと高級感のあるメタルパーツを採用。ほどよく肉厚なシュリンクレザーはソフトな風合いが特徴。この風合いを生かしたつくりこだわり、キャリアバッグからブリーフケースまで緻密な設計のもとに日本の職人の技術を注いで作りました。シュリンクレザーには強撥水加工を施し雨や汚れにも強く丈夫です。

ブランド名を刻印したメタルパーツは、丁寧に高い精度で加工された高級感のあるオリジナルパーツ。ファスナーは、YKK社製ファスナーの貴婦人とも言われるEXCELLA(エレメントひとつひとつの全面に丁寧な磨きかけた滑らかさが特徴)を使用しています。

About CREEZAN

日本の靴生産の中心地として千年の歴史を持ち、日本一の靴生産量を誇る豊岡で生まれた“CREEZAN”。

さまざまなあたり前にとらわれず、持つ人の個性を際立たせるバッグを届けたい。それが“CREEZAN”の原点です。

素材の持ち味を活かすため、デザインはシンプルですが、そこに込めた想いや技術は決して控えめではなく、むしろ溢れんばかりです。日本の職人による常識にとらわれないモノづくりで、ちょっとした驚きを発信しています。

CREEZANでは、「旅」をテーマに上質なシュリンクレザーのみで展開するフラッグシップシリーズ「JETTER」をはじめ、全8シリーズを展開。ロゴマークは、豊岡で美しい雲海が見られることで愛される来日山(くるひざん)と、豊岡市がシンボルとして50年以上にわたり野生復帰に取り組んでいるコウノトリのシルエットがモチーフです。



CREEZAN

Company

- ・社名 コニー株式会社 CONY CO.,LTD
- ・本社 兵庫県豊岡市佐野81-5
- ・代表者 代表取締役社長 西田正樹
- ・設立 1975年
- ・資本金 1,000万円
- ・業務内容 鞆袋物革小物の製造・企画・販売
- ・自社工場 本社工場、本社第2工場
- ・支店 東京(工房)、韓国、中国



〈お問合せ先〉